

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Evento (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Historia de la Comunicación: concepto y valor social 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de Historia de la comunicación social 1.3. Evolución de los estudios de Historia de la comunicación en España 1.4. Definición de revolución informativa 1.5 El poder de la comunicación	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del curso (0,1 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Los medios de comunicación en el Mundo Antiguo 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El arte y los símbolos en el Mundo Antiguo 2.3. La importancia del papiro y el pergamino		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Los medios de comunicación en el Mundo Antiguo (continuación) 2.4. Los primeros pasos de una revolución de la información: Grecia 2.5. De Grecia a Roma 2.6. La decadencia del Imperio	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. La comunicación en la Edad Media 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Contexto histórico: formación de la identidad europea 3.3. Formas de comunicación popular 3.4. Formas de comunicación culta 3.5. Formas de comunicación pre-periodísticas	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Los efectos de la imprenta 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Impacto real de la imprenta en su contexto 4.3. Nuevas formas de comunicación 4.4. La imprenta y los poderes establecidos 4.5. Teoría político-informativa del Estado Moderno: la acción ofensiva-defensiva	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. La incidencia de la comunicación en la Reforma y la Contrarreforma 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Importancia de la Reforma en la comunicación social 5.3. Los instrumentos de la Reforma 5.4. La Contrarreforma: fases de la reacción	Actividad: Heme aquí (1,3 puntos) Actividad: ¡Buenos días, ciudadana! (1,4 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Heme aquí
Semana 7	Tema 6. Comunicación y revoluciones 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipología de publicaciones en el siglo XVIII 6.3. Inglaterra: la lucha por la libertad de expresión 6.3. Nacimiento de la prensa norteamericana: la Guerra de Independencia 6.5. La Revolución francesa	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad ¡Buenos días, ciudadana!

	Contenido teórico	Evento (6 puntos)	Clases en directo
Semana 8	Tema 7. El siglo XIX. Transformaciones y nacimiento de la prensa moderna informativa 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Factores que impulsaron el desarrollo de la prensa 7.3. La importancia de la información en los nuevos Estados-nación 7.4. Panorama general en Estados Unidos		Clase del tema 7
Semana 9	Tema 7. El siglo XIX. Transformaciones y nacimiento de la prensa moderna informativa (continuación) 7.5. Gran Bretaña. De la prensa de negocios a la prensa popular 7.6. Francia. De Girardin al inicio de la prensa de masas	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Heme aquí
Semana 10	Tema 8. Nacimiento de las agencias de información 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. ¿Por qué aparecen las agencias de noticias? 8.3. Creación de Havas, Reuter y Wolf 8.4. Competencia y alianza 8.5. Amenazas al sistema	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad ¡Buenos días, ciudadana!
Semana 11	Tema 9. La comunicación en la era del Imperio (1870-1914) 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Contexto político y social del New Journalism 9.3. Nuevos periódicos británicos	Actividad Grupal: Silenciar notificaciones (2 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad grupal Silenciar notificaciones
Semana 12	Tema 9. La comunicación en la era del Imperio (1870-1914) (Continuación) 9.4. La Edad de oro de la prensa francesa 9.5. El amarillismo en Estados Unidos	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	Tema 10. La revolución del entretenimiento 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El entretenimiento público 10.3. Revistas para un público fragmentado 10.4. La novela 10.5. El nacimiento del cine	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 14	Tema 11. La organización de la información durante la Primera Guerra Mundial 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Nacimiento de la propaganda científica 11.3 Fases de la propaganda 11.4 Consecuencias de la Guerra en la información 11.5 La Revolución rusa	Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	Semana de repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Silenciar notificaciones
Semana 16	Semana de exámenes		