



Programa Avanzado en People Analytics & HR Analytics

People Analytics & HR Analytics

Índice

- **Presentación** _____ pág. 3
- **Datos clave** _____ pág. 4
- **Por qué elegirnos** _____ pág. 5
- **Directores del programa** _____ pág. 7
- **Claustro** _____ pág. 8
- **Programa** _____ pág. 9
 - » **Módulo 1:** Introducción: desarrollo de HR People Analytics Mindset
 - » **Módulo 2:** La cultura del dato en RRHH y su aportación al negocio
 - » **Módulo 3:** Estadística básica en RRHH
 - » **Módulo 4:** Impacto en negocio. Medición del impacto de las estrategias de RRHH y su aportación de valor
 - » **Módulo 5:** Modelos predictivos para la toma de decisiones en estrategias y políticas de RRHH
 - » **Módulo 6:** Herramientas de People Analytics
 - » **Módulo 7:** Protección de datos y pautas a seguir en la analítica de datos

Presentación

En la actualidad, es difícil pensar que una empresa **no conozca el comportamiento de sus clientes**. Almacenan, captan y analizan grandes volúmenes de datos para poder conocer en profundidad los gustos, costumbres y hábitos de consumo. Con toda esta información es capaz de ofrecer productos y ofertas personalizadas.

Paradójicamente las empresas no están tan avanzadas cuando se trata de **conocer a sus empleados**. ¿Saben cómo atraer el **mejor talento**? ¿Quién va a **dejar la empresa**? ¿Quién es el **mejor candidato** interno o externo ante una vacante? ¿Cómo **fidelizar perfiles** tecnológicos propensos a cambios? Hasta el momento estas respuestas se respondían con la intuición del Responsable de RRHH.

En una reunión laboral ningún directivo (comercial, financiero, BI, Marketing...) lleva informes o datos basados en la intuición. No obstante, es normal que puedan presentar desviaciones sobre el resultado anual de la compañía. Pero, ¿cuánto cuesta hacer una mala selección de un directivo? ¿Cuánto cuesta la retención del talento por miedo a que se vaya a la competencia? ¿Cuánto cuesta formar a un nuevo empleado?...

People Analytics – HR Analytics, Talent Analytics o Workforce Analytics – es una metodología que permite a las organizaciones mejorar su toma de decisiones aplicando distintas técnicas de Big Data a los datos sobre comportamientos, relaciones y rasgos de sus colaboradores. Además, Data Scientists, ingenieros de datos y expertos en 'big data', son cada vez más demandados. **Las empresas buscan este tipo de perfiles vinculados al mundo de las mate-**

máticas, la informática, la estadística, las ciencias y la economía.

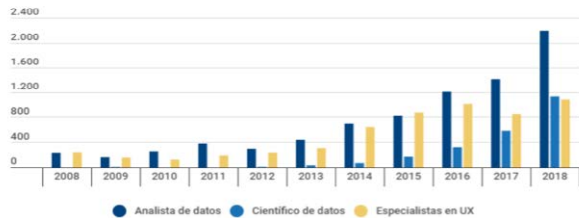
Con un enfoque **100% práctico** sobre cómo podemos conocer mejor a nuestros empleados, te presentamos el **Programa Avanzado en People Analytics**, donde no sólo te ofreceremos aspectos claves de la cultura del dato sino cómo optimizar las herramientas de Big Data.

De la mano de grandes expertos de empresas líderes del sector **conocerás** no sólo las mejores prácticas en el área de los RR.HH, sino las herramientas te ayudarán a conocer mejor a tus empleados. Descubre:

- Cómo **anticiparte** a las **tendencias tecnológicas** adelantando la reacción y planificación del departamento de RRHH.
- Cómo **identificar los mejores perfiles** de la empresa y cómo prevenir el riesgo de abandono anticipándote sus aspiraciones.
- Cómo centralizar todos los **datos estructurados** y **no estructurados** que circulan en redes optimizando el tiempo de **identificación y reclutamiento** del talento.
- El nivel de **satisfacción** de los **empleados** para la toma de decisiones en situaciones estratégicas.
- Cómo invertir más **tiempo** en las **tareas** que realmente aportan valor a la compañía.
- Qué empleados son **más productivos** y en qué **franja horaria**.
- Qué empleados tienen **más rendimiento** y para poder aplicar una política de **recompensa**.

Según datos de Deloitte, el 71% de las compañías considera que People Analytics es un elemento de alta prioridad para su negocio y más del 70% ha invertido en mejorar esa área. Sin embargo, su ritmo de implantación está siendo más lento de lo que cabría esperar

Evolución de los puestos emergentes



Fuente:
Estado del mercado laboral en España - Infojobs/ESADE

Objetivos

- Profundizar en las analíticas en tiempo real para obtener un feedback más cercano a la realidad de los candidatos y colaboradores.
- Analizar a los candidatos de forma individual y por equipos para gestionar la productividad.
- Identificación de análisis para medir la efectividad de programas y políticas de RRHH.
- Aprender a manejarse en un entorno de inteligencia artificial y cognitiva.
- Comprender el ecosistema de la información en la organización y cómo gestionarlo.
- Adquirir el conocimiento en estadística y en matemáticas necesarios para la correcta aplicación en métrica y KPI's.



Datos Clave

SOLO 13 SEMANAS

**FECHA DE COMIENZO:
26 DE OCTUBRE DE 2020**

41 HORAS ONLINE EN DIRECTO

**ADAPTADO AL ESCASO TIEMPO
DE LOS PROFESIONALES
PARTICIPANTES**

DIRIGIDO A

- Responsables de RRHH
- Responsables de Compensación y Beneficios
- Responsables de Gestión de Talento
- Chief People Officer
- Responsables de Selección
- HR BUSINESS PARTNER



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Enrique Robles del Cerro

HR Business Partner

BBVA

Actualmente es HRBP en BBVA Next Technologies; Miembro de las comisiones de RRHH y Marketing de AIAL (expertos en Movilidad Internacional), Formador & Speaker en diversos foros, The Power MBA, Emprendedor, colaborador y entusiasta del ecosistema Startup.

En términos profesionales, su carrera se ha desarrollado combinando pasiones como: Psicología Industrial, Derecho, Gestión del Talento, Emprendimiento, Tecnología y Agile, mucho agile.

Manager de RRHH con más de 10 años de experiencia en un rol de consultor primero y especialista después. Ha liderado proyectos de RRHH que cubren todas las funciones del core HR con un óptimo y sostenido impacto en negocio. En paralelo a su actividad corporativa, colaboro en otros proyectos tales como: AIAL: asociación con la misión de congregar a expertos del ámbito de la Gestión del Talento y Movilidad Internacional. Le motiva el ecosistema startup y está intentando emprender en él.



DIRECTORA ACADÉMICA

Yolanda Gutiérrez

Socia

EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA

Yolanda Gutiérrez ha desarrollado su carrera profesional durante más de 25 años dentro del ámbito de la Consultoría de Negocio, asesorando a empresas nacionales y multinacionales, en el ámbito de Gestión de Personas.

Sus áreas de conocimiento son: People Analytics, Transformación Digital, Gestión del Cambio, Compromiso y Cultura Organizacional, Modelos de trabajo.

Ha liderado y desarrollado proyectos en múltiples sectores de actividad (Tecnología, Banca y Seguros, Gran Consumo, Farmacia, Entretenimiento y Ocio, Construcción, Ingeniería y Telecomunicaciones, Industria, Auto, Alimentación, etc), gestionando equipo tanto a nivel nacional como internacional.

Su carrera profesional ha transcurrido en Firms multinacionales de prestigio, tales como, PWC, Towers Watson, Mercer y Accenture.

Actualmente, socia responsable del área de consultoría de RRHH y People Analytics de Eversheds Sutherland.

Colabora regularmente como columnistas de diferentes medios económicos y prensa especializada.

Claustro



Roberto Rodríguez González
Chief People Officer
BBVA NEXT TECHNOLOGIES

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña, Máster en Recursos Humanos por la Universidad de A Coruña, Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Afundación. Coach profesional ejecutivo certificado por AECOP. Profesor asociado en varias escuelas de negocio y universidades.

Ha sido Responsable de Organización de Recursos Humanos y Atracción del Talento en R Cable y Telecomunicaciones Galicia, HR Business Partner Networks & Technologies en ONO, Manager de Learning & Development en Vodafone, Director Corporativo de Recursos Humanos en MÁSMÓVIL y actualmente Chief People Officer en BBVA Next Technologies.



Pablo Navarro Fernández-Hidalgo
Big Data Engineer
TELEFÓNICA

A lo largo de mi carrera profesional he tenido la oportunidad de enfrentarme a diversas situaciones, desde la ingeniería geológica y analítica de datos en el CYII hasta la creación de mi propia empresa. Actualmente, sigo formándome sobre tecnologías Big Data con el objetivo de convertirme en un gran profesional del sector



Miguel Avellaneda
*People Analytics
& Compliance Officer*
TELEFÓNICA

Ingeniero en Geomática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster Executive en Big Data por la EOI Business School. Trabaja en Telefónica desde 2015 donde ha desempeñado diferentes roles relacionados con el procesamiento de datos, analítica e implementación de infraestructuras Big Data en el ámbito de los Recursos Humanos, siempre desde una perspectiva global. Desde 2018 y con la llegada del nuevo Reglamento Europeo (GDPR) es también Responsable de Cumplimiento para la protección de datos en el Área.

Comenzó su trayectoria profesional en Eptisa, Ferroviario y Euroestudios. Comenzó a trabajar con técnicas y herramientas Big Data debido al gran volumen de datos que era necesario manejar. Ya en Telefónica desempeñó sus labores como Data Analyst, colaborando en el diseño de procesos ETL, enfocado en la mejora de la calidad del dato y su migración entre sistemas. A continuación, y bajo el rol de Data & Reporting Team Leader trabajó en el diseño e implementación de los reportes del Sistema global de Recursos Humanos Success Factors.

Actualmente se encuentra trabajando en la implementación de la plataforma Big Data para el área de Recursos Humanos y desarrollando diferentes casos de uso analíticos sobre ella (People Analytics). Sobre su rol como Responsable de Cumplimiento (Compliance Officer) es responsable a nivel global de coordinar a los equipos en el Área de Recursos Humanos en materia de protección de datos, estableciendo políticas activas y evaluando en cada proceso si éstas se cumplen.

Programa

MÓDULO 1

Introducción: desarrollo de HR People Analytics Mindset

- ¿Qué es People Analytics?
- People Analytics vs Big Data
- Skills y perfiles necesarios para implementar proyectos de People Analytics
- Niveles de madurez en People Analytics: modelo de madurez de Gartner
- El ciclo de proyecto
- Construcción de una estrategia de RRHH basado en People Analytics

Enrique Robles

HRBP

BBVA Next Technologies

Roberto Rodríguez González

Chief People Officer

BBVA Next Technologies

MÓDULO 2

La cultura del dato en rrhh y su aportación al negocio

- El ciclo de proyecto de People Analytics
- Construcción de una estrategia de RRHH basada en People Analytics
- Strategic Workforce Planning: data driven decision

Enrique Robles

HRBP

BBVA Next Technologies

Roberto Rodríguez González

Chief People Officer

BBVA Next Technologies

MÓDULO 3

Estadística básica en RRHH

- Tipos de variables
- Análisis de correlación
- T-Tests
- ANOVA
- Análisis de regresión
- Modelos Predictivos
- Introducción al Machine Learning

Yolanda Gutiérrez

Socia

EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA

MÓDULO 4

Impacto en negocio. Medición del impacto de las estrategias de RRHH y su aportación de valor

- Principales KPI's
- Identificación de análisis para medir la efectividad de programas y políticas de RRHH
- Aplicación de la analítica avanzada para establecer patrones de comportamiento

Yolanda Gutiérrez

Socia

EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA

MÓDULO 5

Modelos predictivos para la toma de decisiones en estrategias y políticas de RRHH

Yolanda Gutiérrez

Socia

EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA

MÓDULO 6

Herramientas de People Analytcs

- **EXCEL: análisis de datos, dashboarding... (6 horas)**

- » Absentismo. Caso práctico
- » Rotación. Caso práctico
- » Gestión del Talento. Caso práctico

Yolanda Gutiérrez

Socia

EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA

- **POWER BI: visualización, conexiones de datos... (2 horas)**

- **Introducción a la analítica avanzada y New trends in data (2 horas)**

Módulo introductorio a la digitalización y transformación digital

- » Datos e IA
- » Gobierno del dato
- » Fuentes y tipos de datos
- » Pilares de la transformación AI-driven
- » Metodologías ágiles en DS
- » Use case discovery

- **Introducción a la arquitectura y tecnologías Big Data (4 horas)**

En este módulo se contarían las principales tecnologías del sector a alto nivel

- » Hadoop y su ecosistema
- » Bases de datos
- » Lenguajes de programación
- » Herramientas multimodales

- **Principales conceptos sobre el procesamiento de datos (4 horas).**

Este módulo estaría orientado a contar las fases de un proyecto analítico con sus diferentes etapas

- » El proceso DS. Conceptos básicos de ML
- » Data Quality y Data Wrangling
- » Extracción de insights

- **Visualización de grandes volúmenes de datos (3 horas).**

Este módulo estaría orientado a aterrizar el cambio de paradigma tecnológico en la visualización de grandes volúmenes de datos, así como las principales tecnologías que se pueden encontrar en el mercado

- » Introducción a la visualización
- » Data Storytelling
- » Principales herramientas de visualización

Pablo Navarro Fernández-Hidalgo

People GBU Transformation- My Data

TELEFÓNICA

MÓDULO 7

Protección de datos y pautas a seguir en la analítica de datos

- Protección de datos: claves para evitar riesgos
- ¿Cuáles son los riesgos? Casos reales sobre sanciones impuestas
- ¿Qué es la GDPR?
- Definiciones y consejos prácticos
- Protección preventiva

Miguel Avellaneda Díaz

People Analytics & Compliance Officer

TELEFÓNICA



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Charriarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

