

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	temas	Trabajos (1,7 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2,3 puntos)
Semana 1	Tema 1. La globalización y la gestión internacional de la empresa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es la globalización? 1.3. Factores que impulsan la globalización 1.4. El controvertido debate en torno a la globalización 1.5. Por qué las empresas participan en negocios internacionales 1.6. Por qué los negocios internacionales difieren de los nacionales		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Globalización y sociedad 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Las bases de la conducta ética 2.3. Corrupción y soborno 2.4. El reto de la sostenibilidad 2.5. La Responsabilidad Social Empresarial		Foro: La globalización: ¿origen de todos los males o fuente de inagotables beneficios? (0,4 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. La estrategia internacional de la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Estructura de la industria 3.3. Perspectivas en materia de estrategia 3.4. Métodos para la creación de valor 3.5. La empresa como cadena de valor 3.6. Administración de la cadena de valor			
Semana 4	Tema 3. La estrategia internacional de la empresa 3.7. La dirección estratégica internacional 3.8. Estrategias internacionales		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 4. La selección de países 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La exploración de oportunidades 4.3. La exploración de riesgos 4.4. Herramientas de comparación de países	Trabajo: Los mejores países para emprender negocios internacionales (0,7 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. Las estrategias de exportación e importación 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La exportación 5.3. Estrategias de exportación 5.4. La importación 5.5. Importación y exportación: problemas y dificultades		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Inversión directa y estrategias colaborativas 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Por qué exportar puede no ser factible? 6.3. Acuerdos participativos de capital extranjero de no colaboración 6.4. ¿Por qué colaboran las empresas?			
Semana 8	Tema 6. La contratación y cooperación internacional 6.5. Tipos de acuerdos de colaboración 6.6. Problemas con los acuerdos de colaboración	Trabajo grupal: Las principales empresas multinacionales del mundo (1 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	

	temas	Trabajos (1,7 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2,3 puntos)
Semana 9	Tema 7. La organización de los negocios internacionales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Situaciones cambiantes, organizaciones cambiantes 7.3. Estructura de la organización			
Semana 10	Tema 7. La organización internacional de la empresa 7.4. Estructuras neoclásicas 7.5. Sistemas de coordinación y control		Test tema 7 (0,1 puntos)	Lectura: «Construcción de una organización en Johnson & Johnson» (1 puntos)
Semana 11	Tema 8. Marketing global 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Estrategias de marketing 8.3. Políticas de productos 8.4. Estrategias de fijación de precios 8.5. Estrategias de promoción 8.6. Estrategias de marca 8.7. Estrategias de distribución 8.8. Administración de la mezcla de marketing		Test tema 8 (0,1 puntos)	Lectura: «Marketing para la base de la pirámide» (0,7 puntos)
Semana 12	Tema 9. Manufactura global y gestión de la cadena de suministro 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro? 9.3. Estrategias globales de fabricación 9.4. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro 9.5. Redes de proveedores 9.6. Gestión de inventarios		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Cuestiones de contabilidad internacional 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. La función de la contabilidad internacional 10.3. Las normas internacionales de la contabilidad 10.4. Las diferencias internacionales de la contabilidad 10.5. La traducción internacional de la contabilidad		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 11. Las finanzas internacionales 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. La función de las finanzas internacionales 11.3. La estructura de capital internacional 11.4. Mercados mundiales de capital 11.5. El presupuesto de inversiones internacional 11.6. Fuentes internas de fondos		Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 12. Los recursos humanos internacionales 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La función estratégica de la administración de recursos humanos internacional 12.3. Enfoques de políticas de dotación de personal en las empresas multinacionales 12.4. Gestión de expatriados		Test tema 12 (0,1 puntos)	Lectura: «Globalizar su carrera» (0,6 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes			