

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems, CMS) 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de los CMS 1.3. Características y funciones 1.4. Tipos de CMS 1.5. Referencias	Test tema 1(0,1 puntos) Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,10 puntos)	Clase de presentación y tema 1
Semana 2	Tema 2. Organización y representación del contenido 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Interfaces convergentes 2.3. Navegación	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Organización y representación del contenido (continuación) 2.4. Interactividad como elemento comunicativo en entornos multimedia 2.5. Hipertexto, hipermedia y multimedia 2.6. Accesibilidad y usabilidad 2.7. Referencias		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. HTML y páginas dinámicas 3.3. Bases de datos relacionales y flujos de trabajo	Trabajo: Mi primera página web(1,5 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación actividad: mi primera página web
Semana 5	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación) 3.4. Metadatos 3.5. XML	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 6	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación) 3.6. Sindicación y agregación: RSS y Atom 3.7. Robots en la recuperación de información 3.8. Servicios web y «Web viva»: Filtrado colaborativo y etiquetado social 3.9. Referencias	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 3 y resolución de la actividad: mi primera página web
Semana 7	Semana de repaso	Trabajo: Creación de un sitio web con Wordpress(2 puntos)	Clase presentación actividad grupal: creación de un sitio web con Wordpress
Semana 8	Semana de repaso	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase de presentación del trabajo grupal: creación de un sitio web con Wordpress
Semana 9	Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿En qué consiste el <i>streaming</i> ? 4.3. Tecnologías <i>streaming</i> y formatos de vídeo	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 4

Semana 10	Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales (continuación) 4.4. Formatos y códecs de vídeo y transmisión de contenidos por redes P2P 4.5. Referencias		Clase del tema 4. de resolución de la actividad grupal y explicación del modelo de examen
Semana 11	Sesión de repaso		Clase de resolución de la actividad grupal: creación de un sitio web con Wordpress
Semana 12	Tema 5. Nuevos contenidos digitales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Reportaje multimedia y <i>webdocumental</i> 5.3. Weblogs 5.4. Historia de marcas: <i>branded content</i> 5.5. Gamificación 5.6. Juegos de realidad alternativa 5.7. <i>Crowdcontent</i> 5.8. Referencias	Trabajo: Web documental o reportaje multimedia(1,5 puntos)	Clase del tema 5 y presentación actividad: web documental o reportaje multimedia
Semana 13	Tema 6: Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual 6.3. Protección al consumidor de contenidos digitales 6.4. Licencias de propiedad intelectual para los contenidos en abierto (<i>Creative Commons</i>) 6.5. Referencias Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual		Clase del tema 6
Semana 14	Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Mercado de los contenidos digitales		Clase del tema 7 y resolución de la actividad: web documental o reportaje multimedia
Semana 15	Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto (continuación) 7.3. <i>Software</i> libre para la gestión de contenido 7.4. Contenidos en abierto y participación ciudadana 7.5. Referencias		Clase del tema 7
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

