unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Experto Universitario en Coaching y Mentoring

Certificado por la European Mentoring & Coaching Council

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Experto Universitario en Coaching y Mentoring

Índice

- Presentación ____ pág. 3
- Por qué UNIR recomienda este programa ____ pág. 4
- Por qué elegirnos ____ pág. 5
- Claustro ____ pág. 6
- Plan de estudios ____ pág. 7
- UNIR un nuevo concepto de universidad ____ pág. 11
- UNIR mucho más que una universidad ____ pág. 12

Presentación

Según datos de la ICF la demanda de coaching empresarial aumentó un 30% en Europa en 2018. Además se observa un aumento del coaching empresarial a empleados. Es decir, ya no sólo reciben coaching los directivos.

Con estos datos confirmamos que las empresas utilizan los servicios del **Mentor-Coach** para **desarrollar a directivos y colaboradores.** Y para ello es necesario contar con **profesionales acreditados** que lo hagan con garantía.

Conscientes de esta necesidad creciente por parte de las empresas, en UNIR hemos desarrollado este **Experto Universitario en Coaching y Mentoring** con el que profesionalizarás tu práctica como Mentor-Coach poniendo en valor toda tu trayectoria.

Este programa tiene el sello de calidad EQA (European Quality Award), acreditación emitida por **EMCC** (European Mentoring & Coaching Council), prestigiosa entidad europea que se dedica a promover el ejercicio del mentoring y el coaching en el marco de los **mejores estándares mundiales de calidad, buenas prácticas y código de conducta.**

Todas estas cualidades del programa avalarán al alumno para convertirse en **Mentor-Coach sobradamente preparado y certificado por la EIA** (European Individual Accreditation) y para garantizar la calidad y eficacia de sus **procesos de mentoring y coaching.**

Competencias de la EMCC

Los alumnos utilizarán como guía la lista de competencias de la EMCC que trabajarán activamente durante las sesiones prácticas:

- Comprenderse a uno mismo (Understanding Self)
- Compromiso con el autodesarrollo (Commitment to Self-Development)
- Gestionar el contrato (Managing the contract)
- Construir la relación (Building the Relationship)
- Facilitar el insight y el aprendizaje (Enabling Insight and Learning)
- Orientación a resultados y acciones (Outcome and Action Orientation)
- Uso de modelos y técnicas (Use of Models and Techniques)
- Evaluación (Evaluation)

Por qué UNIR recomienda este programa

Gracias al Experto Universitario en Mentoring y Coaching:

- Te conocerás mejor a ti mismo y aprenderás a conocer y desarrollar a los demás
- Descubrirás qué pasos sigue un proceso de Mentoring
- Utilizarás preguntas poderosas que impactarán en tus clientes
- Integrarás en tu práctica las competencias de EMCC de Mentor-Coach

Además este curso cuenta con un **Laboratorio de Aprendizaje** en el que los alumnos se organizarán en **grupos de 3** y practicarán las competencias necesarias en **10 sesiones prácticas.**

TITULACIÓN CERTIFICADA POR EL CONSEJO EUROPEO DE MENTORING Y COACHING (EMCC)

Este Programa ha obtenido el sello de calidad EQA (European Quality Award), acreditación emitida por EMCC (European Mentoring & Coaching Council).

Una vez completado recibirás la certificación EIA (European Individual Accreditation) nivel Practitioner

Datos Clave

6 MESES / 15 ECTS

CLASES ONLINE EN DIRECTO

100% ONLINE Y MUCHO MÁS

- 1 sesión por semana
- Laboratorio de prácticas
- Ejercicios de autorreflexión
- Grabación de las sesiones prácticas.

ASESORAMIENTO PARA ACREDITACIÓN EMCC

- Conoce todos los requisitos necesarios
- Prepara toda la documentación sin errores

Dirigido a

- Directivos, Mandos Intermedios y Líderes de equipo que quieren aprender una metodología de éxito para ejercer influencia e impulsar el cambio en sus colaboradores
- Responsables y profesionales de RRHH que tienen la misión de transformar la cultura corporativa
- Profesionales Senior y técnicos especializados que tienen que asumir el rol de mentor de colaboradores junior
- Asesores de incubadoras, viveros y start-ups que tienen que acompañar a emprendedores
- Personas que quieren ejercer como coaches a nivel profesional

Solicita información: +34 917 909 731

infotitulospropios@unir.net | www.unir.net

FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.

NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Lationoamerica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.

LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.

SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.

MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Tiene 20 años de experiencia internacional como Coach Ejecutivo, Director de Sistemas (CIO) y Consultor de Liderazgo e Innovación. Trabaja como consultor y coach independiente. Posee gran experiencia en Gestión del Cambio, Desarrollo de Habilidades, Liderazgo, Innovación y Solución Creativa de Problemas. Cuenta con más de 2000 horas como formador y coach ejecutivo.

Es Ingeniero Informático de Gestión por la Universidad Pontificia de Comillas, PDD por IESE, Coach Ejecutivo Sénior por AECOP y facilitador del modelo de Liderazgo Situacional de Ken Blanchard.

Entre otros, ha prestado servicios para: Telefónica, B.Santander, Acciona, Enagas, Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino, Holcim, JIT, Simply, RSI, Capco, Pfizer, CLH , La Caixa, Universidad Autónoma de Madrid, Cámara de Comercio de Madrid y Cantabria, LOEWE, L'Oreal, Boehringer Ingelheim.

JUAN JOSÉ HIERRO
Director del programa

Claustro

Rosa Rodríguez del tronco
Coach Certificada PCC con más de 1400 horas de experiencia. Es Mentora y Formadora de coaches en procesos de certificación. Experta en metodologías de Supervisión para acompañar a coaches y mentores en su desarrollo profesional. Co-autora del libro "Coaching Dialógico" (LID Editorial, 2013).

Carmen Clemente
Consultora, formadora en desarrollo de competencias y habilidades directivas. Coach ejecutivo. Experta en Comunicación Efectiva, Liderazgo e Inteligencia Emocional. Acumula 3000 horas de formación y 2.900 horas en coaching a empresas y directivos de distintos niveles.

Fernando del corral
Consultor y coach con más de 26 años de experiencia profesional asumiendo roles de alta dirección, emprendedor, consultor, psicoterapeuta y coach ejecutivo. Es Coach PCC y Certificada MBTI, Step I, II y tipos de personalidad de Jung.

Nadia Peters
Coach Certificada PCC con más de 1400 horas de experiencia. Es Mentora y Formadora de coaches en procesos de certificación. Experta en metodologías de Supervisión para acompañar a coaches y mentores en su desarrollo profesional. Co-autora del libro "Coaching Dialógico" (LID Editorial, 2013).

Guillermo González
Consultor y coach con más de 20 años de experiencia en el acompañamiento de profesionales.

Plan de Estudios

TEMA 0

Coaching y mentoring. Cómo implementarlos eficazmente en una organización

Los alumnos analizarán las diferencias entre un coaching y mentoring con el objetivo de aplicar cada uno de estos procesos en función de las necesidades de la empresa. Además se presentarán las claves para implementar con éxito un proceso de coaching y mentoring en la empresa.

- Qué es coaching y qué es mentoring: origen, historia y reverse mentoring
- Qué situaciones requieren procesos de coaching y cuáles requieren procesos de mentoring
- Cómo implementar procesos de coaching y mentoring en la empresas

TEMA 1

El perfil de competencias del mentor-coach

El objetivo de este tema es que el alumno identifique cuáles son las competencias de EMCC y cuáles son los diferentes modelos que un Mentor-Coach puede seguir a la hora de afrontar un proceso de mentoring/coaching

Las competencias de EMCC de Mentor-Coach: gestionar el contrato, construir la relación, facilitar la toma de conciencia y el aprendizaje, orientación a resultados y acciones y uso de modelos y técnicas

- ¿Qué esperan los clientes de un Mentor-Coach?
- Diferentes modelos de un proceso de mentoring/coaching

TEMA 2

Cómo cimentar bien la relación y el proceso de coaching y mentoring

Un proceso de mentoring o coaching está basado en una relación entre 2 personas en la que es importante generar un marco de confianza desde el principio para evitar fricciones y conseguir los objetivos establecidos. Nuestros profesores presentarán las pautas para encuadrar esta relación

- Definir el encuadre de la relación: proceso, sesiones, cancelaciones, objetivos, evaluación de resultados, cierre
- Crear la alianza, definir el tema, explorar el sentido, explorar el ser, explorar el camino
- Crear la relación: cómo establecer las bases de una relación de confianza y confidencialidad

TEMA 3

Estructura del proceso: objetivos y realidad

Antes de afrontar un proceso de coaching/mentoring es importante definir correctamente la visión y misión del Mentor-Coach, los objetivos del proceso y explorar el contexto en el que se mueve el cliente. El alumno conocerá cuáles son los puntos críticos de esta primera parte del proceso, clave para comenzar con buen pie.

- Objetivos, definición y filtrado
- Visión y Misión
- Exploración de la realidad

TEMA 4

Estructura del proceso: generación de opciones y establecimiento de plan de acción

El fin de todo proceso de mentoring/coaching es que el cliente consiga sus objetivos. Para eso es muy importante que el Mentor-Coach sepa utilizar herramientas para retar y apoyar al cliente en su Plan de Acción Personal. Durante este tema los alumnos descubrirán cómo orientar su proceso de coaching a resultados.

- Orientación a resultados
- Equilibrio entre retar y apoyar
- Planes de acción que salgan del cliente. Chequear su realismo y seguimiento

TEMA 5

Herramientas y técnicas transversales a todas las fases en un proceso de coaching y mentoring

Todo proceso de coaching y mentoring tiene una metodología de diseño, desarrollo, ejecución y seguimiento. Todo buen Mentor-Coach necesita tener técnicas transversales que le apoyen en su proceso mentoring y coaching. Los alumnos aprenderán a utilizar estas técnicas en esta sección del programa.

- Constelación sistémica
- Experiencia cumbre
- Uso de metáforas, rueda de la vida, profesional
- Visualización del reto logrado

TEMA 6

Conocerse y desarrollarse a uno mismo. Conocer y desarrollar a los demás

Para ayudar a los demás a conocerse y crecer personal y profesionalmente, primero tenemos que ser capaces de realizar ese ejercicio de diagnóstico en nosotros mismos. En este apartado se presentarán las herramientas para generar un diálogo con nuestro "yo" como paso previo al proceso de conocimiento y trabajo con nuestros clientes.

- Generar un diálogo verdadero desde nuestro yo profundo
- El modelo dialógico y el encuentro
- Auto-conocerse para poder influir en nuestros resultados
- Auto-conocerse para comprender y trabajar con los demás

TEMA 7

Bloqueos emocionales: cómo trabajarlos

Los alumnos realizarán un ejercicio importante de identificación de sentimientos conscientes e inconscientes. Además aprenderán a superar bloqueos emocionales, esto les apoyará en su proceso de mentoring/coaching y también al cliente en su desarrollo personal.

- Sentimientos y emociones conscientes e inconscientes: cómo identificarlos y tomar conciencia de ellos
- Tipos de miedos: a perder el control, a no ser querido o aceptado, a parecer vulnerable, a no llegar a la excelencia
- Trucos y herramientas para trabajar los bloqueos emocionales

TEMA 8

Identificar creencias y cómo funcionan

Uno de los principales problemas que nos encontramos a la hora de relacionarnos con los demás son los prejuicios y las falsas creencias. El contenido de este tema se centra en identificar cómo el lenguaje puede crear/modificar la realidad y cómo distinguir entre juicios, hechos y creencias

- Escala de inferencias. Distinción entre juicios, hechos y creencias
- Cómo cuestionar las creencias limitantes, cómo desmontar juicios y creencias limitantes
- Ontología del lenguaje: el lenguaje crea y modifica la realidad

TEMA 9

Bloqueos cognitivos: Cómo trabajarlos

En esta parte del programa los alumnos aprenderán a trabajar los bloqueos cognitivos, la discusión cognitiva y empezarán a utilizar el método socrático. Se ayudará a los alumnos a que tomen conciencia y que afiancen su aprendizaje.

- Plan de acción
- Cómo fomentar la responsabilidad
- Cómo y cuándo dar feedback
- Cómo facilitar la toma de conciencia y el aprendizaje

TEMA 10

Cierre del proceso y Fomentar la autonomía del mentee

Igual que es importante comenzar un proceso de coaching/mentoring con buen pie, es crucial acabar con un buen cierre. El alumno descubrirá cómo retar al mentee para que continue su proceso de desarrollo después del cierre.

- Red de relaciones, networking
- Cómo sacar más partido de un diario de reflexión/aprendizaje
- Nuevos retos y plan de acción tras el cierre
- Un buen cierre: honrar el viaje y fomentar el agradecimiento

TEMA 11

Cómo seguir desarrollándote como mentor

Un buen Mentor-Coach tiene la obligación y necesidad de reciclarse continuamente, sólo así será capaz de adaptarse a una realidad social y empresarial cada vez más volátil. En este último tema nuestro equipo docente facilita algunas pautas y recomendaciones de interés para el alumno

- Qué es la supervisión, cómo se hace y cada cuánto tiempo es recomendable hacerla
- Otros recursos del Mentor-coach: eventos, talleres, lecturas
- Cómo hacerse socio de EMCC y AMCES

LABORATORIO DE APRENDIZAJE

Las prácticas se realizarán en grupos de 3 alumnos donde cada uno asume un rol que irá rotando

- Mentor-coach
- Cliente
- Observador
- Después de cada sesión, reflexionarán sobre cómo han puesto en práctica las competencias de Mentor-Coach e identificarán cuáles son sus fortalezas y áreas de mejora.
- Las 25 horas de prácticas de este laboratorio serán acumulables al resto de horas de coaching y mentoring que debe aportar el alumno para recibir la acreditación de la EMCC.

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

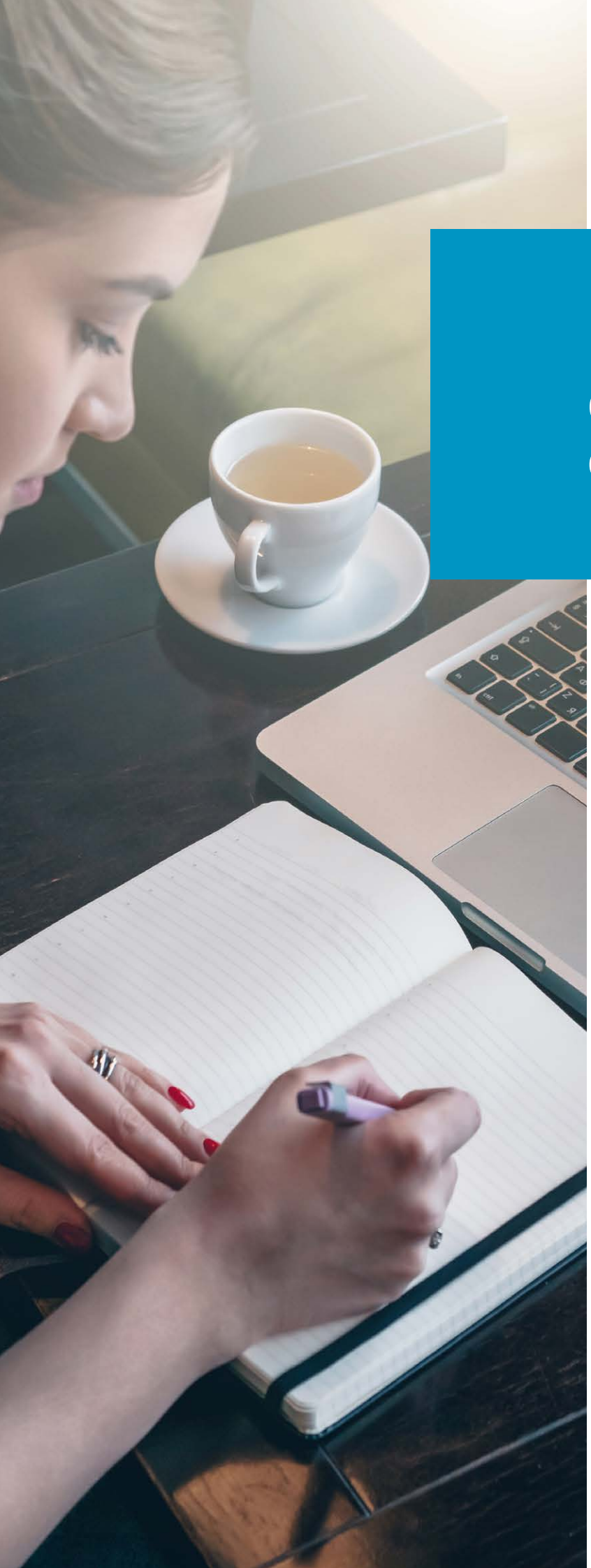
- Máster en Dirección y Pedagogía Coral
- Resolución de Problemas Complejos
- RRHH Digital
- Dirección y Gestión de la Innovación
- Big Data for Business
- Executive MBA

CÓMO MATRICULARSE

- Completa el formulario de preinscripción
- Recibe la llamada de un asesor personal, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera

**Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Solicita información:
+34 917 909 731
infotitulospropios@unir.net
www.unir.net



Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad.** Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club

Viveros online de Empleo

Inside the company

Feria Virtual de Empleo

Programa Shadowing

Prácticas de Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture · indra · Deloitte. · Hewlett Packard Enterprise · Telefónica · CEPSA · Microsoft · GARRIGUES · Heineken · Baker McKenzie. · IBM · EY · gasNatural fenosa · AIRBUS · CONVERSE · ferrovial · FCC · pwc · MELIÃ · zeppelin · Sacyr

Más información - 941 209 743

empleoypracticas.unir.net | info@unir.net

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.
Del. Benito Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095