

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Historia del Packaging</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia del packaging 1.3. El marketing del packaging 1.4. Pioneros del packaging		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,075 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. La marca envasada</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Relación entre packaging y branding 2.3. Marca o Producto 2.4. El paradigma de la imagen de marca y el rol del packaging 2.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 2 (0,075 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3. Marcas y packaging</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Marcas comerciales y propias 3.3. Tipos de marcas 3.4. Lujo y precio 3.5. Conexión racional y emocional 3.6. Grandes marcas y pequeñas marcas		Test Tema 3 (0,075 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4. Claves del diseño de packaging</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Packaging: Relación entre arte y ciencia 4.3. Las seis claves para el éxito	Caso práctico: Estudio de un envase en relación con su marca (0,7 puntos)	Test Tema 4 (0,075 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. Branding, lenguaje y color</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Rebranding 5.3. Lenguaje 5.4. Color		Test Tema 5 (0,075 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6. Proceso de packaging</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El proceso del packaging. Del briefing al producto final	Caso práctico: Diseño de packaging a base de plantilla (0,8 puntos)	Test Tema 6 (0,075 puntos)
Semana 7	<b>Tema 7. Diseño del envasado</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Los objetivos del packaging 7.3. Diferenciación de la competencia 7.4. Personalidad 7.5. Persuasión 7.6. Humor y apropiación	Caso práctico: Estudio de un packaging de éxito (0,8 puntos)	Test Tema 7 (0,075 puntos)
Semana 8	<b>Tema 8. Diseño y Forma</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Diseño 8.3. Forma 8.4. Frente y dorso		Test Tema 8 (0,075 puntos)
Semana 9	<b>Tema 9. Gráficos</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Gráficos 9.3. Diseño gráfico 9.4. Etiquetado	Trabajo: Diseñar una etiqueta (0,7 puntos)	Test Tema 9 (0,075 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 10	<b>Tema 10. Packaging y consumidor</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Definición del público objetivo 10.3. Comportamiento de compra 10.4. Compra planificada y por impulso		Test Tema 10 (0,075 puntos)
Semana 11	<b>Tema 11. Modas y packaging</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El ciclo de la moda en packaging 11.3. Innovación 11.4. El factor «WOW»	Trabajo: Generar valor a un producto de consumo básico (1 puntos)	Test Tema 11 (0,075 puntos)
Semana 12	<b>Tema 12. Formatos, materiales, acabados y procesos de impresión</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Formatos 12.3. Materiales 12.4. Acabados y procesos de impresión		Foro: Packaging y etiquetado. Tendencias del futuro (0,75 puntos) Test Tema 12 (0,075 puntos)
Semana 13	<b>Tema 13. Diseño sostenible</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Diseño sostenible 13.3. Packaging sostenible 13.4. Buenas prácticas		Test tema 13 (0,075 puntos)
Semana 14	<b>Tema 14. El futuro del packaging</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Cambios en los entornos comerciales y en los productos 14.3. Ética del packaging		Test tema 14 (0,075 puntos)
Semana 15	Elaboración del trabajo final de la asignatura		
Semana 16	Elaboración del trabajo final de la asignatura		
Semana 17	Entrega del trabajo final de la asignatura		