

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la creatividad</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Origen y uso del término creatividad</p> <p>1.3. Corrientes sobre creatividad</p> <p>1.4. Definición</p> <p>1.5. El estudio de la creatividad</p>	<p>Test Tema 1(0,1 puntos)</p> <p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)</p> <p>Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,1 punto)</p>	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<p>Tema 2. La creatividad como actividad publicitaria</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Naturaleza de la comunicación publicitaria</p> <p>2.3. Beneficios sociales de la publicidad</p>		Clase del tema 2
Semana 3	<p>Tema 2. La creatividad como actividad publicitaria (continuación)</p> <p>2.4. El sistema publicitario</p> <p>2.5. La agencia de publicidad: estructura y funcionamiento</p>	Test Tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	<p>Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Del <i>briefing</i> a la estrategia</p> <p>3.3. Análisis de la situación: problemas y oportunidades</p> <p>3.4. La estrategia publicitaria: objetivos publicitarios, <i>target</i>, producto, presupuesto y calendario</p>		Clase del tema 3
Semana 5	<p>Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria (continuación)</p> <p>3.5. El posicionamiento</p>	Test Tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	<p>Tema 4. Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa.</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Componentes de la estrategia creativa: la estrategia creativa y la estrategia de medios.</p> <p>4.3. La estrategia creativa: elaboración del mensaje.</p> <p>4.4. Elementos de la estrategia creativa: blanco, objetivo, promesa, imperativos y tono.</p>	Actividad grupal: «Encargo 1 de la campaña: Contrabriefing e instrucciones creativas»(2 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad grupal: «encargo 1 de la campaña: Contrabriefing e instrucciones creativas»
Semana 7	<p>Tema 4. Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa (continuación)</p> <p>4.5. Modalidades de instrucciones creativas: <i>USP</i>, <i>Copy Strategy</i>, <i>Star Strategy</i></p>	Test Tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4

Semana 8	Tema 5. La expresión creativa: el concepto o idea creativa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La estrategia creativa: cómo decirlo 5.3. El concepto o idea creativa 5.4. El salto creativo 5.5. La expresión creativa	Test Tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	Tema 6. Recursos creativos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Principales formatos publicitarios 6.3. Los 10 grandes caminos creativos de Luis Bassat. 6.4. Principios de la publicidad 6.5. El eslogan: quintaesencia del arte publicitario	Actividad: «encargo 2 de la campaña: la gran idea»(1,45 puntos) Test Tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad: «encargo 2 de la campaña: la gran idea»
Semana 10			Resolución actividad grupal «Encargo 1 de la campaña: Contrabriefing e instrucciones creativas» en clase presencial virtual de duración doble
Semana 11	Tema 7. La creatividad en los medios digitales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Creatividad y comunicación digital 7.3. La creatividad del sitio web 7.4. La creatividad en el email <i>marketing</i>	Actividad: «encargo 3 de la campaña: creación de un animatic»(1,45 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad: «encargo 3 de la campaña: creación de un animatic». Clase sobre estructura del examen.
Semana 12	Tema 7. La creatividad en los medios digitales (continuación) 7.5. La creatividad en el <i>marketing</i> móvil 7.6. La creatividad en las redes sociales	Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 y resolución de la actividad: «encargo 2 de la campaña: la gran idea»
Semana 13	Tema 8. Las técnicas de creatividad 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Técnicas asociativas: el brainstorming 8.3. Técnicas analógicas: la sinéctica 8.4. Técnicas combinatorias: el análisis morfológico		Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8. Las técnicas de creatividad (continuación) 8.5. La solución de problemas 8.6. El pensamiento lateral	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8 y resolución de la actividad: «encargo 3 de la campaña: creación de un animatic»
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.