

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. El análisis de situación 1.1. Presentación 1.2. El análisis de la situación empresarial 1.3. El papel del análisis del entorno en el proceso de Dirección empresarial 1.4. Factores internos y factores externos a la empresa 1.5. Cómo nos afecta el entorno 1.6. Dónde está el entorno – límites 1.7. Cómo evaluamos el entorno 1.8. Para qué analizamos el entorno 1.9. El entorno y la incertidumbre 1.10. El entorno como origen de amenazas y oportunidades 1.11. El entorno y la estrategia empresarial 1.12. Entorno general y entorno específico de la empresa 1.13. El análisis interno de la empresa	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos). Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. El entorno general 2.1. Presentación 2.2. Entorno político 2.3. Entorno económico 2.4. Entorno sociocultural 2.5. Entorno tecnológico 2.6. Entorno ecológico 2.7. Entorno legal	Caso práctico: MANGO: ¿un caso de glocalización? (2,2 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Preparación caso práctico	Asistencia a la clase de discusión en grupo (0,3 puntos)
Semana 4	Tema 3. Técnicas básicas de análisis del entorno 3.1. Presentación 3.2. Principales técnicas y procesos 3.3. Fuentes de información 3.4. Variables exógenas	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Resolución caso práctico	Caso práctico: La Planificación Estratégica del Museo Guggenheim Bilbao desde una perspectiva de Marketing (2,2 puntos)
Semana 6	Preparación caso práctico	Asistencia a la clase de discusión en grupo (0,3 puntos)
Semana 7	Tema 4. El entorno específico de la empresa 4.1. Presentación 4.2. Definición del sector económico 4.3. Análisis de la estructura del sector 4.4. Segmentación de un sector 4.5. Modelos de negocio 4.6. Análisis de modelos de negocio	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 8	Resolución caso práctico	
Semana 9	Tema 5. Análisis de la situación interna de la empresa 5.1. Presentación 5.2. Análisis de la cadena de valor 5.3. Recursos y capacidades 5.4. Las matrices de análisis estratégico 5.5. El análisis DAFO	Test tema 5 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 10	Tema 6. El análisis de la situación paradigmas actuales 6.1. Presentación 6.2. Crisis económica y financiera 6.3. Globalización 6.4. Análisis de tendencias 6.5. Evolución tecnológica 6.6. Inteligencia competitiva	Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Semana de exámenes	