

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS MASIVOS / VISUAL ANALYTICS AND BIG DATA

Business Intelligence para la Toma de Decisiones			
Créditos ECTS:	3		
Carácter	Obligatorio		
Unidad temporal:	1 asignatura a cursar en el segundo cuatrimestre		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN.	PONDERACIÓN MÁX.
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, laboratorios/talleres y/o casos		20%	30%
Test de Autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG3	CE17, CE18	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales		7,5	100%
Lecciones magistrales		3	0
Estudio personal de material básico		25	0
Lectura de material complementario		11,5	0
Casos prácticos y laboratorios virtuales		7,5	13,34%
Trabajos y test de evaluación		7	0
Tutorías		8	30%
Examen final presencial		2	100%
Total		75	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

En esta asignatura se explorará el proceso de toma de decisiones en el contexto de la empresa, planteando la idea de Cuadro de Mando Integral (CMI) basado en visualización de datos estratégicos como apoyo a la toma de decisiones. En concreto, el índice de contenidos es:

- La dirección estratégica
- El Cuadro de Mando Integral y sus perspectivas
- Construcción del CMI
- Implementación del CMI