

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Introducción al marketing turístico 1.1. Conceptos 1.2. Marketing de servicios 1.3. Marketing turístico	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,4 puntos cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. El turismo internacional 2.1. Historia 2.2. Evolución 2.3. Sector turístico en España	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. El destino turístico 3.1. El destino turístico 3.2. Tipologías y elementos 3.3. Atributos 3.4. La transformación de los destinos	Actividad: El futuro del turismo de montaña: sostenibilidad e innovación (0,6 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad El futuro del turismo de montaña: sostenibilidad e innovación
Semana 4	Tema 4. La gestión turística 4.1. Empresas del sector 4.2. Gestión de destinos turísticos 4.3. Gestión pública y privada 4.4. La política turística	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Oferta turística 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Alojamiento 5.3. Restauración		Clase del tema 5
Semana 6	Tema 5. Oferta turística (cont.) 5.4. Transporte 5.5. Intermediación	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad El futuro del turismo de montaña: sostenibilidad e innovación
Semana 7	Tema 6. Demanda turística 6.1. La demanda turística 6.2. El nuevo consumidor 6.3. P2P y economía colaborativa	Actividad: Las agencias ven en el P2P una clara oportunidad para ampliar su oferta. (0,6 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Las agencias ven en el P2P una clara oportunidad para ampliar su oferta.
Semana 8	Tema 7. Prestación de servicios digitales 7.1. La revolución tecnológica en el sector 7.2. El producto 7.3. La elaboración del producto 7.4. La distribución y el precio: Revenue management	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 9	Tema 8. La comunicación turística 2.0 8.1. Comunicación en el turismo 8.2. Comunicación digital 8.3. Canales y formas de comunicación	Actividad: Internet cumple casi 30 años, así cambió la historia del turismo. (1,4 puntos) Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Internet cumple casi 30 años, así cambió la historia del turismo.
Semana 10	Tema 9. La investigación turística 9.1. Sistemas de información 9.2. Fuentes de información digital 9.3. Proceso de SIM	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad Las agencias ven en el P2P una clara oportunidad para ampliar su oferta

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 11	Tema 10. Estrategia de posicionamiento y segmentación 10.1. Técnicas de segmentación 10.2. Estrategia de posicionamiento; SEO y SEM 10.3. Herramientas de medición	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 Sesión de presentación del modelo de examen.
Semana 12	Tema 11. Plan de marketing digital turístico 11.1. Fase de estudio 11.2. Fase de planificación 11.3. Fase de implementación 11.4. Fase de análisis	Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11 Clase de resolución de la actividad Internet cumple casi 30 años, así cambió la historia del turismo
Semana 13	Tema 12. Técnicas de marketing aplicadas al sector turístico 12.1. Inbound marketing y de contenidos 12.2. Storytelling 12.3. Marketing de afiliación 12.4. Marketing social	Actividad: Las cadenas hoteleras refuerzan su influencia en redes sociales (1,4 puntos)	Clase del tema 12 y presentación de la actividad Las cadenas hoteleras refuerzan su influencia en redes sociales
Semana 14	Tema 12. Técnicas de marketing aplicadas al sector turístico (cont.). 12.5. Marketing de influencers 12.6. Gestión de la reputación online	Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		