

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. La industria audiovisual 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Evolución 1.3. Sectores empresariales 1.4. Sistema económico 1.5. La industria del cine en España		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una) Test Tema 1 (0,07 puntos)
Semana 2	Tema 2. De la idea a la presentación del proyecto 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fases de la elaboración del guion 2.3. Viabilidad de los proyectos 2.4. Objetivos y estructura de la presentación de proyectos		Test tema 2 (0,07 puntos)
Semana 3	Tema 3. Modos de producción y financiación de proyectos audiovisuales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Formas de financiación		Test tema 3 (0,07 puntos)
Semana 4	Tema 3. Modos de producción y financiación de proyectos audiovisuales (continuación) 3.3. Medidas de protección 3.4. Modos de producción		
Semana 5	Tema 4. La fase de preproducción 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El desglose del guion 4.3. El plan de trabajo	Trabajo: Desglose de guion (1,5 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La fase de preproducción (continuación) 4.4. El presupuesto 4.5. Profesionales implicados		Test tema 4 (0,07 puntos)
Semana 7	Tema 5. El rodaje 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Plan de rodaje 5.3. Contratación de profesionales y medios técnicos		Test tema 5 (0,07 puntos)
Semana 8	Tema 5. El rodaje (continuación) 5.4. Localizaciones de escenarios 5.5. Equipos implicados en el rodaje	Trabajo: Plan de rodaje (1,5 puntos)	
Semana 9	Repaso temas 1-5		Foro: La digitalización cinematográfica: nuevos y viejos procesos y oficios (0,5 puntos)
Semana 10	Tema 6. La fase de finalización 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El montaje 6.3. La sonorización 6.4. La presentación final		Test tema 6 (0,07 puntos)
Semana 11	Tema 7. Contrataciones y seguros 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Cesión de derechos 7.3. Contratación de los autores 7.4. Contratación del equipo técnico		

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 12	Tema 7. Contrataciones y seguros (continuación) 7.5. Contratación de intérpretes 7.6. Otros contratos 7.7. Seguros para la producción audiovisual		Test tema 7 (0,07 puntos)
Semana 13	Tema 8. Comercialización del producto audiovisual 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Balance final 8.3. Estrategias de promoción y explotación 8.4. Mercados y festivales	Trabajo: Plan de marketing de una película (1,5 puntos)	Test tema 8 (0,07 puntos)
Semana 14	Tema 9. Organización y gestión de proyectos audiovisuales 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición del proyecto audiovisual 9.3. Principios básicos de gestión de proyectos 9.4. Herramientas de gestión		Test tema 9 (0,07 puntos)
Semana 15	Tema 10. Producción de programas 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Fases del proceso de producción 10.3. Equipos de profesionales y funciones 10.4. Instalaciones del estudio de televisión		Test tema 10 (0,07 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		