

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Tecnologías de la Información</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición y características de las TIC 1.3. Historia de Internet 1.4. La World Wide Web 1.5. Nativos e inmigrantes digitales 1.6. Identidad individual en la sociedad hiperconectada	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.25 puntos cada una)  <b>Test Tema 1</b> (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. La web</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Web 1.0 y Web 2.0 2.3. Usabilidad y experiencia de usuario		Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 2. La web (continuación)</b> 2.4. Accesibilidad 2.5. Arquitectura web y navegabilidad 2.6. Analítica web	<b>Test Tema 2</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	<b>Tema 3. CMS: Content Management System</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Concepto de CMS 3.3. Wordpress 3.4. Blogger 3.5. Joomla! 3.6. Drupal	<b>Test Tema 3</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. Blogs</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El concepto de blog 4.3. Tipos de blogs 4.4. Elementos del blog	Actividad abierta: Creación de un blog y posicionamiento tecnológico (2 puntos) <b>Semana de entrega 7</b>	Clase del tema 4 y presentación de la Actividad abierta: Creación de un blog y posicionamiento tecnológico

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<b>Tema 4. Blogs (continuación)</b> 4.5. Sindicación RSS y lectores feeds 4.6. El blog como negocio 4.7. Google AdSense	<b>Test Tema 4</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 4 (continuación)
Semana 7	<b>Tema 5. Cómo escribir en Internet</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Características del lenguaje y los lectores digitales 5.3. Contextualización y enlaces	Actividad abierta: Post optimizado en nuestro blog (2 puntos) <b>Semana de entrega 9</b>	Clase del tema 5 y presentación de la Actividad abierta: Post optimizado en nuestro blog
Semana 8	<b>Tema 5. Cómo escribir en Internet (continuación)</b> 5.4. Elementos del contenido digital 5.5. Cómo escribir en Internet 5.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons	<b>Test Tema 5</b> (0.1 puntos)	Sesión de refuerzo y explicación de la Actividad abierta: Creación de un blog y posicionamiento tecnológico
Semana 9	<b>Tema 6. Redes sociales</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Usos de las redes sociales 6.3. Facebook y Twitter 6.4. LinkedIn, Google+ y Tuenti		Clase del tema 6
Semana 10	<b>Tema 6. Redes sociales (continuación)</b> 6.5. Instagram 6.6. Pinterest 6.7. Youtube 6.8. Qué y cómo escribir en redes sociales	<b>Test Tema 6</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 6 (continuación)  Sesión de refuerzo y explicación de la Actividad abierta: Post optimizado en nuestro blog
Semana 11	<b>Tema 7. Presentaciones digitales multimedia</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Recursos multimedia 7.3. Programas informáticos 7.4. Criterios de calidad	<b>Test Tema 7</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 7  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Semana de repaso	Actividad abierta: Creación de una presentación Prezi en el blog (2 puntos) <b>Semana de entrega 14</b>	Presentación de la Actividad abierta: Creación de una presentación Prezi en el blog

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<b>Tema 8. Periodismo digital</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Radio y televisión digital 8.3. Características del periodismo digital 8.4. Nuevas fuentes de información 8.5. Buscadores: posicionamiento web	<b>Test Tema 8</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	<b>Tema 9. Publicidad y marketing online</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Publicidad online y otros modelos de financiación 9.3. Formatos de la publicidad online		Clase del tema 9
Semana 15	<b>Tema 9. Publicidad y marketing online (continuación)</b> 9.4. Planificación en medios digitales 9.5. Marketing en buscadores y red de contenidos 9.6. Publicidad en redes sociales	<b>Test Tema 9</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 9 (continuación)  Explicación de la Actividad abierta: Creación de una presentación Prezi en el blog
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 17	<b>Semana de exámenes</b>		
Semana 18	<b>Tema 10. Retos de la literatura en la era digital</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Literatura como edición y reproducción de textos 10.3. Creación de literatura digital	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.25 puntos cada una)	Clase del tema 10
Semana 19	<b>Tema 10. Retos de la literatura en la era digital (continuación)</b> 10.4. Teoría de la literatura 10.5. La enseñanza-aprendizaje de la literatura en la era digital 10.6. Perspectivas de futuro	<b>Test Tema 10</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 10 (continuación)
Semana 20	<b>Tema 11. Cómo buscar información fiable</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Criterios para seleccionar contenidos web 11.3. Herramientas de búsqueda y fuentes de información	Actividad: Búsqueda de información multimedia de calidad (2 puntos) <b>Semana de entrega 22</b>	Clase del tema 11 y presentación de la Actividad: Búsqueda de información multimedia de calidad

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 21	<b>Tema 11. Cómo buscar información fiable (continuación)</b> 11.4. Hacia una búsqueda estratégica 11.5. Google Académico y Dialnet 11.6. Otros recursos de interés	<b>Test Tema 11</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 11 (continuación)
Semana 22	<b>Tema 12. Uso ético de la información</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La creación intelectual 12.3. Citas y referencias documentales	Actividad autocorregible: Citando la web social (2 puntos) <b>Semana de entrega 24</b>	Clase del tema 12 y presentación de la Actividad autocorregible: Citando la web social
Semana 23	<b>Tema 12. Uso ético de la información (continuación)</b> 12.4. Estilos bibliográficos 12.5. Los gestores bibliográficos	<b>Test Tema 12</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 12 (continuación)  Explicación de la Actividad: Búsqueda de información multimedia de calidad
Semana 24	<b>Tema 13. Las revistas científicas electrónicas</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Concepto y funciones de las revistas científicas 13.3. Crisis de las revistas tradicionales		Clase del tema 13
Semana 25	<b>Tema 13. Las revistas científicas electrónicas (continuación)</b> 13.4. Definición de revista electrónica y tipologías 13.5. Características de las revistas electrónicas	<b>Test Tema 13</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 13 (continuación)  Explicación de la Actividad autocorregible: Citando la web social
Semana 26	<b>Tema 14. Los archivos y las bibliotecas en el contexto digital</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. La digitalización documental 14.3. Archivos nacionales e internacionales		Clase del tema 14  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 27	<b>Tema 14. Los archivos y las bibliotecas en el contexto digital (continuación)</b> 14.4. Páginas de bibliotecas y OPAC 14.5. Fuentes de interés bibliotecario	<b>Test Tema 14</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 14 (continuación)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 28	<b>Tema 15. Las TIC en los museos</b> 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Digitalizar para divulgar 15.3. El contenido marca la diferencia	Actividad grupal: Análisis del uso de la tecnología en los museos de Madrid (2,3 puntos) <b>Semana de entrega 30</b>	Clase del tema 15  Presentación de la Actividad grupal: Análisis del uso de la tecnología en los museos de Madrid.
Semana 29	<b>Tema 15. Las TIC en los museos (continuación)</b> 15.4. Espacios inteligentes para museos innovadores 15.5. Nuevas formas de interacción 15.6. Los museos virtuales	<b>Test Tema 15</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 15 (continuación)
Semana 30	<b>Tema 16. Humanidades digitales</b> 16.1. ¿Cómo estudiar este tema? 16.2. Concepto y características 16.3. Orígenes 16.4. Grandes desafíos	<b>Test Tema 16</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 16
Semana 31	Semana de repaso		Clase para presentar las conclusiones de la Actividad grupal: Análisis del uso de la tecnología en los museos de Madrid
Semana 32	<b>Tema 17. Los MOOC como nueva fórmula de aprendizaje</b> 17.1. ¿Cómo estudiar este tema? 17.2. Concepto y características 17.3. Fortalezas educativas 17.4. Grandes debilidades	<b>Test Tema 17</b> (0.1 puntos)	Clase del tema 17
Semana 33	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 34	<b>Semana de exámenes</b>		

### NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.