unir ESTUDIOS AVANZADOS

Programa Avanzado en

# RRHH Digital

unir ESTUDIOS AVANZADOS

# Programa Avanzado en RRHH Digital

## Índice


- **Presentación** — pág. 3
- **Director del programa** — pág. 7
- **Ponentes** — pág. 7
- **Programa** — pág. 9
  - **Módulo 1:** Identificar y fidelizar el talento digital
  - **Módulo 2:** HR Analytics
  - **Módulo 3:** Como atraer nuevo talento digital
  - **Módulo 4:** Cómo despertar la mentalidad digital en todos y cada uno de los empleados

# Presentación

Las empresas se están **digitalizando** y precisan incorporar nuevos **perfiles digitales** en todas las áreas de negocio.

Los propios encargados de reclutar personal confirman que las **entrevistas** y la **selección** tradicional ya no van a ninguna parte porque no son capaces de identificar al candidato **idóneo** al no reconocer sus skills ni el potencial real del candidato al que se entrevista.

Y tú, ¿qué estás haciendo para acertar en tu proceso de reclutamiento de candidatos? ¿Qué vas a hacer para identificar el mejor talento en tus procesos de selección? ¿Cómo tienes previsto fidelizar a tu talento? ¿Cómo atraerlo y retenerlo en tu organización?

La **gestión** del **cambio** será **imprescindible** para que las compañías puedan reinventarse y adaptarse al contexto digital. Esta gestión del cambio no se entenderá solo como **transformación tecnológica,** sino sobre todo como un **cambio cultural** que replanteará toda la manera de trabajar en las organizaciones.

Además, la gestión de los **datos** que tiene RR. HH es clave para optimizar y encaminar tus procesos de selección. Si no **mides los resultados** que estás obteniendo, ¿cómo vas a saber lo que funciona y lo que no? Hacerlo te llevará a contratar a los mejores y, por consiguiente, a conseguir una empresa de éxito.

Con un enfoque 100% práctico sobre qué debemos cambiar en la gestión de los RR. HH, te presentamos el **Programa Avanzado en RRHH Digital**, donde no sólo te ofreceremos aspectos claves que todo gestor de personas debe conocer, sino que conocerás cómo desenvolverte con éxito en la atracción, captación y fidelización del talento digital.

De la mano de grandes expertos de empresas líderes del sector conocerás no sólo las mejores prácticas en el área de los RR.HH, sino a innovar constantemente para asegurarte que consigues el equipo idóneo.

- Conocerás cómo utilizar las tecnologías de **análisis predictivos** en los procesos de selección y a utilizar el **recruiting marketing** para ofrecer la imagen más atractiva posible a los candidatos
- Aprenderás a integrar en tu estrategia la **propuesta de valor al empleado** "EVP"
- Descubrirás la propuesta de **retribución global y coach** para cada empleado
- Perfeccionarás los **programas de acogida** en la empresa y harás un itinerario formativo y de asesoramiento en la vida laboral del empleado
- Analizarás herramientas de **gamificación** como simulaciones, los roleplays o los videojuegos
- Conocerás cómo realizar el análisis predictivo de los intangibles con más impacto en el negocio (los **people analytics**) y utilizar esta información para tomar las mejores decisiones informadas

# Por qué UNIR recomienda este programa

La imparable digitalización de las empresas está provocando la **necesidad de incorporar perfiles que en la actualidad no existen**, y de forma generalizada, la empresa no puede esperar al talento que necesita.

Según Manpower Group, el **71% de las empresas españolas tiene previsto formar a sus propios equipos** en 2020, por lo que retener el talento se ha vuelto una prioridad en el seno de las empresas.

Por todo esto, es especialmente relevante que los **equipos de Recursos Humanos aprendan** cuanto antes a:

- Identificar las características del **talento digital**, así como revisar las estrategias de identificación de perfiles digitales dentro de la organización.
- Analizar los cambios de paradigma necesarios en la empresa para **fidelizar al talento** digital (formación, gestión de equipos, trabajo remoto y experiencia de empleado).
- Comprender los **nuevos mecanismos de atracción** de talento, identificando herramientas y tendencias en este campo.
- Reflexionar sobre el impacto de su **nivel de digitalización**, estableciendo una hoja de ruta para despertar su "yo digital"

# Datos Clave

**SOLO 12 SEMANAS**

**CLASES ONLINE EN DIRECTO**

Dónde podrás interactuar con el profesor y los alumnos. Y, si no puedes asistir en directo, puedes verla en diferido siempre que quieras

**IMPARTIDO POR LOS MEJORES EXPERTOS EN RECURSOS HUMANOS DIGITAL**

**DIRIGIDO A**

- Profesionales de RRHH
- Directores de RRHH
- Personas que necesiten desarrollar en profundidad estrategias para crear, fidelizar y atraer el talento digital
- Todo aquel que quiera completar con éxito el viaje del cambio cultural en su organización

### FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

### PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.

### NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Lationoamerica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.

### LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.

### SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.

### MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

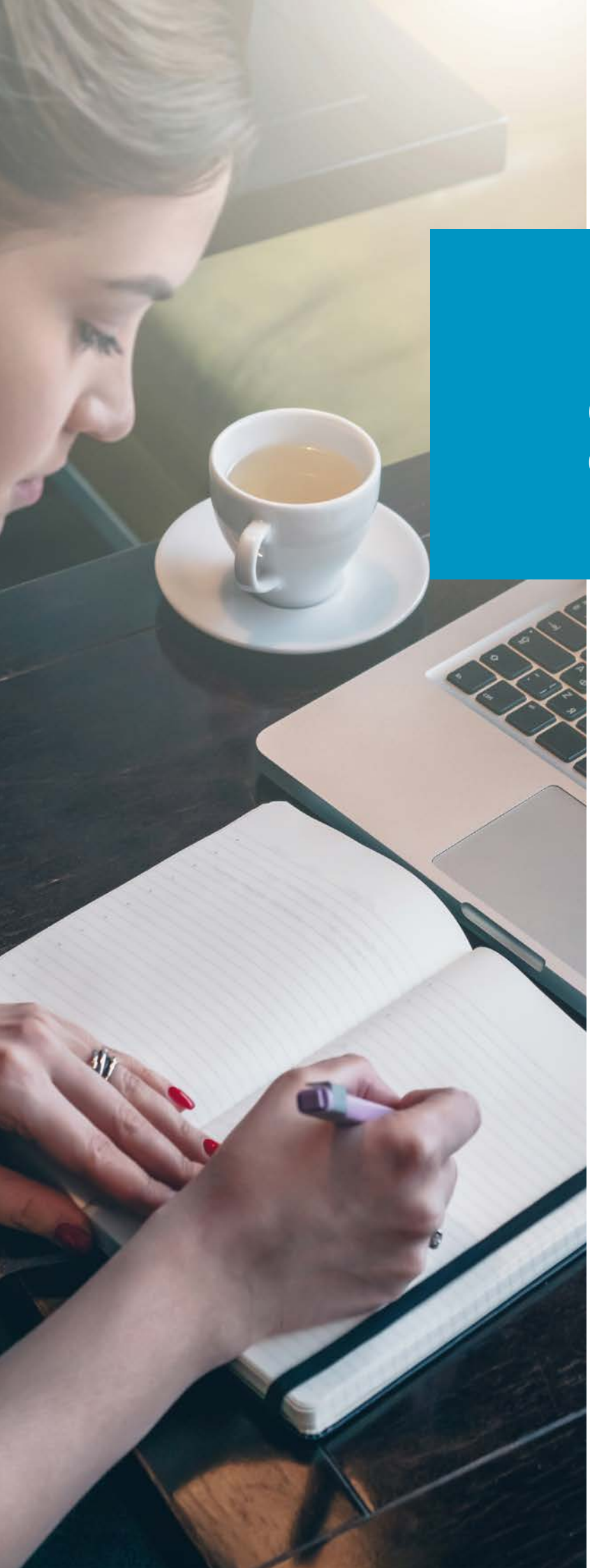
Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

## Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.



# Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad.** Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

**María de Santos Galíndez**
*Responsable de Talento y Cultura*
CEPSA

Profesional con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos especializada en áreas de atracción y gestión del talento.

En los últimos años, su experiencia se ha centrado en la gestión global corporativa del área de talento coordinando un equipo de profesionales técnicos y liderando la transformación de la función acompañando el proceso de cambio de compañía.

Durante estos 20 años ha sido técnico de reclutamiento y selección, gestor RR.HH, formación y desarrollo, responsable de atracción del talento, movilidad y cultura.

# Ponentes

**Cristina Martinez González**
*Head Of HRBP Commercial Operations Staff Areas and Digital Transformation*
VODAFONE

Apasionada por aprender e innovar, con interés por la tecnología y el uso del dato. He trabajado en el ámbito de la consultoría tecnológica responsabilizándome del área de atracción y desarrollo de talento.

**Daniel Ferreiro**
*Responsable de RR.HH*
SANITAS

Apasionado de la tecnología y las personas en entornos laborales. Toda una vida ayudando a los demás a disfrutar del trabajo, haciéndolas crecer en ambientes agradables. Muy enfocado en proyectos de e-learning, engagement y desarrollo de talento.

**Evelyn García**
*CEO*
KAYROS INSTITUTE

Experta en Políticas de Movilidad Internacional, modelos de Carreras Internacionales y desarrollo de Inteligencia Cultural con más de 15 años de experiencia. Miembro fundador de la primera red en España de Business Angels que impulsan proyectos liderados por talento femenino.

**Jesús Torres Mateos**
*Human Resources Director Iberia & European HRBP Sales & Marketing*
RENTOKIL INITIAL

Abogado especializado en Derecho del Trabajo ha ejercido funciones propias de gestión de personas y recursos humanos. Ha desarrollado su carrera profesional en Mutua Universal, en Heineken (durante 14 años) hasta que se incorporó en 2014 a Rentokil como Director de RRHH.

# Ponentes

**Roberto García Esteban**
*Responsable Servicios Cloud Globales*
TELEFÓNICA DIGITAL

Apasionado del deporte y la tecnología. Cada día le parece más sorprendente cómo la transformación digital está modificando todos los ámbitos de la sociedad. Le apasiona analizar las tendencias tecnológicas que en un futuro próximo cambiarán nuestras vidas.

**Enrique Robles del Cerro**
*HR Business Partner*
BBVA

Actualmente HRBP en BBVA Next Technologies; Miembro de las comisiones de RRHH y Marketing de AIAL (expertos en Movilidad Internacional), Formador & Speaker en diversos foros. Ha liderado proyectos de RRHH que cubren todas las funciones del core HR.

**Carmen Gómez de Ureta Merino**
*Talent Acquisition Manager*
INDRA-MINSAIT

Manager experta en Captación de Talento Corporativo /IT/Ingeniería. Desde hace 18 años desarrolla su actividad profesional en Indra (actualmente Minsait) reclutando, seleccionando e incorporando profesionales en proyectos nacionales e internacionales.

**Roque Rodríguez González**
*Director Territorial de RRHH*
ASEPEYO

Coordinador de RRHH para Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura de Asepeyo desde 2005. Licenciado en Derecho, Ciencias del Trabajo y Dirección de Recursos Humanos. Postgrado en Dirección de Recursos Humanos y Consultoría en las Organizaciones.

**Virginia Cabrera Nocito**
*Especialista en Transformación Digital*
TELEFÓNICA EMPRESAS

Trabaja para despertar al ser digital que todos llevamos dentro. Ayuda a empresas, y a las personas que trabajan en ella, a desarrollar estrategias digitales y a adquirir nuevas capacidades técnicas. Pero también, y sobre todo, a desarrollar una mentalidad más digital.

# Programa

**MÓDULO 1**

## Identificar y fidelizar el talento digital

- **Nuevos tiempos, nuevas capacidades**
  - » Cómo está afectando la transformación digital al futuro del trabajo
  - » La cultura digital en la empresa
  - » Competencias digitales
  - » Nuevos perfiles y profesiones digitales

**María de Santos Galíndez**
*Responsable de Talento y Cultura*
CEPSA

- **La oficina está en cualquier lugar**
  - » Conciliación
  - » Teletrabajo
  - » Evaluación por objetivos
  - » Del control a la confianza
  - » Coordinación de equipos virtuales

**Cristina Martinez González**
*Head Of HRBP Commercial Operations, Staff Areas and Digital Transformation*
VODAFONE

- **Liderazgo líquido y nuevos modelos de organización**
  - » Poder y el liderazgo en la era digital
  - » Influencers y líderes sin cargo
  - » Cultura Agile
  - » Empleados empoderados
  - » Equipos autónomos
  - » Nuevos modelos de RR.HH adaptados al entorno digital

**Evelyn García**
*CEO*
KAYROS INSTITUTE

- **Formación Versus Aprendizaje**
  - » Asumiendo el cambio de paradigma en la formación
  - » Aprendizaje online, presencial y Blended.
  - » Gestión personalizada de las necesidades de aprendizaje
  - » Aprendizaje colaborativo
  - » Gamificación
  - » Flipped Classroom
  - » MOOCs
  - » Game Based Learning
  - » Nuevas herramientas digitales para los responsables del aprendizaje
  - » Plataformas LMS (Learning Management System)

**Daniel Ferreiro**
*Responsable de RR.HH*
SANITAS

- **¿Empleados o fans?**
  - » ¿Cómo empoderar a la gente de valor y cómo convertirlos en embajadores del cambio?
  - » Estrategias para la fidelización del talento digital: Engagement y Employee Experience
  - » Employee branding

**Jesús Torres Mateos**
*Human Resources Director Iberia & European HRBP Sales & Marketing*
RENTOKIL INITIAL

- **Marketing de RR.HH**
  - Cómo ha evolucionado la forma en que los departamentos de RR.HH se relacionan y comunican con los empleados.
  - Mobile first
  - Desarrollo de proyectos sobre móviles, apps y diseño mobile

**Daniel Ferreiro**
*Responsable de RR.HH*
SANITAS

- **El proceso de selección a través de herramientas digitales**
  - Employer Branding Digital
  - Cómo atraer al talento y buscar al profesional más adecuado en la web
  - Qué medios pone internet a disposición de los profesionales del reclutamiento y la selección
  - Cómo y dónde buscar para encontrar al candidato más adecuado
  - E-recruitment en redes sociales: cómo utilizar las diferentes fuentes tecnológicas y redes para atraer el talento-
  - LinkedIn: Reclutador y Candidato- Perfil de Linkedin
  - Social & mobile recruitment
  - Diseño y puesta en marcha del plan de gestión del Employee
  - Journey Digital: la digitalización de la experiencia de candidatos y empleados en los puntos de más impacto del viaje del empleado
  - Onboarding

**Carmen Gómez de Ureta Merino**
*Captación de Talento*
MINSAIT

- **Mentoring & Coaching en la gestión del talento**
  - Bases del M&C
  - omunicación y marketing interno del proyecto
  - Identificación de participantes
  - Herramientas
  - Formación de M&C
  - Seguimiento
  - Evaluación

**Roque Rodríguez González**
*Director Territorial de RRHH*
ASEPEYO

**MÓDULO 2**

## HR Analytics

- **Gestión de personas**
  - Introducción HR Analytics:
    - Impacto y retos en su aplicación.
    - ¿Es o no es Big Data?
    - Una visión práctica y de negocio.
    - Skills necesarias para triunfar en tu propuesta de HR Analytics.
  - Indicadores y métricas clave en todas las fases del ciclo del talento

- **Data Analytics: Analítica de datos**
  - Modelo de datos
  - Usos de analíticas de datos

- **People Analytics**
  - Análisis descriptivos
  - Modelos logísticos
  - Técnicas predictivas
  - Aplicación BI
  - Tableu
  - Casos prácticos

**ENRIQUE ROBLES DEL CERRO**
*HR Business Partner*
BBVA

**MÓDULO 3**

## Cómo atraer nuevo talento digital

- **Digital Employer Branding**
  - » Las redes sociales como canales de reclutamiento a través de la interactuación y la conversación
  - » Las nuevas formas de comunicación que lleguen al candidato
- **Diversidad y Valores**
  - » La atracción a través de los valores corporativos
  - » La diversidad e inclusión como ventaja competitiva
  - » Atraer a trabajadores con marca propia
  - » De la productividad a la felicidad
  - » De los Millenials a los 50+
- **Nuevos Modelos de Atracción y Selección del Talento**
  - » Marcas empáticas que atraen talento
  - » Canales y mensajes
  - » Cómo incorporar el intraemprendimiento
  - » Modelos de innovación abierta
  - » Los empleados, embajadores clave de las empresas
- **Big Data, Inteligencia artificial**
  - » Tecnología al servicio de la gestión de personas
  - » Evaluación y selección de candidatos
  - » Evaluación de valores
  - » Predicción de tendencias y anticipación de necesidades

**Roberto García**
*Global SME Offer Manager*
TELEFÓNICA DIGITAL

**MÓDULO 4**

## Cómo despertar la mentalidad digital en todos y cada uno de los empleados

- **Cómo seguir siendo un profesional valioso en la era digital**
  - » Qué capacidades se exigen al empleado del siglo XXI y cómo obtenerlas: Competencias & Soft Skills
  - » Nuevos modelos de relación
  - » Knowmads, freelancers: Trabajando para ti vs trabajando contigo
- **Diseño de proyectos de RR.HH**
  - » Tipos de metodologías para conseguir aportar más valor a nuestro cliente interno: Human Centered Design
  - » Design Thinking
- **Digital Workers & Digital Teams**
  - » Usando medios y herramientas digitales: Internet & RRSS.
  - » Aprendiendo a trabajar “en voz alta” y con gente a la que no ves: Working loud & colaboración remota
- **Digital Minds. Despertando tu yo digital porque el hábito no hace al monje**
  - » Hoja de ruta para crecer desde tus fortalezas
- **Marca Personal & Networking**
  - » Por qué tienes que desarrollar una marca personal y cómo hacerlo
  - » De empleados a implicados: No eres lo que sabes, eres lo que compartes.
  - » Embajadores de valor & Comunidades de talento conectado

- **Learnability**
  - » Desaprender para aprender de todo y de todos
  - » Cómo desarrollar tu capacidad de aprender y crear tu entorno personal de aprendizaje: Learnability & PLE
  - » Aprendizaje social y colaborativo

**Virginia Cabrera Nocito**
*Especialista en Transformación Digital*
TELEFÓNICA EMPRESA

## OTROS PROGRAMAS AVANZADOS QUE PUEDEN SER DE TU INTERÉS

- Resolución de Problemas Complejos
- Inteligencia Artificial
- Transformación Digital
- Dirección y Gestión de la Innovación
- Corporate Compliance

## OTROS PROGRAMAS DE INTERÉS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO

- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)
- Máster Universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa (SIG)

unir ESTUDIOS AVANZADOS

# UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club

Viveros online de Empleo

Inside the company

Feria Virtual de Empleo

Programa Shadowing

Prácticas de Excelencia

## CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture · indra · Deloitte. · Hewlett Packard Enterprise · Telefónica · CEPSA · Microsoft · GARRIGUES · Heineken · Baker McKenzie. · IBM · EY · gasNatural fenosa · AIRBUS · CONVERSE · ferrovial · FCC · pwc · MELIÃ · zeppelin · Sacyr

Más información - 941 209 743

empleoypracticas.unir.net | info@unir.net

**RECTORADO**

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

**DELEGACIÓN MÉXICO**

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

**DELEGACIÓN ECUADOR**

Av. República E7-123 y Martín Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN PERÚ**

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095