



Programa en

Dirección y Gestión de la Innovación

Programa en Dirección y Gestión de la Innovación

Índice

- **Presentación** _____ pág. 3
- **Director del programa** _____ pág. 7
- **Ponentes** _____ pág. 7
- **Programa** _____ pág. 9
 - » **Módulo 1:** Innovación y su gestión estratégica dentro de la empresa
 - » **Módulo 2:** Modelos de Innovación
 - » **Módulo 3:** Corporate Venturing
 - » **Módulo 4:** Ecosistemas de Innovación
 - » **Módulo 5:** Marco jurídico, protección y dinamización de la Innovación
 - » **Módulo 6:** Tecnologías disruptivas y organizaciones exponenciales
 - » **Módulo 7:** Organizaciones más ágiles y lean
 - » **Módulo 8:** El Cliente en el eje de la Innovación
 - » **Módulo 9:** Storytelling como recurso para la Innovación
 - » **Módulo 10:** Prototipado y escalado: construcción del MVP
 - » **Módulo 11:** Metodologías de Complex Problem Solving aplicadas a la Innovación

Presentación

La **innovación es un camino** que has de emprender como profesional sin miedo a fracasar. Cada paso que des en esta maravillosa aventura te hará **desarrollar nuevas habilidades**, te ofrecerá una **nueva perspectiva** y te ayudará a encontrar **nuevas oportunidades** a nivel personal y laboral. El camino es complejo, no es fácil innovar y muchas veces te preguntarás si vale la pena continuar intentándolo. Este camino hay que recorrerlo con decisión, creyendo en uno mismo, con mucha humildad y siempre pensando de forma positiva.

“ **La innovación no tiene nada que ver con cuántos dólares en I+D tienes [...] Se trata de las personas que tienes, cómo diriges y cuánto consigues.** ”

Steve Jobs

En el proceso de innovación no basta con que surjan nuevas ideas, es necesario **construir nuevos productos y servicios que generen valor a los clientes**. Es fundamental, rodearte siempre del **mejor equipo, trabajar de forma ágil**, aprender **nuevas metodologías de trabajo** (ej. Design Thinking, Lean Start-up, Scrum), y sobre todo **iterar, testear el mercado, escalar, pivotar y aprender**.

Detrás del nacimiento de los grandes gigantes tecnológicos, así como del crecimiento del valor de muchas empresas líderes, se encuentra haber sabido **aplicar con éxito a su oferta de servicios procesos de innovación** y la **búsqueda continua de reinventar sus propios modelos de negocio**.

“ **Piensa. Sueña. Cree. Pero sobre todo, atrévete** ”

Walt Disney

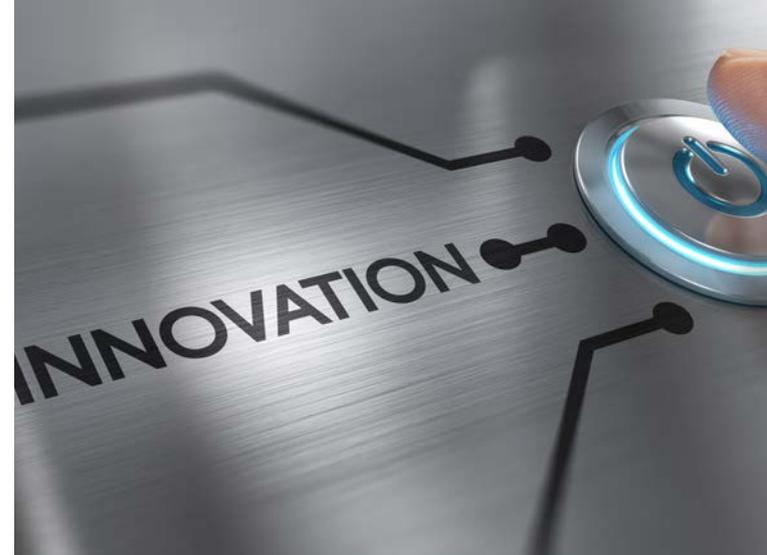
Gracias a este programa, a través de sus distintos módulos y casos de uso, y con la calidad y experiencia de sus ponentes, los alumnos conseguirán de manera muy práctica, una visión panorámica y transversal de **cómo construir una estrategia de Innovación digital que incorpore nuevos modelos de innovación evolutivos y disruptivos para poder desarrollarlos dentro de una corporación con éxito**.



Por qué UNIR recomienda este programa

Con el **Programa en Dirección y Gestión de la Innovación** descubrirás cómo surfear y gestionar las olas del cambio, cómo aprovecharlas para innovar desde dentro de las empresas gestionando las expectativas y minimizando los riesgos asociados.

- Cómo elaborar un roadmap de innovación alineado con la estrategia de la organización
- Cuál es el papel del cliente en la innovación y cuáles son las herramientas de generación de customer insight
- Cuáles son los diferentes modelos de innovación
- Vehículos de inversión tradicionales vs nuevas plataformas de inversión
- Qué podemos aprender de los principales ecosistemas internacionales de emprendimiento: desde Silicon Valley a Tel Aviv
- Cuál es el impacto de las tecnologías exponenciales en la innovación
- Cómo aplicar en la organización nuevas metodologías de trabajo: design thinking, Lean Start-up, Scrum, etc.
- Cómo prototipar y escalar un producto mínimo viable
- Cuáles son las metodologías para la resolución de problemas complejos y cómo aplicarlas a la innovación
- Cómo puede ayudar el storytelling en los entornos de innovación



Datos Clave

5 MESES

CLASES ONLINE EN DIRECTO

Adaptándose al escaso tiempo de los profesionales participantes

DIRIGIDO A

- Directores, responsables y equipos de innovación
- Directores y equipos de I+D+i
- Directores de transformación
- Chief Technology Officer
- Chief Digital Officer
- Responsables de innovación y calidad
- Consultores de innovación
- Responsable de UX
- Directores de estrategia
- Directores y responsables de RRHH
- Responsables de organización y producción
- Técnicos gestores de proyectos de innovación
- Responsables de desarrollo de nuevos negocios, productos y servicios
- Responsables de desarrollar o implementar decisiones estratégicas a nivel comercial y empresarial
- Empresarios, emprendedores y propietarios de empresas



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Pablo Ruiz Correa

Director del Banco Digital

COMMERCIAL BANK OF DUBAI

Cuenta con más de 20 años de experiencia internacional con un historial exitoso de innovación empresarial y transformación digital para organizaciones de servicios financieros. Actualmente es Director de Banca Digital en Commercial Bank of Dubai. Fue Director de Innovación Digital de Liberbank donde se responsabilizó, la estrategia de openbanking, de la implementación nuevas metodologías ágiles de trabajo (Design Thinking, Scrum, Lean Startup), establecer alianzas con Fintechs, desarrollar nuevos modelos de negocio digitales y la gestión de los Laboratorios de Innovación de Liberbank.

Como ex Director de Innovación Abierta en Banco Santander, fue responsable de la gestión de programas globales de aceleración de start-ups FinTech en Madrid, Nueva York, San Francisco, Londres y Helsinki. Desarrolló alianzas estratégicas con Instituciones Gubernamentales y Fondos de Capital Riesgo. Participó activamente en la definición de la estrategia de innovación en la que se definió un nuevo marco estratégico y se pusieron en marcha novedosas soluciones dentro de la banca digital, mejoras de la experiencia del cliente, nuevos procesos de on-boarding digital y el uso de nuevas tecnologías como Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y Blockchain.

Desempeñó también los puestos de Director de Tec-

nología Global en Banca Mayorista, Responsable de la Integración y Transformación Tecnológica de Santander UK y previamente, ocupó el puesto de Vice President en JPMorgan Chase en Londres.

Ingeniero en Informática y Gestión de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y PDD en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa, intraemprendedor, mentor activo de start-ups FinTech y actualmente Asesor en Noysi www.noysi.com

Ponentes



Francisco José Amador

Digital Transformation and Innovation Senior Manager

GFT IT CONSULTING



Javier Megias Terol

CEO & Cofounder

STARTUPXPLORE

Startup Program Director

FUNDACIÓN INNOVACIÓN



Diana Damas

Consultora Estratégica & Servicios al Cliente

SINGULAR SOLVING



Ignasi Salvador

CEO

OGUN



Florentino Saludes

CEO

IPLUS|F

Ponentes



Tommaso Canonici
Director
Mentor Google For Entrepreneurs
OPINNO EUROPE



Benjamín Suárez Menéndez
Consultor Estratégico & Problem Solver
SINGULAR SOLVING



Carlos Sánchez
Innovation Knowledge Manager
MAPFRE CORPORACION



David Lunar
Director de Formación, Selección y Desarrollo
LIBERBANK



Ma José Huertas Jiménez
Fundadora y Managing Partner de Innovación Global
THE LIGHTHOUSE TEAM



Noemí de la Fuente
Innovation Project Manager
OPINNO EUROPE



Pilar Roch
CEO
IDEAS4ALL



Manuel Nuñez Murillo
Innovación Tecnológica
NATURGY



Paz López Conde
Directora de Innovación Abierta
BARRABES.BIZ



Daniel Tremola
Innovation & Strategy Project Manager
OPINNO



Pedro Bruna
Managing Director. Head of Accenture Digital for Health and Public Sector
ACCENTURE DIGITAL



Libia María Renza
Project Leader
OPINNO



José Luis Calvo Salanova
Director of Cognitive Interfaces
SINGULAR

Programa

MÓDULO 1

Innovación y su gestión estratégica dentro de la empresa

■ 1.1 Introducción

- » El mundo se está transformando
- » La importancia de los ecosistemas de innovación
- » El posicionamiento estratégico de la innovación en las empresas
- » Horizontes de innovación
- » ¿Cuántos recursos se destinan a innovación?
- » Más allá de un plug & play
- » La transversalidad de la innovación
- » Retos y palancas de la innovación en las organizaciones
- » ¿Es posible innovar desde las empresas?

Pablo Ruiz Correa

Director de Banca Digital

COMMERCIAL BANK OF DUBAI

■ 1.2 Innovación y Persona

¿Cómo trasladar y desarrollar el concepto de innovación en RRHH en sentido amplio? ¿Cuáles son los principales conceptos y aplicaciones que giran en torno a la innovación en RRHH?

Visión global y cercana de los avances y cambios sufridos en el ámbito de RRHH, las nuevas formas de relación con candidatos y la gestión del talento interno.

- » Innovación en RR.HH
- » Employer branding
- » Reclutamiento y selección
- » Gestión del talento
- » Sistemas de incentivos para la innovación dentro de la organización
- » Nuevos perfiles profesionales

- » Tendencias en innovación en las áreas de Persona
- » Redes sociales: aplicaciones para la gestión de candidatos y empleados (corporativas)

David Lunar

Director de Formación, Selección y Desarrollo

LIBERBANK

■ 1.3 Impacto de la Innovación y Organización. Procesos de innovación y transformación digital

- » La innovación en época de capitales super abundantes
- » Contexto y tendencias de innovación
- » Los 10 tips para que la innovación escale en una organización

Tommaso Canonici

Director

OPINNO EUROPE

■ 1.4 Innovation Governance: ideando, creando y ejecutando estrategia para obtener mejores resultados de negocio

- » Modelo de madurez de innovación en la organización
- » Cómo establecer un framework de innovación
- » Roadmap de Innovación alineado con la estrategia de la organización
- » Dotación de recursos y presupuestos
- » Cómo interpretar el impacto de la innovación en el balance de una compañía
- » Cómo medir el valor de la innovación
- » KPI's
- » Innovación y su relación con el departamento financiero: cómo ser capaz de justificar el retorno de la inversión cuando no se tiene un roi definido

Libia María Renza

Project Leader

OPINNO

MÓDULO 2

Modelos de Innovación

■ 2.1 Intraemprendimiento: El talento interno de la organización como motor del emprendimiento corporativo

- » ¿Qué es el intraemprendimiento?
- » Objetivos y beneficios de la activación de iniciativas de intraemprendimiento
- » Participantes
- » Acciones para el fomento intraemprendedor
 - » Individuales
 - » Colectivas
- » Programas de intraemprendimiento
- » Proceso
- » Metodologías y herramientas
- » Siguiendo pasos a iniciativas de intraemprendimiento

Paz López Conde

Directora de Innovación Abierta
BARRABES.BIZ

■ 2.2 Una experiencia de gestión desde una corporación

- » Estrategias de lanzamiento de iniciativas de emprendimiento
- » ¿Por qué intraemprendimiento?
- » Selección, conformación y gestión de equipos
- » Priorización de retos e ideas
- » Resultados y pilotos
- » La compañía tras el intraemprendimiento
- » Indicadores de éxito
- » Recomendaciones

Paz López Conde

Directora de Innovación Abierta
BARRABES.BIZ

Ignasi Salvador

CEO
OGUN

■ 2.3 Open Innovation

- » Qué es la Innovación Abierta

- » La Inteligencia Colectiva
- » Herramientas colaborativas
- » El crowdsourcing de ideas como forma efectiva de innovar
- » Múltiples efectos de la innovación abierta:
 - » RRHH y Talento
 - » Gestión del Cambio
 - » Co-creación con clientes como parte del customer journey map
 - » Marketing, comunicación y eventos
 - » Participación ciudadana
 - » Universidad y entorno educativo
- » Análisis de casos de éxito por sectores y efectos:
 - » Banco Santander
 - » UNED
 - » Alain Afflelou
 - » Mutua Madrileña

Pilar Roch

CEO
IDEAS4ALL INNOVATION

■ 2.4 Closed Innovation: Laboratorios de Innovación

- » Tangibilizar la innovación, como principal reto de un laboratorio de innovación.
- » Encaje con los modelos de emprendeduría interna y abierta
- » Innovación Transformacional
- » Value Proposition and Quick Prototyping (MVP)
- » Tipologías de Laboratorios de innovación según diferentes focos
 - » Casos de usos: Laboratorios en diferentes sectores
- » Los pilares de un laboratorio de innovación
 - » Equipo Multidisciplinar
 - » Plataformas y Herramientas ágiles y colaborativas

- » Metodologías innovadoras
- » Espacios focalizados
- » Ecosistema de colaboradores
- » Laboratorio como servicio (Lab as a service)
- » Caso de éxito: GFT Digital Banking Lab

Francisco José Amador

Digital Transformation and Innovation Senior Manager
GFT IT CONSULTING

CASO DE ÉXITO

Accenture

Pedro Bruna

Managing Director. Head of Accenture Digital for Health and Public Sector

ACCENTURE DIGITAL

CASO DE ÉXITO

Naturgy

Manuel Núñez Murillo

Innovación Tecnológica

NATURGY

MÓDULO 3

Corporate Venturing

- » Estrategia corporativa vs. estrategia de innovación: matching y trade-offs
- » Partnerships y Alianzas Estratégicas
- » Innovación vía Corporate Venture Capital: modelos de inversión
- » Incubación, aceleración y venture building corporativo
- » M&A, estrategias de innovación inorgánica
- » Ejemplos y best practices from Silicon Valley

Javier Megías Terol

CEO & Co-founder

STARTUPXPLORE

Startup Program Director

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER

MÓDULO 4

Ecosistemas de Innovación

- » Introducción: ¿Cuáles son los pilares de un ecosistema?
- » Los diferentes actores del emprendimiento y cómo están integrados
- » Una visión cuantitativa de los principales ecosistemas internacionales de emprendimiento: desde Silicon Valley a Tel Aviv
- » Análisis del panorama nacional: ecosistemas locales
- » Tendencias: hacia dónde vamos

Javier Megías Terol

CEO & Co-founder

STARTUPXPLORE

Startup Program Director

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER

MÓDULO 5

Marco jurídico, protección y dinamización de la Innovación

- **5.1 Protección de las creaciones, ideas y diseños**
 - » Patentes
 - » Las patentes como desarrollo económico y tecnológico
 - » La evolución innovadora de las patentes como fuente de información técnica, comercial y jurídica
 - » El impacto de la innovación en las patentes
 - » Vehículos de Inversión

- » Concepto y tipos de vehículos de inversión
- » Vehículos de inversión tradicionales vs nuevas plataformas de inversión
- » El impacto tecnológico en la inversión colectiva
- » Nuevas plataformas: crowdfunding y crowdlending. ¿Realidad o ficción?
- » La importancia de la innovación en la inversión colectiva
- » Normativa y regulación
 - » Evolución normativa de las patentes
 - » Marco actual de regulación de los vehículos de inversión
 - » El problema de la innovación en la inversión colectiva: insuficiencia normativa
 - » Posición actual del regulador europeo

M^a José Huertas Jiménez

Fundadora y Managing Partner de Innovación Global
THE LIGHTHOUSE TEAM

■ **5.2 Mecanismos de la financiación de la Innovación**

Florentino Saludes

CEO
IPLUS|F

MÓDULO 6

Tecnologías disruptivas y organizaciones exponenciales

■ **6.1 Convergencia tecnológica y su implicación en la innovación**

En los últimos tiempos ha proliferado la aparición de empresas que en lugar de crecer en ritmos de del 10%, lo hacen en ritmos de 10x. Parecen llamadas a dominar el próximo ciclo tecnológico. Son las Google, Facebook, Tesla o AirBnB, por nombrar algunas. Las conocemos como organizaciones exponenciales.

- » Tecnologías exponenciales
- » Organizaciones exponenciales

José Luis Calvo Salanova

Director of Cognitive Interfaces
S|NGULAR

MÓDULO 7

Organizaciones más ágiles y lean

■ **7.1. Herramientas para las metodologías ágiles**

- » Framework de innovación: design thinking, lean startups y agile
- » Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y testear
- » Lean Startups y Customer Development
- » Business Model Canvas y Validación de Hipótesis
- » Scrum y Kamban
- » Blue Ocean Strategy y la curva de valor
- » HERRAMIENTAS DE EMPATIZACIÓN, IDEACIÓN, ESTIMACIÓN Y MEDICIÓN
 - » Safari
 - » Focus Groups
 - » Persona
 - » Data para MVPs. Cómo obtener datos fiables en la era del IOT
 - » Business Model Canvas
 - » Sprint backlog
 - » Value VS Effort
 - » MoSCoW
 - » Burndown chart
 - » AARRR
 - » NPs
- » Claves para la generación de herramientas propias y puntos destacados para una correcta gestión de la innovación

Daniel Tremola

Innovation & Strategy Project Manager

OPINNO

MÓDULO 8

El Cliente en el eje de la Innovación

■ 8.1. Empatía con el cliente como base de una Cultura de Innovación

Empatizar y trabajar con los clientes es la base de la innovación, incorporando a los mismos a nuestros stakeholders para tener una visión estratégica de la misma. En el arranque, como paso previo a la ideación de la propuesta de valor para entender sus necesidades, motivaciones, posicionamiento y cultura. Y durante toda la evolución (ideación, prototipado, desarrollo...) para incluirlos en nuestros procesos de validación y conceptualización de forma que nos permita conocer si el problema que queremos resolver es suficientemente relevante para ellos y si estarán dispuestos a utilizar nuestra solución generando un negocio para nosotros.

En este módulo se presentarán herramientas y metodologías de Design Thinking y Lean Startup, apoyándonos en el pensamiento de autores como Steve Blank, Alexander Osterwalder y Scott Anthony (INNOSIGHT) para aprender:

- Cómo generar "customer insight" para entender la necesidad del cliente
- El proceso de validación de hipótesis y testeo sobre necesidades de cliente y propuestas de valor
- Las herramientas de experimentación más adecuadas según el momento en el proceso de innovación y el objetivo que se persiga

Asimismo en este modulo se conectará cultura de innovación con cultura de conocimiento, un pilar fundamental y bloque necesario para que la innovación "arraigue" en empresas o en instituciones con estructuras más complejas que las de una startup o microempresa.

EXPERIENCIA DE CASO

Fase 1. Innovando con el cliente

Este caso tiene como objetivo ser capaz de plasmar los contenidos adquiridos en este módulo con un ejercicio práctico de técnicas que nos permitan innovar con el cliente con especial interés en identificar insights de cliente y/o validar hipótesis sobre necesidades/oportunidades o propuesta de valor.

El caso práctico arrancará del planteamiento de un reto, que como hemos indicado nos marcará el mapa en el que queremos obtener conocimiento profundo del cliente.

Carlos Sánchez

Innovation Knowledge Manager

MAPFRE CORPORACION

SESIÓN DE TRABAJO

Inmersión y vivencia Design Thinking Experiencia de Método

Una forma de ver la vida: innovar por sistema.

La aplicación de una metodología de creatividad productiva no significa simplemente la aplicación de una serie de pasos, fases, post-it en una pared... Como la vida, puede ser un juego, y a la vez tan serio como el compromiso de obtener resultados, soluciones y nuevas visiones de productos y servicios. Por ello, hay que vivirlo. Debes estar inmerso/a, jugar, poner tu cerebro en marcha y recoger los frutos. Sentirte muy bien con el resultado, ponerlo en práctica, fracasar... refinarlo. Volver a empezar... Una forma de vida y un motor para la innovación con resultados muy concretos.

Te pueden explicar qué es Design Thinking, pero es mucho mejor que lo vivas. En esta

jornada aprenderás cómo analizar problemas complejos y resolverlos colectivamente usando las herramientas de Design Thinking.

Noemí de la Fuente

Innovation Project Manager

OPPINO EUROPE

MÓDULO 9

Storytelling como recurso para la Innovación

El Storytelling aplicado a la comunicación empresarial es una disciplina imprescindible cuando hablamos de innovar y promover la transformación y el cambio en las organizaciones y equipos. En este módulo aprenderemos algunos recursos esenciales de esta disciplina y cómo podemos emplearlos para reducir resistencias, explicar mejor los procesos y conseguir la conexión emocional de la audiencia con nuestro proyecto.

- » ¿Qué es Storytelling?
- » Funciones del relato en las organizaciones
- » ¿Por qué necesitamos cuidar la comunicación en los procesos de cambio?
- » Identidad y posicionamiento, relato y creencias.
- » Los stakeholders del proceso y la construcción del relato global.
- » Arquetipos y estereotipos, estructuras narrativas.
- » La ética del storytelling
- » La problemática de la narrativa de la innovación
- » Aplicaciones del storytelling en procesos de innovación

Diana Damas

Consultora Estratégica & Servicios al Cliente

SINGULAR SOLVING

MÓDULO 10

Prototipado y escalado: construcción del MVP (Minimum Viable Product)

- » El rol del prototipado en el framework de la innovación y el emprendimiento: design thinking, lean startup y descubrimiento de cliente
- » ¿Qué es el producto mínimo viable? ¿Cuál es la diferencia entre prototipo y PMV?
- » La importancia de ver al PMV como un proceso: iteraciones y pivotajes.
- » Tipos de MVP
- » Herramientas de prototipado
- » Lego vs Marvel
- » Validación: cómo se diseña un buen experimento con un MVP
- » Conexión con Piloting
- » Visión estratégica del prototipado. Conclusiones, aprendizajes y conexiones relevantes: modelo de innovación y relación con inversores

EXPERIENCIA DE CASO

Fase 2. Ideación y construcción de un Prototipo + Validación del mismo

Sobre el reto planteado en el programa, los equipos trabajaron:

- » La conceptualización de una solución al reto: Ideación
- » Desarrollo de un prototipo o varios (pivotaje-iteración) que tangibilice su solución
- » Validación del prototipo con el segmento seleccionado diseñando experimentos y realizándolos
- » Iteración o pivotaje de la propuesta de valor
- » Exposición del proceso y aprendizajes (Elevator Pitch)

Ambos equipos pueden iterar o pivotar en función de los aprendizajes obtenidos, de ahí que se contemple un presupuesto y varias versiones...

Carlos Sánchez

Innovation Knowledge Manager

MAPFRE CORPORACION

Benjamín Suárez Menéndez

Consultor Estratégico & Problem Solver

SINGULAR SOLVING

MÓDULO 11

Metodologías de Complex Problem Solving aplicadas a la Innovación

- » Problem Solving
 - » Problem Solving (historia y escuelas de pensamiento)
- » Pensamiento crítico & innovación
 - » Proceso de pensamiento crítico
 - » Barreras debidas a las limitaciones del ser humano
 - » Barreras debidas al uso del lenguaje
 - » Barreras debidas a fallos en la lógica o percepción (Falacias y sesgos lista de prejuicios cognitivos)
 - » Barreras o trampas debidas a fallos psicológicos o sociológicos (Falacias y lista de prejuicios cognitivos)
- » Técnicas Problem Solving aplicadas a la innovación
 - » Técnicas creativas individuales orientadas al Problem Solving
 - » Técnicas Problem Solving en equipo
 - » Metodologías Problem Solving
 - » Metodología PDCA (Mejora continua)
 - » Metodología “6 palabras”
 - » Metodología Ishikawa
 - » Metodología Problem Solving Estratégico

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial el nuevo motor para la transformación empresarial
- Blockchain aplicado a negocio
- Resolución de Problemas Complejos
- Emprendimiento Digital
- RRHH Digital
- Master en Project Management (PMP) ®
- Curso de Preparación para la Certificación PMP ®
- Experto Universitario en Metodologías Ágiles

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting Club



Viveros online de Empleo



Inside the company



Feria Virtual de Empleo



Programa Shadowing



Prácticas de Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker McKenzie.

IBM

EY

gasNatural fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

