

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. La estrategia</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Antecedentes históricos del concepto		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. La estrategia (continuación)</b> 1.3 Evolución del concepto en el siglo XX 1.4 Definición y elementos 1.5 Planificación estratégica		Test Tema 1 (0,15 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. La profesión de Relaciones Públicas</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Introducción 2.3 Origen de las Relaciones Públicas 2.4 ¿Qué son las Relaciones Públicas? 2.5 El profesional de las Relaciones Públicas y la estrategia		Foro: La mala prensa de las Relaciones Públicas (0,6 puntos) Test Tema 2 (0,15 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. Bases conceptuales de las Relaciones Públicas</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Ámbito de actuación de las Relaciones Públicas 3.3 Actividades básicas de las Relaciones Públicas			
Semana 5	<b>Tema 3. Bases conceptuales de las Relaciones Públicas (continuación)</b> 3.4 Relaciones Públicas y otras disciplinas 3.5 Sujetos de las Relaciones Públicas		Test Tema 3 (0,15 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. El proceso de Relaciones Públicas</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 El proceso de las Relaciones Públicas 4.3 La investigación y su importancia estratégica 4.4 La planificación y la programación			
Semana 7	<b>Tema 4. El proceso de Relaciones Públicas (continuación)</b> 4.5 Acción y comunicación 4.6 Evaluación	Trabajo: Elaboración de una propuesta de programación de un evento de Relaciones Públicas (1,5 puntos)	Test Tema 4 (0,15 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 5. Introducción a las técnicas de Relaciones Públicas</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Las técnicas 5.3 Sujetos que intervienen 5.4 Clasificación 5.5 Relaciones Públicas 2.0.		Test Tema 5 (0,15 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 6. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas I</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Dirigidas al cliente 6.3 Dirigidas a los medios de comunicación 6.4 Dirigidas a la investigación y evaluación			
Semana 10	<b>Tema 6. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas I (continuación)</b> 6.5 Dirigidas a la gestión de conflictos 6.6 Promueven contenidos 6.7 Promueven espacios comunicativos 6.8 Promueven publicaciones y materiales	Trabajo: Comunicado, Convocatoria y Dossier de Prensa (1,5 puntos)	Test Tema 6 (0,15 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas II</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Actúan a través de la publicidad 7.3 Organizan eventos para públicos externos 7.4 Organizan eventos para públicos internos			
Semana 12	<b>Tema 7. Descripción de las técnicas de Relaciones Públicas II (continuación)</b> 7.5 Organizan actuaciones específicas 7.6 Dinamizan la RSC 7.7 Dinamizan reconocimiento en ONLs 7.8 Generan prescripción a favor del cliente		Test Tema 7 (0,15 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 8. El planner o planificador estratégico</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El nacimiento de esta figura 8.3 Definición y formación			Lectura: Análisis crítico (1 puntos)
Semana 14	<b>Tema 8. El planner o planificador estratégico (continuación)</b> 8.4 Funciones 8.5 Ubicación en el organigrama de la agencia		Test Tema 8 (0,15 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			