

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Casos prácticos (4 puntos)	Eventos (1,42 puntos)	Lecturas (0,58 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al Derecho 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción 1.3. Carácter omnipresente del Derecho 1.4. Carácter esencialista del Derecho 1.5. Funciones del Derecho 1.6. Definiciones del Derecho 1.7. Características o elementos del Derecho 1.8. Iusnaturalismo 1.9. Positivismo 1.10. Derecho público y Derecho privado		* Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,15 puntos cada una) Test Tema 1 (0,01 puntos)	
Semana 2	Tema 2. El Derecho Mercantil 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Concepto de Derecho mercantil 2.3. Origen histórico del Derecho mercantil 2.4. Características del Derecho mercantil 2.5. Fuentes del Derecho mercantil 2.6. Las leyes mercantiles 2.7. Los usos mercantiles 2.8. Los principios generales del Derecho 2.9. La jurisprudencia y la doctrina 2.10. El Derecho de la Unión Europea Tema 3. El empresario y la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Clases de empresarios 3.3. Empresario público y privado 3.4. La responsabilidad del empresario. Características 3.5. La adquisición del estado de empresario y la capacidad 3.6. Restricciones del ejercicio de la actividad empresarial 3.7. Pérdida de la condición de empresario 3.8. El empresario persona casada		Test Tema 2 (0,01 puntos)	
Semana 3	Tema 3. El empresario y la empresa (continuación) 3.9. Registro mercantil 3.10. Los libros del empresario Tema 4. Las Sociedades Mercantiles en general 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Consideraciones generales 4.3. Concepto de sociedad: la mercantilidad de las sociedades. Sociedades mercantiles y sociedades civiles 4.4. Tipos sociales 4.5. Figuras afines a la sociedad: la asociación y la comunidad de empresa 4.6. La constitución de las sociedades: Ideas generales. Formalidades 4.7. La sociedad en formación y la sociedad irregular 4.8. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles 4.9. La denominación social 4.10. El domicilio social 4.11. La nacionalidad de las sociedades	Caso práctico: constitución de una sociedad (1 puntos)	Test Tema 3 (0,01 puntos) Test Tema 4 (0,01 puntos)	

	Temas	Casos prácticos (4 puntos)	Eventos (1,42 puntos)	Lecturas (0,58 puntos)
Semana 4	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Régimen legal, concepto y características. Sociedad unipersonal</p> <p>5.3. La constitución y la nulidad de la sociedad</p> <p>5.4. El capital social. Las reservas</p> <p>5.5. Las aportaciones sociales y las prestaciones accesorias</p>			
Semana 5	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo (continuación)</p> <p>5.6. Las participaciones sociales y las acciones</p> <p>5.7. Los órganos sociales</p>	Caso práctico: el capital social (1 puntos)		
Semana 6	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo (continuación)</p> <p>5.8. Modificación de estatutos</p> <p>5.9. Aumento y reducción de capital</p> <p>5.10. Disolución, liquidación y extinción</p> <p>5.11. Las modificaciones estructurales: transformación, fusión, escisión y cesión global de activo y pasivo</p>	Caso práctico: la administración de la sociedad (1 puntos)	Test Tema 5 (0,01 puntos)	
Semana 7	<p>Tema 6. Derecho de la competencia</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La competencia: consideraciones generales</p> <p>6.3. Normativa y autoridades de defensa de la competencia</p> <p>6.4. Las prácticas colusorias</p>		Foro: El programa de clemencia (0,7 puntos)	
Semana 8	<p>Tema 6. Derecho de la competencia (continuación)</p> <p>6.5. El abuso de posición dominante</p> <p>6.6. Conductas desleales contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia</p> <p>6.7. El Control de Concentraciones</p> <p>6.8. La competencia desleal</p>		Test Tema 6 (0,01 puntos)	
Semana 9	<p>Tema 7. La contratación mercantil</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles.</p> <p>7.3. La protección de los consumidores en la contratación.</p> <p>7.4. Características de los contratos y de las obligaciones mercantiles.</p> <p>7.5. Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles.</p> <p>7.6. Los contratos celebrados a distancia.</p> <p>7.7. Los contratos sometidos a condiciones generales.</p>	Caso práctico: condiciones generales de la contratación y las cláusulas abusivas (1 puntos)	Test Tema 7 (0,01 puntos)	
Semana 10	<p>Tema 8. Las compraventas mercantiles</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Introducción.</p> <p>8.3. La regulación de la compraventa: concepto y obligaciones de las partes. Reparto de riesgos.</p> <p>8.4. La compraventa internacional.</p> <p>8.5. Los INCOTERMS.</p> <p>8.6. Mercado de valores.</p>		Test Tema 8 (0,01 puntos)	
Semana 11	<p>Tema 9. Los Contratos Bancarios</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El Derecho bancario: concepto y normativa.</p> <p>9.3. Las entidades de crédito.</p> <p>9.4. Los contratos bancarios.</p> <p>9.5. Clasificación de los contratos bancarios.</p> <p>9.6. Operaciones pasivas.</p> <p>9.7. Operaciones activas.</p> <p>9.8. Operaciones bancarias neutras o de gestión.</p>		Test Tema 9 (0,01 puntos)	

	Temas	Casos prácticos (4 puntos)	Eventos (1,42 puntos)	Lecturas (0,58 puntos)
Semana 12	Tema 10. El Contrato de Seguro 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Introducción 10.3. El Régimen Jurídico 10.4. Características y elementos del contrato 10.5. Las Obligaciones de las Partes 10.6. Seguros contra daños 10.7. Seguros de personas 10.8. El Reaseguro		Test Tema 10 (0,01 puntos)	
Semana 13	Tema 11. Los Instrumentos del tráfico empresarial: títulos valores y propiedad industrial. 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Concepto y naturaleza jurídica de los títulos valores 11.3 Clases de Títulos Valores 11.4 La letra de cambio 11.5 El pagaré 11.6 El cheque			Lectura: Derechos de marcas (0,58 puntos)
Semana 14	Tema 11. Los Instrumentos del tráfico empresarial: títulos valores y propiedad industrial (continuación) 11.7. El derecho de la propiedad industrial en general. 11.8. Las creaciones industriales. 11.9. La marca. 11.10. El nombre comercial.		Test Tema 11 (0,01 puntos)	
Semana 15	Tema 12. El concurso de acreedores 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. La declaración del concurso 12.3. La fase común del concurso 12.4. La terminación del concurso		Test Tema 12 (0,01 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			