

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. El escenario global</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El papel de las TIC en la nueva sociedad global conectada 1.3. La brecha digital: Estado de la cuestión 1.4. La difusión de las TIC en una sociedad	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una) Test tema 1 (0,01 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La revolución de la tecnología móvil: aspectos tecnológicos</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Del walkie-talkie al smartphone: La historia de los dispositivos móviles 2.3. Evolución de las redes de telefonía	Actividad: Primer y último teléfono: análisis de mi evolución como usuario móvil (1,3 puntos) Test tema 2 (0,01 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Primer y último teléfono: análisis de mi evolución como usuario móvil
Semana 3	<b>Tema 3. La revolución de la tecnología móvil: aspectos sociales</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Proximidad, movilidad y geolocalización 3.3. El cambio a «la mentalidad móvil» 3.4. Cambios en la vida cotidiana y el trabajo 3.5. La mentalidad móvil y la estrategia del consumidor	Test tema 3 (0,01 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. La revolución de la tecnología móvil: aspectos económicos</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Cambios en la cultura de la empresa y mercado laboral 4.3. Innovación abierta, economía colaborativa y emprendimiento móvil	Test tema 4 (0,01 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Primer y último teléfono: Análisis de mi evolución como usuario móvil
Semana 5	<b>Tema 5. Características del marketing mobile</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Un nuevo tipo de marketing para una nueva sociedad móvil 5.3. Creando la estrategia de marketing móvil		Clase del tema 5
Semana 6	<b>Tema 5. Características del marketing mobile</b> 5.4. Marketing con SMS 5.5. Aplicaciones móviles	Test tema 5 (0,01 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	<b>Tema 6. El usuario como núcleo del marketing móvil</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Entendiendo al nuevo consumidor móvil 6.3. La propuesta de valor desde el consumidor	Actividad: Desarrollo de «personas» para una aplicación móvil (1,36 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad Desarrollo de «personas» para una aplicación móvil
Semana 8	<b>Tema 6. El usuario como núcleo del marketing móvil</b> 6.4. Entendiendo y diseñando los flujos de usuario 6.5. Investigación de usuario en un entorno global	Test tema 6 (0,01 puntos)	Clase del tema 6
Semana 9	<b>Tema 7. Aplicaciones Móviles y diseño responsive</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Desktop vs Mobile: mobile first 7.3. Diseño responsive 7.4. Accesibilidad	Actividad: Análisis del diseño móvil de tres sitios web comerciales de ámbito global (1,36 puntos) Test tema 7 (0,01 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Análisis del diseño móvil de tres sitios web comerciales de ámbito global

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<b>Tema 8. La industria de la tecnología móvil, una perspectiva global</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Evolución en cifras de la industria móvil global 8.3. Impacto de la industria móvil global 8.4. Problemas regulatorios de la industria móvil global	Test tema 8 (0,01 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad Desarrollo de «personas» para una aplicación móvil
Semana 11	<b>Tema 9. Implementación de la tecnología móvil: Europa, Norteamérica y América Latina</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Europa 9.3. Norteamérica 9.4. América Latina	Actividad: Estudio de mercado global de una aplicación web comercial (1,36 puntos) Test tema 9 (0,01 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad Estudio de mercado global de una aplicación web comercial
Semana 12	<b>Tema 10. Implementación de la tecnología móvil: sudeste asiático, África y Oriente Medio-Norte de África</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Sudeste asiático 10.3. África 10.4. Oriente Medio - Norte de África	Test tema 10 (0,01 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	<b>Tema 11. Mobile Commerce. Una perspectiva global</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. M-Commerce: ¿de qué estamos hablando? 11.3. Tendencias de m-commerce 11.4. Publicidad móvil	Test tema 11 (0,01 puntos)	Clase del tema 11 Clase de resolución de la actividad Estudio de mercado global de una aplicación web comercial
Semana 14	<b>Tema 12. Futuro y retos de la tecnología móvil</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La tecnología 5G 12.3. Internet of things (IoT) 12.4. Tecnologías NFC, realidad aumentada y realidad virtual 12.5. Mobile smart cities	Test tema 12 (0,01 puntos)	Clase del tema 12
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		