

## Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1: Emprendimiento</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. El emprendedor 1.3. El emprendedor y el proceso innovador 1.4. Habilidades del emprendedor 1.5. Ventajas e inconvenientes de emprender 1.6. Tipos de emprendimiento	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,25 puntos cada una)  Test Tema 1 (0.1 puntos)	Clase 45' de presentación de la asignatura y tema 1
Semana 2	<b>Tema 2: La idea de negocio</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. La idea de negocio 2.3. Fuentes de ideas de negocio 2.4. Características de una exitosa idea de negocio 2.5. Técnicas para el fomento de ideas de negocio. Pensamiento creativo 2.6. Ideación	Test Tema 2 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 2</b>
Semana 3	<b>Tema 3: El Modelo de negocio</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. El Modelo de Negocio 3.3. Modelo Canvas Bussines Model 3.4. Ejemplos de modelos de negocio	Test Tema 3 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 3</b>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	<p><b>Tema 4: El Plan de negocio</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. El Plan de negocio</p> <p>4.3. Introducción. Resumen ejecutivo</p> <p>4.4. Presentación y descripción del negocio</p> <p>4.5. Plan estratégico</p> <p>4.6. Plan de marketing</p> <p>4.7. Plan de operaciones</p> <p>4.8. Plan económico-financiero</p> <p>4.9. Aspectos legales y societarios</p> <p>4.10. Anexos</p>	<p>Actividad 1. Idea de negocio y modelo de negocio (6.0 puntos) Test Tema 4 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 4</b></p> <p>Explicación Actividad 1</p>
Semana 5	<p><b>Tema 5: Plan estratégico</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Plan estratégico</p> <p>5.3. Filosofía de la empresa</p> <p>5.4. Análisis del entorno</p> <p>5.5. Análisis interno</p> <p>5.6. Definición de estrategias</p> <p>5.7. Establecimiento de objetivos</p>	<p>Test Tema 5 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 5</b></p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 6	<p><b>Tema 6: Forma jurídica de la empresa</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. El empresario individual</p> <p>6.3. Emprendedor de responsabilidad limitada</p> <p>6.4. Sociedad de responsabilidad limitada (S. L.)</p> <p>6.5. Sociedad anónima (S. A.)</p> <p>6.6. Sociedad colectiva (S. C.)</p> <p>6.7. Sociedad comanditaria</p> <p>6.8. Sociedad laboral (S. A. L.) (S. L. L.)</p> <p>6.9. Sociedades cooperativas (S. Coop.)</p>	<p>Test Tema 6 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 6</b></p>
Semana 7	<p><b>Tema 7: Fiscalidad</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. El sistema tributario</p> <p>7.3. Tributos</p> <p>7.4. Fiscalidad para empresas</p> <p>7.5. Impuesto de actividades económicas (IAE)</p> <p>7.5. Impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITP/AJD)</p> <p>7.6. Impuesto sobre sociedades (IS)</p> <p>7.7. Impuesto sobre el valor añadido (IVA)</p> <p>7.8. Impuesto sobre la renta de personas físicas (IRPF)</p> <p>7.9. Obligaciones contables</p>	<p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 7</b></p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<p><b>Tema 8: Estructura económica-financiera. Plan de inversiones</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Plan de inversión</p> <p>8.3. Plan de tesorería</p> <p>8.4. Estados financieros</p> <p>8.5. Principales análisis</p>	<p>Actividad 2 Grupal. Plan de negocio (4.2 puntos)</p> <p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 8</b></p>
Semana 9	<p><b>Tema 9: Estructura económica-financiera. Plan de financiación</b></p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Constitución del pasivo de una empresa</p> <p>9.3. Fuentes de financiación para la empresa</p> <p>9.4. Plan de financiación</p> <p>9.5. Fondo de maniobra</p>	<p>Test Tema 9 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 9</b></p> <p>Explicación Actividad 2</p> <p>Resolución Actividad 1</p>
Semana 10	<p><b>Tema 10: Plan de operaciones</b></p> <p>10.1. Introducción y objetivos</p> <p>10.2. El plan de operaciones</p> <p>10.3. La función de producción</p> <p>10.4. Localización</p> <p>10.5. Recursos materiales</p> <p>10.6. Recursos humanos</p> <p>10.7. Gestión de inventarios de productos</p>	<p>Test Tema 10 (0.1 puntos)</p>	<p><b>Clase del tema 10</b></p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 11	<b>Tema 11. Plan de marketing</b> 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Plan de marketing 11.3. Producto 11.4. Precio 11.5. Canales de distribución 11.6. Comunicación 11.7. Marketing outbound e inbound 11.8. Programas de acción y previsión de ventas	Test Tema 11 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 11</b>
Semana 12	<b>Tema 12 arranque de la empresa</b> 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Lean Startup 12.3. Lean Canvas 12.4. Lean Analytics	Test Tema 12 (0.1 puntos)	<b>Clase del tema 12</b> Resolución Actividad 2
Semana 13	<b>Laboratorio virtual</b>	Laboratorio. Exposición del plan de negocio (3.1 puntos)	<b>Laboratorio Virtual</b>
Semana 14	<b>Resolución de problemas</b>		<b>Resolución de problemas</b>
Semana 15	<b>Sesión de repaso</b>		<b>Clase de explicación del modelo de examen</b> Resolución Laboratorio
Semana 16	Semana de exámenes		