

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 788** *Resolución de 23 de diciembre de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas.*

Una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la modificación del plan de estudios ya verificado, por no afectar ésta a la naturaleza ni a los objetivos del título inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 23 de diciembre de 2014.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	49
Prácticas Externas	5
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Estrategia y Dirección General (11 ECTS).	Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección Operativa. Strategic Planning, General Management and Operations Management.	3	OB
	Análisis de Situación. Situation Analysis.	3	OB
	Gestión Estratégica de la Información. Strategic Management of Information.	3	OB
	Calidad Institucional. Corporate Quality.	2	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Dirección Financiera y de Control (9 ECTS).	Análisis de Costes para Toma de Decisiones. Cost analysis for Decision-Making.	3	OB
	Contabilidad para la Dirección. Management Accounting.	3	OB
	Dirección Financiera e Instrumentos de Financiación Internacional. Finance Management and Internacional Financial Instruments.	3	OB
Dirección Comercial y Dirección de Marketing (12 ECTS).	Dirección de Marketing y Marketing estratégico. Marketing Management and Strategic Marketing.	3	OB
	Dirección Comercial. Sales Management.	3	OB
	Marketing Digital. Digital Marketing.	3	OB
	Negocios y Marketing Internacional. International Business and Marketing.	3	OB
Dirección de Operaciones y de la Tecnología (11 ECTS).	Dirección Funcional y por Procesos. Functional and Process Management.	3	OB
	Sistemas de Información para Gestión de Procesos. Information Systems for Project Management.	3	OB
	Dirección en Entornos Tecnológicos. Management in Technological Environments.	3	OB
	Gestión de Proyectos. Project Management.	2	OB
Dirección de las Personas en la Organización y Habilidades Directivas (6 ECTS).	Dirección de RR.HH. Management of Human Resources.	3	OB
	Liderazgo y Técnicas de Negociación. Leadership and Negotiation Skills.	3	OB
Prácticas en Empresa (5 ECTS).	Prácticas en Empresa. Internship.	5	PE
Trabajo Fin de Máster (6 ECTS).	Trabajo Fin de Máster. Final Project.	6	TFM
Total créditos ECTS		60	