

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 1	Tema 1. Conceptos básicos de comercio electrónico 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición 1.3. Principales elementos y tipos 1.4. Evolución del comercio electrónico 1.5. Principales cifras 1.6. Estudios y fuentes de información		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,7 puntos cada una)
Semana 2	Tema 2. Estrategia en comercio electrónico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El concepto de cadena de valor 2.3. La cadena de valor del comercio electrónico 2.4. Concepto de estrategia 2.5. La ventaja competitiva 2.6. UPS 2.7. Cómo competir		Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. El embudo de conversación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El concepto de <i>funnel</i> o embudo 3.3. La masa crítica 3.4. La fórmula del comercio electrónico 3.5. La tasa de conversión	Caso práctico grupal: Electrodomésticos La Fábrica (6,25 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	Resolución del caso		Asistencia a la clase de discusión en grupo (1,15 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. Generar visitas y el plan de marketing</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. <i>Branding</i> y publicidad <i>online</i></p> <p>4.3. Eficiencia de la captación</p> <p>4.4. Las siete propiedades de Morville para el análisis de la experiencia del usuario: útil, usable, deseable, encontrable, accesible, creíble y valioso</p> <p>4.5. Concepto de diseño centrado en el usuario</p> <p>4.6. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 4 (0,1 puntos)</p>
Semana 6	<p>Resolución del caso</p>		
Semana 7	<p>Tema 5. Herramientas para la conversión</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Eficiencia de la conversión</p> <p>5.3. Usabilidad web</p> <p>5.4. Experiencia de usuario</p> <p>5.5. <i>Upselling, downselling, cross-selling</i> compra por impulso</p> <p>5.6. Redes sociales e <i>influencers</i></p>		<p>Test tema 5 (0,1 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 6. Front end y gestión del catálogo</p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2 Concepto de <i>front end</i></p> <p>6.3 La <i>Long Tail</i> de Chris Anderson</p> <p>6.4 Pareto, superventas y la gestión del catálogo</p>	<p>Trabajo: Herramientas para la conversión y medios de pago (2,5 puntos)</p>	<p>Test tema 6 (0,1 puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Gestión de contenidos</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. El contenido es el rey</p> <p>7.3. Contenido y tasa de rebote</p> <p>7.4. Coste del contenido</p> <p>7.5. Modelos de negocio basados en contenido</p>		<p>Test tema 7 (0,1 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 10	Tema 8. Medios de pago 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Medios de pago online 8.3. Impacto de los medios de pago en el proceso 8.4. Evolución de los medios de pago	Trabajo: Estrategias de captación y fidelización (2,5 puntos)	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 9. Logística del comercio electrónico 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Productos versus servicios: vendiendo átomos 9.3. <i>Dropshipping</i> 9.4. Aspectos críticos de éxito de la logística		Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Fidelización, satisfacción y atención al cliente 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Fidelización, satisfacción y retención 10.3. Concepto de recencia 10.4. La fórmula mágica		Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 11. Tecnología de la tienda online 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Crear o comprar 11.3. Prestashop, Magento, Shopify y Woocommerce 11.4. Tecnologías de desarrollo de tiendas <i>online</i> 11.5. Evolución tecnológica		Test Tema 11 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 12. Financiación y control 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La cuenta de resultados 12.3. Relación entre la cuenta de resultados y el embudo 12.4. Fuentes de financiación		Test Tema 12 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.