Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Obtén una visión global de los mercados y lidera la expansión internacional de un negocio

DURACIÓN
1 año académico

EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE
Al final de cada cuatrimestre
Ver sedes

CRÉDITOS ECTS 60

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)

METODOLOGÍA
Educación 100% online

CLASES ONLINE EN DIRECTO

MENTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El comercio exterior y la internacionalización de las empresas se han convertido en una pieza fundamental para la economía de los países y el desarrollo de operadores económicos de todo tipo y tamaño, desde grandes multinacionales hasta pequeñas empresas familiares o incluso autónomos.

Esta tendencia económica global supone un incremento del comercio internacional de mercancías, servicios, capitales, valores y divisas, que redunda en renovadas posibilidades de negocio.

Los profesionales actuales están llamados a desarrollar una serie de habilidades transversales para enfrentarse a los retos que plantea la internacionalización empresarial y el comercio transnacional. Capacidades como:

- Análisis internacional y geoeconomía
- Estrategia
- Estudios de mercado
- Gestión empresarial
- Entornos legales
- Finanzas corporativas
- Logística y cadenas de suministro
- Marketing y comunicación

El Máster en Comercio Exterior está dirigido principalmente a directivos y mandos intermedios, pero también a autónomos y a profesionales de diferentes sectores para que puedan afrontar con solvencia los desafíos y oportunidades que presenta el mercado.

Objetivos del Máster

Con el Máster en Dirección del Comercio e Internacionalización de Empresas estarás preparado para:

- Comprender los fundamentos jurídicos (convenios para evitar la doble imposición, impuestos online y paraísos fiscales en internet), fiscales, económicos, financieros, comerciales y estratégicos de la operativa del comercio exterior.
- Asesora con rigor profesional cualquier área funcional de la empresa dedicada al comercio exterior.
- Analizar los principales sistemas de información utilizados en logística tradicional y en logística electrónica o e-Logistics, así como diseñar, desarrollar y evaluar la viabilidad de un proyecto de internacionalización empresarial.
- Evaluar convenios junto a un claustro experto para evitar la doble imposición, impuestos online y paraísos fiscales en internet, marketing internacional, entorno económico mundial, transporte y logística internacional, entorno legal del comercio internacional, dirección financiera y gestión de riesgos.
- Enfrentarte a las grandes cuestiones y problemas de la gestión empresarial y la internacionalización apoyándote en casos y cuestiones reales, orientadas en todo momento hacia la práctica.

Obtén un Diploma en 'Negociación' del programa Harvard ManageMentor

Aprende a enfrentarte a una negociación de manera exitosa para el beneficio de tu empresa. Descubre cómo prepararte para ello, debatir de manera correcta, evitar errores comunes o resolver conflictos que puedan surgir. Tendrás la oportunidad de aprender distintas estrategias y las *"best practices"* desde la visión de profesionales experimentados.

UNIR y Harvard ManageMentor

Harvard Business Publishing Education (HBP) colabora con UNIR para que nuestros estudiantes puedan beneficiarse del programa **Harvard ManageMentor,** un conjunto de certificaciones y diplomas interactivos online. Estas titulaciones mejorarán tu perfil, para que responda a las demandas laborales actuales.

Harvard Business Publishing Education

Plan de estudios

Primer cuatrimestre
30 ECTS

- Entorno Económico Internacional (6 ECTS)
- Estrategia de Internacionalización de la Empresa en un Entorno Digital (6 ECTS)
- Marketing Internacional (6 ECTS)
- Entorno Legal del Comercio Internacional: Fiscalidad y Contratación (6 ECTS)
- Análisis y Negociación en Mercados Internacionales (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre
30 ECTS

- Transporte y Logística Internacional (6 ECTS)
- Dirección Financiera y Gestión de Riesgos (6 ECTS)
- Prácticas Externas (6 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro del Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en el ámbito del comercio exterior y la estrategia financiera, dentro de importantes empresas.

Diego de Francisco Rey
Profesor

Más de 10 años de experiencia en puestos de mando de diferentes empresas multinacionales. Director financiero en Socitransa, responsable de contabilidad en Grupo Hotusa (Eurostars Hotel Company) y responsable de administración y finanzas en Biscuits Galicia. Además, coordinador académico del Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior y del Máster Universitario en Gestión de Empresas, y profesor en el área de las finanzas y la contabilidad.

Ver claustro completo

Salidas Profesionales

- Director de Relaciones Internacionales
- Director Comercial de import/export
- Director de Administración de Ventas y Expansión
- Coordinador de Organización y Procesos de Logística y Aprovisionamiento
- Manager de Exportación / Export Manager, general o de área
- Director de Economía y Administración en el Exterior
- Ejecutivo de Comercio Exterior
- Consultor Comercio Exterior-Banca
- Asistente de Exportación / Export Assistant
- Técnico Comercial del área import/export
- Gestor Cobro Exportación
- Gestor Clientes Comercio Exterior
- Asistente de Comercio y Marketing Internacional
- Acceso a la carrera de cuerpos de élite del Estado, TECOs
- AA.PP. Nacionales y regionales
- Organismos multilaterales

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 32.000 alumnos.
- Más de 14.000 alumnos internacionales.
- Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del Máster en Dirección del Comercio Exterior e Internalización de Empresas online.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
  - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.
  - » *Foros*: sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.

En caso de que el número de solicitudes de plaza exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

- Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%

En caso de empate en puntuaciones, se elegirá al que tenga mayor número de matrículas de honor y, en su caso, sobresalientes y así sucesivamente.

Perfil de ingreso

Dado el enfoque del máster hacia la adquisición de unas amplias y variadas habilidades directivas y operativas en el ámbito de los negocios internacionales, el perfil recomendado del titulado universitario que acceda a este Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas online debería reunir algunos aspectos particulares:

- Vocación e interés por desarrollar su trabajo en entornos internacionales.
- Capacidad de análisis e interconexión de ideas, habilidades y herramientas de gestión.
- Capacidad de diálogo, negociación y trabajo en equipos multidisciplinares.

El Máster se impartirá en castellano. No es necesario el conocimiento de otros idiomas.

Criterios de Admisión

El órgano encargado de realizar la admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional. En estos momentos, está compuesto por más de 60 profesionales divididos en 5 áreas.

En caso de que el número de solicitudes de plaza (que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso) exceda al número de plazas ofertadas, la resolución de las solicitudes de admisión tendrá en cuenta el siguiente criterio de valoración:

Nota Media del expediente en la titulación que otorga el acceso al Máster. 100%.

Cómo matricularse

En el caso de que hayas sido admitido en el Máster, el asesor:

- Te indicará la documentación que deberás aportar, debidamente compulsada (autenticada) para matricularte.
- Te facilitará el formulario de matrícula que deberás cumplimentar con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibirás las claves de acceso al aula virtual.
- Podrás comenzar el máster, organizándote a tu manera.

Proceso de Admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster deberás ponerte en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumples los requisitos mínimos de acceso. Además, te ayudará asesorándote sobre el Máster.
2. Envía la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. Deberás aportar copia de la siguiente documentación:
   - Expediente Académico (Certificado Académico Personal).
   - Currículum vitae actualizado.
   - Opcional: carta de recomendación.
4. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
5. Las Universidad te comunicará si has sido o no Admitido. En caso positivo, te indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web: www.unir.net.

Pasos para optar a la Admisión en el máster

RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Avenida República E7-123 y
Martín Carrión (esquina)
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743