

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. Sobre la metodología y el diseño</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es la metodología del diseño? 1.3. Limitaciones de las metodologías 1.4. Metodología, método y técnica 1.5. El diseño basado en la investigación 1.6. El buen diseño crea valor 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,4 puntos cada una)  Test- Tema 01 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Constantes del diseño</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Constantes metodológicas 2.3. Conceptos fundamentales 2.4. Conocer la necesidad 2.5. Usuario real y usuario abstracto 2.6. Sensibilidad visual y pensamiento creativo 2.7. Referencias bibliográficas	Test- Tema 02 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Introducción a la investigación en diseño</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La investigación en diseño y el método científico 3.3. Estrategias y modelos de investigación 3.4. Herramientas de investigación en diseño 3.5. Referencias bibliográficas	Test- Tema 03 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<p><b>Tema 4. Introducción al proceso de diseño</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Proceso iterativo</p> <p>4.3. Planificación</p> <p>4.4. Introducción a las fases</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test- Tema 04 (0.1 puntos)</p> <p>Actividad: Público objetivo y benchmarking (5.0 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4 y presentación de la actividad Público objetivo y <i>benchmarking</i></p>
Semana 5	<p><b>Tema 5. Definición del problema</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Identificación y análisis de la necesidad</p> <p>5.3. El encargo o <i>briefing</i></p> <p>5.4. Establecer los objetivos y la propuesta</p> <p>5.5. La relación con el cliente</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test- Tema 05 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 6	<p><b>Tema 6. Investigación para el proyecto</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Estudio de los antecedentes y la situación local</p> <p>6.3. Recopilación de información</p> <p>6.4. Público objetivo</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test- Tema 06 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6</p>
Semana 7	<p><b>Tema 7. Generación de ideas. Posibles soluciones al <i>briefing</i></b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. La emotividad en los procesos creativos</p> <p>7.3. Divergencia, transformación y convergencia</p> <p>7.4. Comparativa de ideas</p> <p>7.5. La información y el espacio</p> <p>7.6. Inspiración, interpretación e influencias visuales</p>		<p>Clase del tema 7</p> <p>Clase de resolución de la actividad Público objetivo y <i>benchmarking</i></p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<b>Tema 7. Generación de ideas. Posibles soluciones al <i>briefing</i> (continuación)</b> 7.7. Lluvia de ideas ( <i>brainstorming</i> ) 7.8. El valor del diseño 7.9. El <i>feedback</i> en la fase de ideación 7.10. Los bocetos 7.11. Presentación de ideas 7.12. Referencias bibliográficas	Test- Tema 07 (0.1 puntos) Actividad grupal: El boceto descriptivo (3.0 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal El boceto descriptivo
Semana 9	<b>Tema 8. Perfeccionamiento de las ideas</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Pensamiento visual 8.3. Semiótica y uso de los signos 8.4. Reutilización y reinterpretación de las imágenes		Clase del tema 8
Semana 10	<b>Tema 8. Perfeccionamiento de las ideas (continuación)</b> 8.5. Retórica y recursos visuales 8.6. El uso de la palabra 8.7. Estructura, forma y proporción 8.8. La comunicación del color 8.9. Referencias bibliográficas	Test- Tema 08 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 11	<b>Tema 9. Prototipos y selección</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Coherencia del mensaje 9.3. Clases de prototipos 9.4. Lenguajes diseño 9.5. Selección de un prototipo 9.6. Referencias bibliográficas	Test- Tema 09 (0.1 puntos) Actividad: El prototipo y su entorno (5.0 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad El prototipo y su entorno  Clase del resolución de la actividad grupal El boceto descriptivo

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	<b>Tema 10. Producción e implementación</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Decisiones sobre el diseño elegido 10.3. Medios de distribución 10.4. Escala de la implementación 10.5. Trabajo independiente o de continuidad 10.6. Referencias bibliográficas	Test- Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 13	<b>Tema 11. Evaluación y aprendizaje</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El <i>feedback</i> a lo largo del proceso 11.3. Métodos de control y evaluación crítica 11.4. Factores de evaluación según la respuesta al problema 11.5. La evaluación ética 11.6. Referencias bibliográficas	Test- Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11  Clase de explicación del modelo de examen
Semana 14	<b>Tema 12. Algunas propuestas metodológicas</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Propuestas para una nueva metodología por Burdek Bernhard 12.3. Fases del método de Morris Asimow 12.4. Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer 12.5. Relación de inputs y outputs de Christopher Jones 12.6. Diseño generalizador integrado de Victor Papanek 12.7. Método proyectual de Bruno Munari		Clase del tema 12  Clase de resolución de la actividad El prototipo y su entorno

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 15	<b>Tema 12. Algunas propuestas metodológicas (continuación)</b> 12.8. Proceso creativo de solución de problemas de Bernd Löbach 12.9. Metodología de la proyectación de Gui Bonsiepe 12.10. Método textual-contextual de Jordi Llovet 12.11. Modelo Diana 12.12. Modelo General del Proceso de Diseño UAM-Azcapotzalco 12.13. Secuencia del proceso de diseño de Jorge Frascara 12.14. Esquemas de otros métodos 12.15. Referencias bibliográficas	Test- Tema 12 (0.1 puntos)	Clase del tema 12
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		