

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos de la maquetación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Fundamentos de la maquetación 1.3. Conceptos creativos de la maquetación editorial 1.4. Formatos editoriales 1.5. Inspiración en la maquetación. Referencias visuales 1.6. Referencias bibliográficas		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Definición y contextualización 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición y contextualización 2.3. Origen del diseño y planteamiento 2.4. Características del texto y el párrafo 2.5. Elementos externos e internos 2.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 2 (0.1 puntos) Foro: El futuro de la maquetación impresa ¿Papel o interfaz online? (1.6 puntos)
Semana 3	Tema 3. El futuro y el presente de la maquetación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Hacia dónde va la maquetación. ¿On/off? 3.3. Simplifica el <i>copy</i> en una imagen. El primer impacto es lo que cuenta 3.4. Los precursores	Trabajo. Maquetación (2.5 puntos)	Test Tema 3 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 4. Diseño editorial de libros 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Los libros, la maquetación más antigua de la historia 4.3. Nociones básicas del diseño editorial de libros		
Semana 5	Tema 4. Diseño editorial de libros (continuación) 4.4. El tamaño sí importa 4.5. Tipografías editoriales 4.6. Elementos de publicación 4.7. Referencias bibliográficas	Trabajo. Maquetación de la portada de un libro (2.0 puntos)	Test Tema 4 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 6	Tema 5. Diseño editorial de revistas 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Las revistas, el culmen de la belleza 5.3. Tipos de diseños de revistas (desde <i>Hola</i> a <i>Neo2</i>) 5.4. Las revistas digitales 5.5. Elementos de publicación 5.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 5 (0.1 puntos)
Semana 7	Tema 6. Diseño editorial de periódicos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los diarios, entre la información y la belleza gráfica	Trabajo. Doble página enfrentada (2.5 puntos)	
Semana 8	Tema 6. Diseño editorial de periódicos (continuación) 6.3. Cómo diferenciarse en la información generalista 6.4. Los formatos de los diarios 6.5. Tendencias editoriales		Test Tema 6 (0.1 puntos)
Semana 9	Tema 7. Organización de los elementos editoriales, estilos 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Titulares y subtítulos 7.3. Entradillas: diferentes formas 7.4. Cuerpo del texto (y cómo generar ritmo) 7.5. Iconos y elementos ilustrativos 7.6. Da crédito: Firmas, datas, pies de fotos...	Trabajo. Maquetación en moda, naturaleza y economía (2.5 puntos)	Test Tema 7 (0.1 puntos)
Semana 10	Tema 8. Fases y procesos de un diseño editorial 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Organización e intención 8.3. La pelea con el redactor: practicidad y espacio 8.4. Factores del diseño: la proporción, el color, la tensión, el equilibrio y el movimiento 8.5. Nociones básicas de ortotipografía		Test Tema 8 (0.1 puntos)
Semana 11	Tema 9. ¿Plantillas o sin plantillas? 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Los cimientos de la maqueta: las retículas 9.3. El planillo y la paginación 9.4. La jerarquización, legibilidad y los blancos 9.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 9 (0.1 puntos)
Semana 12	Tema 10. La maquetación digital 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Analogías con la diagramación editorial 10.3. El futuro del diseño editorial digital 10.4. Sin pliegues ni tipos de papel ni calidad de impresión 10.5. Los nuevos recursos visuales	Trabajo. Diseña y maqueta dos homes (2.5 puntos)	Test Tema 10 (0.1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 13	Tema 11. Cómo introducir publicidades 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Tipos de publicidades 11.3. En periódicos 11.4. En revistas 11.5. En medios digitales		Test Tema 11 (0.1 puntos)
Semana 14	Tema 12. Diseño editorial en otros formatos 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Si hay más de una línea de texto es necesario un maquetador editorial		
Semana 15	Tema 12. Diseño editorial en otros formatos (continuación) 12.3. Organización de textos en productos 12.4. Los secretos de un buen <i>packaging</i> 12.5. La legibilidad y los formatos imposibles		Test Tema 12 (0.1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		