

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,4 puntos)	Eventos (1,6 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La actividad de marketing 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al marketing 1.3. Marketing estratégico 1.4. Marketing operacional 1.5. Marketing relacional		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. El producto 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. Tipos de productos 2.4. Atributos del producto 2.5. Ciclo de vida del producto	Trabajo: Analizar en qué fase del ciclo de vida del producto se encuentran los smartwatch y compararlo con las tablets (1 puntos)	Foro: Cómo posicionarse en el mercado (0,4 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. La distribución comercial 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción. Canales de distribución 3.3. Tipos de canales de distribución 3.4. Selección y dirección de los canales de distribución		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. El precio 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. Objetivos de la política de precios			
Semana 5	Tema 4. El precio (continuación) 4.4. Métodos de fijación de precio 4.5. Estrategias de precios	Trabajo: Analizar la elasticidad de demanda que tendrán los siguientes bienes o servicios (0,8 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. La comunicación comercial 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. Publicidad			Lectura: Campaña publicitaria (1 puntos)
Semana 7	Tema 5. La comunicación comercial (continuación) 5.4. Promoción de ventas 5.5. Relaciones públicas 5.6. Fuerza de ventas		Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 6. Decisiones financieras en la empresa 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Naturaleza y alcance de las decisiones financieras en la empresa 6.4. Ciclos real y financiero 6.5. Valor del dinero en el tiempo		Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 7. El entorno financiero 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción al sistema financiero 7.3. Activos financieros 7.4. Mercados financieros. 7.5. Intermediarios financieros			

	Temas	Trabajos (3,4 puntos)	Eventos (1,6 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 7. El entorno financiero (continuación) 7.6. Órganos supervisores de los mercados financieros 7.7. La Comisión Nacional del Mercado de Valores 7.8. El Banco de España		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 8. Proyectos de inversión 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.3. Evaluación de proyectos de inversión 8.4. Criterios para la selección de inversiones (VAN, TIR y Payback)	Trabajo: Escoger la mejor alternativa de inversión para la empresa Ahora, S.A. (0,8 puntos)	Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 9. Estructura financiera de la empresa 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Coste del capital 9.3. Coste medio ponderado. 9.4. Algunos ratios financieros	Trabajo: Calcular el coste medio ponderado del capital de la empresa Ahora, S.A. (0,8 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Fuentes de financiación. Recursos propios y recursos ajenos 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Introducción 10.3. Beneficios propios internos (beneficios retenidos) 10.4. Recursos propios externos (aportaciones de accionistas) 10.5. Métodos de valoración de acciones			
Semana 14	Tema 10. Fuentes de financiación. Recursos propios y recursos ajenos (continuación) 10.6. Obligaciones y bonos 10.7. Préstamos y créditos bancarios 10.8. Leasing operativo y financiero. 10.9. Financiación a corto plazo		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			