

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos del diseño. Formas primarias ¿Qué es el diseño gráfico? Formas primarias El punto, la línea y el área Dinamismo, énfasis y contraste		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Fundamentos del diseño. La tipografía El trabajo con la tipografía Clasificación tipográfica según su morfología		Foro: El diseño... ¿Es o no un arte? (0,6 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Fundamentos del diseño. El diseño editorial La retícula y la maqueta Trabajo con texto continuo Trabajo con imágenes y el color	Trabajo: Diseño de una revista (1,3 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Diseño para la impresión Autoedición y preparación para imprenta Preimpresión y pruebas		
Semana 5	Tema 4. Diseño para la impresión (continuación) El proceso de impresión Manipulación y elección del papel		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 5. Diseño Gráfico Publicitario. La publicidad y los medios La agencia de publicidad Publicidad en medios y publicidad directa		Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 6. Diseño gráfico publicitario. Diseño orientado a la publicidad La identidad corporativa y el branding Planificación, diseño y producción de una campaña	Trabajo: Manual de identidad corporativa (1,3 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 7. Diseño grafico orientado al packaging Diseño del envase, planificación y producción Los materiales Conocimientos técnicos específicos Aspectos del diseño		Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 9	Tema 8. Diseño de señalización Señalética y señalización Legibilidad, cromatismo y pictogramas Tipografía Planificación y producción de señalización		Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 9. Diseño orientado a la web. Creando un sitio web Creando un sitio web. Ideas clave Fases en la creación de un sitio web		

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 11	Tema 9. Diseño orientado a la web. Creando un sitio web (continuación) Usabilidad y diseño centrado en el usuario Accesibilidad y compatibilidad	Trabajo: Portfolio profesional (1,4 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Diseño orientado a la web. El lenguaje gráfico en la web El color y la tipografía en la web El código HTML y las CSS Java y JavaScript		Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 11. Diseño orientado a la web. Promoción web y posicionamiento en buscadores Modelos de coste de la promoción web Herramientas de la promoción web		
Semana 14	Tema 11. Diseño orientado a la web. Promoción web y posicionamiento en buscadores (continuación) ¿En qué consiste el posicionamiento en buscadores? ¿Cómo funciona un buscador? Campañas de posicionamiento web		Test Tema 11 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 12. Tipografía, color e imágenes Tipos y fuentes El color aditivo y el color sustractivo El sistema pantone Creación, edición y obtención de imágenes		Test Tema 12 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		