

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Definición y funciones del CM 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición 1.3. Funciones 1.4. Día a día y planificación semanal 1.5. CMS y Hootsuite	Test tema 1(0,01 puntos) Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,07 puntos cada una).	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Comunicación corporativa vs social 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Comunicación corporativa 2.3. Redacción para medios sociales 2.4. Guía de estilo 2.5. Referencias bibliográficas	Guía de estilo(2 puntos) Test tema 2(0,01 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Guía de estilo
Semana 3	Tema 3. Reputación <i>online</i> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición 3.3. Construcción y destrucción 3.4. Herramientas de medición 3.5. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,01 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Clasificación de las RRSS 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Tipos de clasificación 4.3. Horizontales y verticales 4.4. Otros tipos 4.5. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,01 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. RRSS generales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Facebook 5.3. Google Plus 5.4. Facebook Ads 5.5. My Google Business 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,01 puntos) Campaña en Facebook(0,86 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Campaña en Facebook Clase de resolución de la actividad Guía de estilo
Semana 6	Tema 6. RRSS verticales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Profesionales, LinkedIn 6.3. De viajes, TripAdvisor 6.4. Otros nichos 6.5. Foros de impacto social 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,01 puntos)	Clase del tema 6

Semana 7	<p>Tema 7. <i>Microblogging</i></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Definición y tipos</p> <p>7.3. Twitter</p> <p>7.4. Twitter Analytics</p> <p>7.5. Twitter Ads</p> <p>7.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7(0,01 puntos)</p> <p>Campaña en Twitter(0,86 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y presentación de la actividad Campaña en Twitter</p>
Semana 8	<p>Tema 8. RRSS con contenidos tipo vídeos</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. YouTube</p> <p>8.2. Vimeo</p> <p>8.3. Vine</p> <p>8.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8(0,01 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p> <p>Clase de resolución de la actividad Campaña en Facebook</p>
Semana 9	<p>Tema 9. RRSS con contenidos tipo fotos</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Instagram</p> <p>9.3. Pinterest</p> <p>9.4. Flickr</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 9(0,01 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 10	<p>Tema 10. Otros tipos de RRSS</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Presentaciones: SlideShare</p> <p>10.3. Comparadores de precios: Trivago</p> <p>10.4. Mensajería instantánea: WhatsApp, Skype, Snapchat</p> <p>10.5. Música: Spotify</p>	<p>Test tema 10(0,01 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10</p> <p>Clase de resolución de la actividad Campaña en Twitter</p>
Semana 11	<p>Tema 11. Analítica social</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Indicadores a medir</p> <p>11.3. Cuadro de mando y KPIS</p> <p>11.4. Herramientas</p>	<p>Test tema 11(0,01 puntos)</p>	<p>Clase del tema 11</p> <p>Clase de explicación del modelo de examen</p>
Semana 12	<p>Tema 12. Google Analytics</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Google</p> <p>12.3. Estructura de la herramienta</p> <p>12.4. Informes principales y paneles</p> <p>12.5. Cuadro de mando por áreas geográficas y KPIS</p> <p>12.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Plan de social media(2 puntos)</p> <p>Test tema 12(0,01 puntos)</p>	<p>Clase del tema 12 y presentación de la actividad Plan de social media</p>

Semana 13	Tema 13. <i>Social media</i> plan 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Fase de estudio 13.3. Fase de planificación 13.4. Fase de implementación 13.5. Fase de análisis 13.6. Referencias bibliográficas	Test tema 13(0,01 puntos)	Clase del tema 13
Semana 14	Tema 14. Peligros del mal uso de las redes sociales 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Privacidad 14.3. Peligros 14.4. Control parental, ciberacoso	Test tema 14(0,01 puntos)	Clase del tema 14
Semana 15	Semana de repaso		Clase de resolución de la actividad plan de social media
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.