



**Máster Universitario en Dirección y
Administración de Empresas
MBA Full Time**

Con en el MBA Full Time
tendrás una **inmersión**
profunda en el entorno
empresarial realizando
prácticas profesionales



DURACIÓN

- 1 año académico



EXÁMENES PRESENCIALES U ONLINE

- Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

- Ciencias Sociales y Jurídicas (Facultad de Empresa y Comunicación)



METODOLOGÍA

- Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster en Dirección y Administración de Empresas Full Time es la oportunidad de mejorar tu curriculum en tres vertientes de forma simultánea:

1. Te formarás en los conocimientos teóricos para la gestión de recursos, personas y procesos en las áreas de dirección, marketing, ventas, RRHH, finanzas y producción.
2. Aprenderás a aplicar técnicas de comunicación, negociación y liderazgo en la resolución de situaciones empresariales.
3. Y aumentarás tu experiencia profesional cursando 6 meses de **prácticas garantizadas**.

¿En qué consiste el Plan de Carrera?

UNIR consciente de la importancia de la inmersión profesional en los perfiles más jóvenes, diseña para los alumnos del MBA Full Time un plan de carrera que les permita complementar la formación teórica e **impulsa su curriculum**.

Para acceder al MBA Full Time es necesario que el alumno:

- Sea menor de 28 años
- Sea español o ciudadano Comunitario o, en caso contrario, que tenga permiso de residencia permanente en España.
- Tener titulación que le permita el acceso a estudios oficiales de posgrado.

Desde UNIR te ofrecemos un plan de carrera durante el año que realizas tus estudios sustentado en tres pilares:

1. El MBA online oficial de UNIR
2. Programa online de Liderazgo Eficaz en Proyectos
3. Prácticas, durante 6 meses en empresas de primer nivel y en los departamentos idóneos según tu perfil y expectativas.

¿Qué aporta el MBA Full Time de UNIR?

- **Aprendizaje 360°:** con la visión integral de la organización que aporta el MBA y la experiencia profesional, el alumno consigue un perfil profesional multidisciplinar que le da acceso a una gama amplia de sectores y puestos de trabajo.
- **Método del Caso:** los alumnos trabajan con los mismos casos que se usan en **Harvard Business School**. Aprenden a tomar las decisiones adecuadas en los diversos contextos a las que se enfrentan las empresas.

Trabajan en dinámicas de grupo y en **equipos multidisciplinarios** a través de las **salas virtuales** de la universidad.

- **Networking:** el trabajo colaborativo con los compañeros y la relación directa con los profesores fomenta que el estudiante del MBA pueda establecer una red de contactos profesionales que se mantiene y potencia una vez finalizado el máster a través de Alumni.

- **Impulso de capacidades para la dirección:** el alumno aprende a tomar decisiones de forma ágil y efectiva desde el conocimiento profundo y transversal en el modo de operar de las organizaciones.
- **Enfoque internacional y digital:** acorde a la realidad del mundo empresarial que opera en un contexto global donde la economía digital constituye un valor fundamental.
- **Masterclases:** los estudiantes pueden asistir a ponencias online con directivos de primer nivel de diversas áreas empresariales para abordar temáticas de actualidad.

Una vez finalizado el programa los alumnos adquieren una visión global e integradora de los elementos que componen la organización de una compañía, aprendiendo a gestionarlos con éxito.

Se desarrollan las habilidades y competencias para la toma de decisiones, liderar el cambio tecnológico, usar herramientas de información para la gestión empresarial y estratégica y usar la innovación como arma competitiva. Todo ello en el marco de empresas que operan en distintos entornos y mercados internacionales.

El MBA de UNIR es un programa oficial homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Su realización otorga el título oficial de Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Dirección Estratégica (6 ECTS)
- ▶ Dirección de la Innovación: la Transformación Empresarial (6 ECTS)
- ▶ Marketing Integral (6 ECTS)
- ▶ Control de Gestión y Presupuestario (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Personas y Gestión del Talento (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Finanzas en un Entorno Digital (6 ECTS)
- ▶ Dirección de Operaciones y Logística (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Prácticas Extracurriculares

Los alumnos realizarán 6 meses de prácticas en empresas u otras organizaciones, con una dedicación máxima de 5 a 6 horas diarias. Estas prácticas pueden ser presenciales o virtuales. El periodo en el que se realizarán las prácticas será de Enero a Junio.

Liderazgo Eficaz en Proyectos

En este módulo el alumno se especializa en el desarrollo de las competencias básicas necesarias para llevar a cabo proyectos de transformación con liderazgo.

MBA Proyectos / Retos

Te ofrecemos la posibilidad de resolver de manera virtual, retos reales para empresas como **Telefónica, Ikea, Fundación Endesa**, entre otras.

Incorporarlo en tu curriculum te hará un profesional con más experiencia en negocio

Tendrás la oportunidad de colaborar con equipos internacionales y multiculturales que te ayudarán a mejorar tu formación académica y profesional.



Un reto

- La empresa lanza un reto relacionado con el programa formativo del MBA UNIR
- Los alumnos participantes desarrollan el reto de forma virtual desde el comienzo del máster

Mentor

- Contarás con un mentor que te guiará y acompañará en todo el proceso.

Temática de los retos

- Transformación Digital
- Dirección estratégica
- Tecnología
- Marketing
- Económico -Financieros
- RRHH
- Logística

Calidad avalada internacionalmente

UNIR es la única universidad española miembro de las cuatro asociaciones de mayor prestigio en el mundo académico en el área empresarial.

UNIR tiene las membresías que avalan su calidad educativa a nivel internacional. Además, ha obtenido reconocimientos de varias instituciones de prestigio.

UNIR es miembro de AACSB

AACSB reúne a instituciones que comparten un objetivo esencial: la mejora continua de la formación en management. Los estrictos estándares de AACSB evalúan al milímetro la cualificación del profesorado de la Universidad, sus contribuciones a la investigación en torno al management, y también la calidad de los programas impartidos y la pedagogía. AACSB también analiza la aportación de cada Universidad en términos de responsabilidad social y ética.



UNIR es miembro de EFMD (European Foundation for Management Development)

Con sede en Bruselas, EFMD, fue creada en 1997 con el firme objetivo de proporcionar a Europa una acreditación del mismo nivel que AACSB. Comenzó avalando la calidad de Universidades y Escuelas de negocios europeas, para posteriormente extender su reconocimiento a instituciones formativas de otros países.



UNIR es miembro de AMBA

Con sede en Londres, la red AMBA fue creada en 1967 por un grupo de diplomados en business con el objetivo de mejorar los estándares de la formación en management de los MBA en Reino Unido y en Europa.

Desde entonces, AMBA ha acreditado a cerca de 200 Universidades/Escuelas de negocios en más de 80 países del mundo, que ofrecen programas de MBA, DBA y MBM. Se trata de una asociación que conecta a estudiantes y titulados de MBA, con reconocidas Universidades/Escuelas de business y empresas en más de 110 países. Cuenta con un centro de investigación, el Evidence & Ideas Lab, cuya función es analizar las tendencias globales de la formación en management.



UNIR es Miembro Titular de CLADEA la máxima categoría dentro de la Asociación de Administración

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.

Esta organización internacional provee un sistema de cooperación global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Actualmente cuenta con 226 instituciones afiliadas – tanto privadas como públicas– pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.



Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

UNIR en rankings

FSO - Formación Superior Online de Habla Hispana

El Ranking sobre instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton, analiza las mejores instituciones de educación superior que ofrecen másteres de formación online de habla hispana, en concreto MBAs. El FSO es un Ranking exclusivo para instituciones de formación superior online que sigue una metodología objetiva y fiable que tiene en cuenta los actores, la institución y el proceso formativo.



Portal MBA.es

El Ranking de Máster MBA en España de PortalMBA.es se basa en las valoraciones de los usuarios de este portal a lo largo del último año, cuando piden información de un programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como otras acciones que demuestran su interés por estos programas académicos.



Ibercampus - Top 20 Escuelas de Negocios

Este Ranking realiza una comparación de los mejores programas Online de las Escuelas de Negocios y Programas de Management más punteras del mercado español.



Mundo Posgrado - Mejor MBA Online

El Ranking de MBA online de Mundo Posgrado incluye la ponderación de aspectos académicos como el plan de estudios y el modelo formativo, y otros de carácter financiero relacionados con las becas y las facilidades de matriculación para los estudiantes. Este Ranking recoge la valoración de los usuarios sobre los principales criterios que toman en cuenta para la selección de un programa de Dirección de Empresas, de acuerdo con sus expectativas académicas y profesionales.



Eduniversal - Best Business Schools Ranking

El Ranking Eduniversal Best Masters clasifica los 4000 mejores programas de Masters y MBA del mundo. La clasificación está determinada por las respuestas de la encuesta recibidas de tres grupos importantes de clasificación cada año: decanos y directores de los programas, reclutadores y estudiantes graduados.



Dirección y profesorado

El claustro del MBA está compuesto por reputados Doctores Acreditados por ANECA y por directivos en activo de reconocido prestigio en importantes empresas. Un claustro que aporta una larga trayectoria docente en la formación de mandos intermedios y directivos, en empresas de todo el mundo.



Eva Asensio

Directora del MBA

Formación: Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Humanidades en la Universidad Francisco De Vitoria, España.

Experiencia: La doctora Asensio se ha desempeñado durante más de 20 años como consultora en destacados proyectos de innovación en empresas, fundaciones y organismos públicos y privados. Cuenta con una dilatada experiencia docente en universidades públicas y privadas en el área de Empresa.

Es autora de manuales, libros y numerosas piezas de investigación en áreas como la economía internacional y las relaciones exteriores; la economía monetaria; el mercado de trabajo y las relaciones laborales. También en las áreas de RSC; gestión del conocimiento y del talento; en sistemas de gestión de calidad; y proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa.



Pablo Cardona

Decano de la Facultad de Empresa y Comunicación

Formación: Ph. D. in Management, University of California (UCLA), Los Angeles, USA. Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE

Business School Universidad de Navarra, España. Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Barcelona, España. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Navarra, España.

Experiencia: Consultor especializado en gestión del cambio, desarrollo de talento y creación de equipos de alto rendimiento. A su vez, ha sido emprendedor en diversas áreas, desde el comercio electrónico hasta las artes escénicas.

Ha participado en consejos de administración y consejos asesores de empresas de consultoría, de educación y de asociaciones profesionales, como la Asociación Española de Mentoring (AMCES), donde ejerce el cargo de vicepresidente. Es autor de varios libros enfocados en el liderazgo y el cambio organizativo. Ha ejercido su trayectoria académica en Estados Unidos, Europa y China, especializando su línea de investigación en el impacto humano en las organizaciones, ejerciendo en esta materia como docente en el IESE.

[Ver claustro completo](#)

¿Qué opciones de prácticas te ofrecemos?

Existen dos posibilidades para el alumno:

1. Prácticas virtuales: el alumno podrá trabajar, desde su ciudad o localidad de residencia, en una gran empresa nacional o multinacional a través de una fórmula de teletrabajo basado en el desarrollo de proyectos y “retos” para la compañía. Las reuniones se realizarían en formato de video conferencia y tendrá la supervisión y el seguimiento por parte de la empresa, pero con la flexibilidad de elegir los momentos del día donde desarrollar las tareas.

2. Prácticas presenciales:

- En la ciudad de residencia del alumno
- **En Madrid, Barcelona y Bilbao:** si quieres realizar las prácticas en alguna de estas tres ciudades y tu **nivel de inglés es B2 o superior**, UNIR puede gestionar que tus **prácticas sean remuneradas**.

El programa de prácticas virtuales y presenciales suponen tres grandes hitos para el alumno:

1. Poder aterrizar en la realidad empresarial, las **competencias** que vas desarrollando durante el máster.
2. Desarrollar **currículum profesional** en una empresa de prestigio
3. En muchos casos supone la posibilidad real de **desarrollar tu carrera profesional** en esa empresa

Empresas donde realizar tus prácticas

Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partner UNIR para que realices tus prácticas con ellos:



Salidas profesionales

El MBA de UNIR te permitirá acceder a puestos de **responsabilidad, y de dirección de equipos y proyectos**. La modalidad **Full Time** está especialmente diseñada para potenciar la carrera profesional del alumno.

Las prácticas no sólo suponen un importante acercamiento al mundo laboral de la mano de grandes empresas sino que, en muchas ocasiones, son una oportunidad real para que el alumno pueda comenzar su carrera profesional en una importante compañía.

Algunos ejemplos de **salidas profesionales de nuestros alumnos**:

- Contabilidad
- Auditoría
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Control de Gestión
- Calidad e implantación de procesos
- Marketing y Compras
- Gestión de proveedores
- e-Commerce
- Digital Business Manager
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Social Media Strategist

Perfil de egreso

Una vez finalizado el programa el estudiante tendrá **conocimientos sólidos, prácticos y de un nivel avanzado** en el campo de la gestión y dirección de las empresas.

Tendrá una **visión global e integradora de los elementos de la empresa**, es decir, organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.

El egresado será capaz de tomar decisiones, gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y estrategia y usar la innovación como arma competitiva.

Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 32.000 alumnos.
 - ▶ Más de 14.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Metodología

Descubre la metodología del MBA Full Time.

Frente a las metodologías tradicionales de otras universidades, en la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR utilizamos la metodología Impact Learning, que garantiza una excelente experiencia de aprendizaje adaptada a los retos de un entorno cambiante en constante evolución.

Con nuestro método de estudio, personalizado y eficaz, podrás asistir a las clases y compaginar tus estudios con tu vida personal y con tu trabajo con la máxima flexibilidad.

La metodología Impact Learning se basa en estos **cuatro pilares:**

1. Aprendizaje experiencial

- **Clases online diarias en vivo y en directo:** impartimos clases durante todos los días de la semana, pero si no puedes asistir o te quedas con dudas, podrás acceder a cualquiera de ellas en diferido las veces que necesites. Contarás con 21 sesiones online de alto impacto por asignatura de 45 minutos de duración en las que podrás interactuar en directo con el profesor.
- **Laboratorios y workshops virtuales en directo:** talleres especializados por titulación para profundizar en las últimas tendencias profesionales y las herramientas más innovadoras del mercado.
- **Actividades prácticas:** inspiradas en la simulación de entornos reales de aprendizaje que te preparan para la realidad empresarial:
 - » *Método del caso:* una metodología de aprendizaje basada en el learning by

doing (aprender haciendo), utilizada por universidades de prestigio como Harvard y Stanford, que te forma para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la resolución de casos reales.

- » *Foros:* sesiones de debate y reflexión en las que se utilizan contenidos de alto impacto (casos cortos, lecturas, podcasts...).
- **Campus Virtual:** es nuestra plataforma online diseñada para optimizar tu aprendizaje, donde encontrarás todo lo que necesitas para estudiar en UNIR: las clases, los profesores, los compañeros, horarios, chats y mucho más.
- **Recursos didácticos:** tendrás acceso a distintos recursos de aprendizaje para completar tu formación como una biblioteca digital, lecturas complementarias, resúmenes con ideas clave, tests de autoevaluación, etc.

2. Aprendizaje por competencias - huella UNIR:

Además de las competencias profesionales específicas vinculadas a cada titulación (hard skills), el mercado laboral demanda la adquisición de competencias transversales (soft skills) imprescindibles para cualquier profesional que se enfrente a los retos del entorno actual.

En todos nuestros programas encontrarás la **Huella UNIR**, un conjunto de módulos específicos que con los que desarrollarás tus competencias transversales, como liderazgo, gestión del tiempo, comunicación eficaz, gestión de proyectos, etc.

3. Seguimiento y networking:

En UNIR te acompañamos siempre:

- **Tutor personal:** desde el primer día te asignaremos un tutor personal que estará en contacto contigo por teléfono y por email para apoyarte y ayudarte con cualquier duda que te pueda surgir.
- **Profesores:** seguirán los progresos de tu aprendizaje y te ayudarán siempre que lo necesites a través del Coaching grupal, Feedback individual, y en la sesión grupal para la preparación del examen.
- **Networking:** podrás desarrollar un networking activo que te dará la posibilidad de establecer relaciones con personas de cualquier parte del mundo con intereses profesionales comunes, mediante los espacios de debate, paneles de experto, chats, etc.

4. Aprendizaje personalizado:

En UNIR creamos grupos de estudiantes con perfiles similares en función de sus conocimientos y experiencia profesional. De esta forma, te damos la opción de trazar tu propio itinerario de aprendizaje para diferenciarte y posicionarte con éxito en el mercado laboral.

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Dirección de Empresas, es necesario contar con una Titulación Universitaria, según el artículo 7 del RD 39/1997. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas de la Máster online.

Criterios de admisión

UNIR ha establecido los siguientes criterios de admisión para el Master Universitario en Dirección y Administración de Empresas en su modalidad Full Time.

- Criterio dominante de admisión: se valorará la media del expediente académico.
- Formación académica: se dará prioridad a los titulados superiores en Económicas, Ciencias Empresariales e Ingenierías Superiores otras titulaciones como, Física, Matemáticas, etc., seguido de los Ingenieros Técnicos Industriales, de Informática y Telecomunicaciones.
- En caso de igualdad se dará prioridad al conocimiento de idiomas.
- En caso de igualdad se respetará la cronología de llegada de la solicitud.

Requisitos adicionales:

- Ser menor de 28, durante todo el año que se cursa el máster.
- Ser español, ciudadano comunitario o tener permiso de residencia permanente en España.

Perfil recomendado

Se recomienda que el estudiante que quiera realizar el MBA Full Time de UNIR, además de los requisitos previos de acceso que señalan la ley, que reúna el siguiente perfil:

- Actitud abierta y capacidad de análisis.
- Dominar las herramientas matemáticas básicas para el estudio y aplicación de las finanzas y la economía.
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo.
- Autodisciplina.

Proceso de admisión

1. Para solicitar plaza en el Máster el alumno debe ponerse en contacto con un asesor de UNIR que verifique que cumple los requisitos mínimos de acceso. Además, le ayudará asesorándole sobre el Master.
2. El candidato deberá enviar la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada.
3. La solicitud y documentación será analizada y se decidirá si, adicionalmente, es necesario realizar una entrevista personal.
4. La Universidad comunicará si el postulante ha sido o no Admitido. En caso positivo, indicará como proceder para formalizar la reserva de plaza y la matrícula.

Cómo matricularse

En el caso de que haya sido admitido en el MBA, el asesor:

- Le indicará la documentación que deberá aportar, debidamente compulsada para matricularse.
- Le facilitará el formulario de matrícula que deberá cumplimentar con la forma de pago más adecuada a sus necesidades.
- Recibirá las claves de acceso al aula virtual.
- Podrá comenzar el Máster, organizándose a su manera.

Precios y formas de pago

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web:

www.unir.net

Pasos para optar a la Admisión en el máster





RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac.Del.Benito
Juárez 03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

