

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Matemáticas aplicadas al Marketing 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Utilidad y aplicación de las matemáticas para el marketing 1.3 Presentación de la asignatura 1.4 Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Funciones matemáticas en el contexto del Marketing 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Funciones de aplicación a la empresa 2.3 La realidad económica en el espacio vectorial 2.4 Cálculo de determinantes y matrices		
Semana 3	Tema 2. Funciones matemáticas en el contexto del Marketing (continuación...) 2.5 Diferenciabilidad, derivabilidad y comportamiento de funciones de una única variable independiente 2.6 Resumen		Foro: Tendencias actuales en marketing: Business Intelligence (0,3 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Derivadas y diferenciales de funciones económicas con multivariantes 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Definición e interpretación de derivadas parciales 3.3 Derivadas sucesivas		
Semana 5	Tema 3. Derivadas y diferenciales de funciones económicas con multivariantes (continuación) 3.4 Gradientes, jacobianas y hessianas 3.5 Diferenciales 3.6 Resumen	Trabajo: Derivadas y diferenciales (0,9 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Cálculo integral en el contexto de empresa 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 El análisis dinámico y la integración. Las integrales indefinidas 4.3 Integrales definidas. La integral de Riemann 4.4 Integrales impropias 4.5 Casos de aplicación 4.6 Resumen	Trabajo: Integración (0,9 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 5. Modelización y optimización matemática en la empresa 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 La modelización matemática de funciones económicas 5.3 Extremos de funciones de una variable independiente		
Semana 9	Tema 5. Modelización y optimización matemática en la empresa (continuación) 5.4 Maximización de ingresos 5.5 Minimización de costes 5.6 Maximización de beneficios 5.7 Resumen	Trabajo: Modelización y optimización (0,9 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 10	Tema 6. La operación financiera 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 El capital financiero. Concepto y clasificación 6.3 Leyes de capitalización y leyes de descuento 6.4 Cálculo de tantos efectivos, tantos nominales y tantos subperiodales 6.5 Resumen		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 7. Valoración de capitales 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Ley de equivalencia financiera 7.3 Reserva matemática 7.4 Valoración conjunta de capitales 7.5 Resumen	Trabajo: Valoración de capitales (0,9 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 8. Rentas financieras 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Concepto y clasificación de rentas financieras 8.3 Rentas postpagables y prepagables 8.4 Rentas perpetuas 8.5 Rentas diferidas y anticipadas 8.6 Resumen		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 9. Operaciones de préstamo 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Operaciones de préstamo 9.3 Préstamo americano		
Semana 14	Tema 9. Operaciones de préstamo (continuación) 9.4 Préstamo francés 9.5 Préstamo de cuotas de amortización constante 9.6 Resumen	Trabajo: Rentas financieras y préstamos (0,9 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 10. Operaciones de constitución 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Operaciones de constitución 10.3 Operaciones de términos de constitución o imposiciones constantes 10.4 Operaciones de cuotas de constitución constantes 10.5 Operaciones de términos de constitución variables en progresión geométrica 10.6 Resumen		Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		