

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. El derecho a la información como derecho fundamental</p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2 Los derechos fundamentales</p> <p>1.3 El derecho a la información en la Constitución de 1978</p> <p>1.4 La distinción entre libertad de expresión y a la información</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 puntos)</p>	
Semana 2	<p>Tema 1. El derecho a la información como derecho fundamental (continuación)</p> <p>1.5 Jurisprudencia sobre libertad de expresión</p> <p>1.6 Los términos «verdad» y «veraz»</p> <p>1.7 El derecho de rectificación</p> <p>1.8 Referencias bibliográficas</p>		<p>Foro: Los límites del derecho a la información (0,6 puntos)</p>	
Semana 3	<p>Tema 2. El derecho al honor</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 La protección de los derechos fundamentales frente al derecho a la información</p> <p>2.3 El derecho al honor en la Constitución Española</p> <p>2.4 La protección del derecho al honor</p> <p>2.5 Referencias bibliográficas</p>		<p>Test Tema 2 (0,1 puntos)</p>	
Semana 4	<p>Tema 3. El derecho a la intimidad</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 El derecho a la intimidad en la Constitución Española</p> <p>3.3 La protección penal y civil del derecho a la intimidad</p> <p>3.4 La evolución del «Right to be alone» de Warren y Brandeis al concepto de «privacidad» en la Sociedad de la Información</p> <p>3.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: El derecho a la privacidad no implica tener privacidad (1,25 puntos)</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 puntos)</p>	
Semana 5	<p>Tema 4. El derecho a la propia imagen</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2 El derecho a la propia imagen en la Constitución Española</p> <p>4.3 La explotación comercial de la imagen: el right of publicity</p> <p>4.4 La protección civil y penal del derecho a la propia imagen</p> <p>4.5 Referencias bibliográficas</p>		<p>Test Tema 4 (0,1 puntos)</p>	
Semana 6	<p>Tema 5. El derecho del menor ante los medios de comunicación</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 El niño, titular de derechos y objeto de protección</p> <p>5.3 Información sobre delitos en los que el menor es protagonista</p> <p>5.4 Protección del menor en la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual</p> <p>5.5 Protección del menor en la actividad publicitaria</p> <p>5.6 Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Franjas de protección reforzada de la infancia (1,25 puntos)</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	

	Contenido teórico	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 6. El secreto profesional 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 El secreto profesional en la Constitución Española 6.3. Concepto de secreto profesional 6.4. Jurisprudencia sobre el secreto profesional 6.5 Referencias bibliográficas		Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 7. La cláusula de conciencia 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La cláusula de conciencia en la Constitución Española 7.3 Precedentes de la cláusula de conciencia 7.4 La Ley Orgánica 1/1997 de la Cláusula de Conciencia 7.5 Jurisprudencia sobre la cláusula de conciencia 7.6 Referencias bibliográficas		Test Tema 7 (0,1 puntos)	Lectura: La diferente regulación del secreto profesional y la cláusula de conciencia en España (1,5 puntos)
Semana 9	Tema 8. Los derechos de autor 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Retos: internet y la tecnología digital 8.3 Copyright y el derecho de propiedad intelectual 8.4 El registro de la Propiedad Intelectual 8.5 La protección penal de los derechos de autor 8.6 Referencias bibliográficas		Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 9. El régimen jurídico de la televisión 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La redefinición de la televisión pública 9.3. La televisión digital			
Semana 11	Tema 9. El régimen jurídico de la televisión (continuación) 9.4. La Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual 9.5 Referencias bibliográficas		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 10. El régimen jurídico de la radio 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 La radio como servicio público esencial 10.3 La liberalización de los servicios de difusión de radio por cable 10.4 La radio digital 10.5 La radio en la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual 10.6 Otros aspectos de la actividad radiofónica 10.7 Referencias bibliográficas		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 11. El régimen jurídico de Internet 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Internet como ámbito de regulación 11.3 La Ley de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico 11.4 Peculiaridades de la responsabilidad penal y civil en el ámbito de Internet 11.5 Referencias bibliográficas		Test Tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 12. El régimen jurídico de la publicidad 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Regulación de la publicidad 12.3. Publicidad ilícita 12.4 La Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual			
Semana 15	Tema 12. El régimen jurídico de la publicidad (continuación) 12.5. Las acciones de cesación y de rectificación de publicidad 12.6 Publicidad institucional y publicidad electoral 12.7 Referencias bibliográficas		Test Tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			