

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Casos prácticos (2,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Operaciones internacionales: visión general</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Panorama histórico de los conceptos 1.3. Instituciones internacionales 1.4. Regionalismo e instituciones multilaterales 1.5. Globalización		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 2. Operaciones internacionales: visión desde la empresa</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Valoración del producto y los medios de producción 2.3. Cuestiones financieras de la empresa: su valoración 2.4. Cuestiones relacionadas con la experiencia comercial 2.5. Temas relacionados con la dirección empresarial		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 3. Análisis de mercados internacionales</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Fórmulas de estudio de mercados 3.3. Factores a considerar: el macro entorno 3.4. Factores culturales y legales 3.5. Factores políticos	Trabajo: Estudio de mercados (1 puntos)	Foro: Elementos a tener en cuenta para la internacionalización de un producto o servicio a un país no perteneciente a la UE (0,56 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 4. Formas de presencia en mercados exteriores y comercio electrónico</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Exportaciones directas e indirectas 4.3. Formas contractuales 4.4. Joint ventures 4.5. Comercio electrónico		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 5. Proteccionismo comercial: aduanas</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Códigos aduaneros y cooperación internacional 5.3. Valoración en aduana 5.4 Figuras relacionadas con los aranceles 5.5. Análisis práctico de un arancel de aduanas		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 6. Proteccionismo comercial medidas no arancelarias</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Medidas tradicionales 6.3. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias 6.4. Medidas de defensa comercial: derechos antidumping 6.5. Nuevas cuestiones: protección de los derechos de propiedad intelectual, comercio de servicios y protección del medio ambiente	Trabajo: Analizar las barreras arancelarias y no arancelarias (0,25 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 7. Fórmulas contractuales</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Contrato de compraventa internacional 7.3. Regulación internacional del contrato de compraventa			

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Casos prácticos (2,5 puntos)
Semana 8	<b>Tema 7. Fórmulas contractuales (continuación)</b> 7.4. Otros contratos utilizados en las relaciones comerciales internacionales 7.5. Arbitraje internacional	Trabajo: Contratación (0,25 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 8. Inversiones directas en el exterior</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La cooperación internacional respecto a las IDE 8.3. Empresas multinacionales 8.4. Valoración de los aspectos a considerar respecto a decisiones sobre inversión en el exterior 8.5. Aspectos éticos de la IED		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 9. INCOTERMS y documentación de las operaciones</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. ¿Qué son los INCOTERMS? 9.3. ¿Qué aspectos regulan los INCOTERMS? 9.4. Análisis de los INCOTERMS de la CCI 9.5. Documentación asociada a los contratos internacionales		Test tema 9 (0,1 puntos)	Caso práctico: Fórmulas contractuales (1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 10. Logística internacional</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué se entiende por logística internacional? 10.3. Gestión de la cadena logística 10.4. Funciones logísticas: etiquetado, envase, almacenamiento 10.5. Impacto de la logística internacional		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 11. Transporte internacional</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Figuras en el transporte internacional 11.3. Protección física y jurídico-económica de las mercancías 11.4. Operaciones de transporte en exportaciones e importaciones 11.5. Operaciones en las aduanas		Test tema 11 (0,08 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 12. Financiación para operaciones con el exterior y medios de pago</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El impacto de la tecnología en la logística. 12.3. La logística para el e-commerce 12.4. Nuevos medios de distribución 12.5. Gestión de la devolución de productos		Test tema 12 (0,08 puntos)	Caso práctico: Exportación de un producto elegido (1,5 puntos)
Semana 14	<b>Tema 13. Marketing internacional</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Adaptación del producto 13.3. Políticas de precios 13.4. Distribución y comunicación internacionales 13.5. Gestión del marketing internacional		Test tema 13 (0,08 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			