

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a la publicidad display</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición 1.3. Beneficios de la publicidad display 1.4. Acciones generadas en el cliente 1.5. Compra de espacios publicitarios display 1.6. Tipos de segmentación 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,09 puntos cada una).  Test tema 1(0,02 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Formatos publicitarios display</b>  2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Características del lenguaje publicitario en Internet 2.3. Formatos publicitarios display 2.4. Eficacia de la publicidad display 2.5. Referencias bibliográficas	Actividad: Campañas publicitarias en display. Casos de éxito(1,55 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019  Test tema 2(0,02 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Campañas publicitarias en display. Casos de éxito
Semana 3	<b>Tema 3. Social display advertising</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Beneficios del social display  3.3. Anuncios display en las redes sociales  3.4. Anuncios display en Facebook 3.5. Anuncios display en Twitter 3.6. Anuncios display en LinkedIn		Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. Social display advertising (continuación)</b>  3.7. Anuncios display en Instagram 3.8. Anuncios display en YouTube 3.9. Anuncios display en Google+ 3.10. Diferencias entre la publicidad display y el social display 3.11. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,02 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Publicidad display en dispositivos móviles</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El mobile marketing 4.3. Mobile Ad Server 4.4. Mobile Advertising		Clase del tema 4  Clase de resolución de la actividad Campañas publicitarias en display. Casos de éxito
Semana 6	<b>Tema 4. Publicidad display en dispositivos móviles (continuación)</b>  4.5. Integración de técnicas online y mobile 4.6. Tendencias de la publicidad móvil 4.7. Referencias bibliográficas	Actividad: Campañas publicitarias en dispositivos móviles. Casos de éxito(1,55 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019  Test tema 4(0,02 puntos)  Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Campañas publicitarias en dispositivos móviles. Casos de éxito

<b>Semana 7</b>	<b>Tema 5. La publicidad display internacional</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Click Through Rate 5.3. Engagement 5.4. Visibilidad 5.5. Referencias por industria 5.6. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 5
<b>Semana 8</b>	<b>Tema 6. La publicidad comportamental</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La publicidad comportamental (behavioral advertising) 6.3. Funcionamiento de la publicidad comportamental 6.4. Distinción entre publicidad comportamental y otras figuras afines 6.5. La regulación de la publicidad comportamental 6.6. Referencias bibliográficas	Test tema 6(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 6
<b>Semana 9</b>	<b>Tema 7. Retargeting</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición 7.3. Estrategias de retargeting 7.4. El proceso del rendimiento 7.5. Buenas prácticas de retargeting 7.6. Referencias bibliográficas	Actividad Grupal: Campañas publicitarias en redes sociales. Casos de éxito(2,5 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019  Test tema 7(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal: Campañas publicitarias en redes sociales. Casos de éxito
<b>Semana 10</b>	<b>Tema 8. Display Prospecting</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición 8.3. Objetivos 8.4. Medición de resultados 8.5. Diferencias entre retargeting y prospecting 8.6. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 8  Clase de resolución de la actividad Campañas publicitarias en dispositivos móviles. Casos de éxito
<b>Semana 11</b>	<b>Tema 9. Ad Servers</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. ¿Qué es un Ad Server? 9.3. Funcionamiento 9.4. Tipos de Ad Servers 9.5. Principales Ad Servers 9.6. Diferencias entre Ad Servers y Ad Networks 9.7. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 9
<b>Semana 12</b>	<b>Tema 10. Planificación de campañas display internacional Google AdWords</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es la red display de Google? 10.3. Intención de compra y subtipos en display 10.4. Tipos de objetivo en campañas de display 10.5. Estrategias de puja en display 10.6. Tipos de segmentación (orientaciones de display)		Clase del tema 10  Sesión de explicación del modelo de examen
<b>Semana 13</b>			Clase de resolución de la actividad grupal Campañas publicitarias en redes sociales. Casos de éxito
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 10. Planificación de campañas display internacional Google AdWords (continuación)</b>  10.7. Campañas de remarketing en display 10.8. El planificador de display 10.9. Formatos de anuncios en display 10.10. Informes 10.11. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 10

<b>Semana 15</b>	<b>Tema 11. Optimizar campañas display</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Campañas multidispositivo 11.3. Creatividades dinámicas 11.4. Dar el paso hacia el vídeo marketing 11.5. Aprender de los datos 11.6. Optimización continua 11.7. Referencias bibliográficas	Test tema 11(0,02 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 11
<b>Semana 16</b>	Semana de examen		