

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La estrategia, base de toda dirección empresarial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Objetivos señalables 1.3. Análisis y formulación estratégicos	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.4 puntos cada una) Test Tema 1 (0.2 puntos)	Presentación de la asignatura y Case del tema 1
Semana 2	Tema 2. La empresa y el ámbito de lo jurídico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Medidas jurídicas para una gestión de las artes 2.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual 2.4. La importancia del contrato y del acuerdo previo	Test Tema 2 (0.2 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. El proyecto: punto de partida 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición y premisas 3.3. Tipologías y variantes	Test Tema 3 (0.2 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Recursos humanos 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Organigrama y funciones Relaciones laborales Normativa laboral de los músicos	Test Tema 4 (0.2 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. El presupuesto. Estimación de ingresos 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El presupuesto. Elaboración y control. 5.3. Estimación de ingresos 5.4. Subvenciones 5.5. Intercambios	Actividad: Realización de un presupuesto (4 puntos) Test Tema 5 (0.2 puntos)	Clase del tema 5 y Presentación actividad Realización de un presupuesto

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 6. Presupuesto de gastos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Gastos de personal 6.3. Gastos de producción 6.4. Gastos de marketing y promoción Gastos de explotación o gira</p>	<p>Test Tema 6 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p>Tema 7. El proyecto gestionado 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Ejecución de un proyecto 7.3. Supervisión de la propuesta 7.4. Algunos modelos de utilidad</p>	<p>Test Tema 7 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7 y Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Marketing, clave en todo proyecto cultural 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Hacia una sociedad digital</p>	<p>Foro ¿Influye el marketing en el éxito de la música? (4 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y presentación Foro ¿Influye el marketing en el éxito de la música?</p>
Semana 9	<p>Tema 8 (continuación) 8.3. Departamento de comunicación 8.4. La importancia del diseño</p>	<p>Test Tema 8 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad Presentación de un presupuesto</p>
Semana 10	<p>Tema 9. El imprescindible papel de la Fundación 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición y legislación</p>		<p>Clase del tema 9</p>
Semana 11	<p>Tema 9 (continuación) 9.3. La asociación: otro concepto en un mismo sector 9.4 La música y algunas Fundaciones destacables</p>	<p>Test Tema 9 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p>
Semana 12	<p>Tema 10. La proyección de lo cultural 10.1. Cómo estudiar este tema 10.2. Agrupaciones musicales</p>	<p>Actividad: Selecciona una Fundación y expón su labor (4 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10 y presentación actividad Selecciona una Fundación y expón su labor</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 10 (continuación) 10.3. Más escenarios: el teatro y la Ópera 10.4. Grandes eventos para la música	Test Tema 10 (0.2 puntos)	Clase del tema 10 (continuación) y conclusiones actividad Foro ¿Influye el marketing en el éxito de la música?
Semana 14	Tema 11. La educación, la cultura y el conocimiento 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. La actualidad de las artes y su vertiente pedagógica		Clase del tema 11
Semana 15	Tema 11 (continuación) 11.3. Programación educativa desde los espacios culturales	Test Tema 11 (0.2 puntos)	Clase del tema 11 (continuación) Clase de resolución de actividad Selecciona una Fundación y expón su labor
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.