

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Comercio electrónico 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Fundamentos del comercio electrónico 1.3. Modalidades del comercio electrónico 1.4. Referencias bibliográficas		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Test tema 1 (0,05 puntos)
Semana 2	Tema 2. Tecnología y comercio electrónico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Infraestructuras web necesarias		Test tema 2 (0,05 puntos)
Semana 3	Tema 2. Tecnología y comercio electrónico (continuación) 2.3. Tipos de alojamiento	Trabajo: Crecimiento de sitios de comercio electrónico (0,5 puntos)	
Semana 4	Tema 3 Comercio electrónico y servicios en la nube 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Plataformas cloud 3.3. Servicios en la nube		Test tema 3 (0,05 puntos)
Semana 5	Tema 4. Plataformas de comercio electrónico en el mercado 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Soluciones open source 4.3. Soluciones propietarias y a medida	Trabajo: Caso práctico de incorporación de nuevas tecnologías al comercio electrónico (0,5 puntos)	Test tema 4 (0,05 puntos)
Semana 6	Tema 5. Plataformas de comercio electrónico en el mercado 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Recursos humanos necesarios 5.3. Diseño y desarrollo del servicio		Test tema 5 (0,05 puntos)
Semana 7	Tema 6. Mantenimiento y atención al cliente 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipos de mantenimiento 6.3. Atención al cliente en una tienda online		Test tema 6 (0,05 puntos)
Semana 8	Tema 7. El canal móvil 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Comercio electrónico móvil (m-commerce) 7.3. Apps y mobile web	Trabajo: Tienda online (2 puntos)	Test tema 7 (0,05 puntos)
Semana 9	Tema 8. Experiencia del cliente (CX) 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Usabilidad UX y CX 8.3. Buenas prácticas		Foro: Examen de la UX de distintos sitios de comercio electrónico reales (0,5 puntos) Test tema 8 (0,05 puntos)
Semana 10	Tema 9. Logística en comercio electrónico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Servicios logísticos integrales 9.3. Logística inversa 9.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Caso práctico de mejora de la experiencia del cliente de nuestra tienda online (0,5 puntos)	Test tema 9 (0,05 puntos)
Semana 11	Tema 10. Transacciones y medios de pago: fundamentos 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Tipos de medios de pago 10.3. Integración de medios de pago 10.4. Referencias bibliográficas		Test tema 10 (0,05 puntos)

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 12	Tema 11. Transacciones y medios de pago: seguridad 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Elementos clave de seguridad en comercio electrónico		Test tema 11 (0,05 puntos)
Semana 13	Tema 11. Transacciones y medios de pago: seguridad (continuación) 11.3. Confianza online	Trabajo: Buenas prácticas de seguridad (1 puntos)	
Semana 14	Tema 12. Legislación y fiscalidad internacional 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Legislación para venta internacional 12.3. Fiscalidad en ventas internacionales 12.4. Referencias bibliográficas		Test tema 12 (0,05 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		