

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es la investigación de mercados? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Naturaleza y concepto 1.3. Papel en el marketing 1.4. La investigación de mercados en el s XXI 1.5. Principales compañías de investigación 1.6. Aspectos éticos y deontológicos 1.7. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,10 cada una) Test tema 1(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Diseño y planificación de la investigación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Proceso de planificación de la investigación		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Diseño y planificación de la investigación (continuación) 2.3. Tipos de diseños de investigación	Test tema 2(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Fuentes de información 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Tipos de fuentes de información 3.3. Fuentes secundarias frente a fuentes primarias 3.4. Selección del tipo de fuente 3.5. Fuentes secundarias: clasificación y criterios de evaluación 3.6. Las fuentes secundarias y el siglo XXI	Test tema 3(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019 Actividad: Fuentes de información del sector financiero en España(1,2 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Fuentes de información del sector financiero en España
Semana 5	Tema 4. Investigación cuantitativa: metodología 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diseño y estructura del cuestionario 4.3. Recomendaciones para formular preguntas 4.4. Tipos de preguntas		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Investigación cuantitativa: metodología (continuación) 4.5. Tipos de escalas 4.6. Codificación 4.7. Prueba piloto del cuestionario 4.8. Trabajo de campo 4.9. Referencias bibliográficas	Test tema 4(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 4
Semana 7	Tema 5. Técnicas cuantitativas: encuesta y panel 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La encuesta como medio de recogida de información 5.3. El panel de información		Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Fuentes de información del sector financiero en España
Semana 8	Tema 5. Técnicas cuantitativas: encuesta y panel (continuación) 5.3. Muestreo 5.4. Referencias bibliográficas	Test tema 5(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019 Actividad: Diseño de un cuestionario online(1,2 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 5 y presentación de la actividad Diseño de un cuestionario online

Semana 9	Tema 6. Otras técnicas: ómnibus, tracking y experimentación 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los ómnibus 6.3. El tracking		Clase del tema 6
Semana 10	Tema 6. Otras técnicas: ómnibus, tracking y experimentación (continuación) 6.4. La experimentación comercial	Test tema 6(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 6
Semana 11	Tema 7. Análisis cuantitativo: univariante y bivariante 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción al análisis de datos 7.3. Técnicas de análisis univariante 7.4. Técnicas de análisis bivariante 7.5. Referencias bibliográficas	Test tema 7(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Diseño de un cuestionario <i>online</i>
Semana 12	Tema 8. Análisis cuantitativo multivariante I 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Tipos de análisis mutivariante 8.3. Técnicas de dependencia 8.4. Ejemplos 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019 Actividad grupal: Estudio de la competencia de Findus(2,4 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 8 y presentación de la actividad grupal Estudio de la competencia de Findus
Semana 13	Tema 9. Análisis cuantitativo multivariante II 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Técnicas de interdependencia 9.3. Ejemplos 9.4. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 9 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	Tema 10. Informe de resultados 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto y tipos 10.3. Estructura y contenido 10.4. Presentación oral y escrita 10.5. Seguimiento del informe	Test tema 10(0,1 puntos) Fecha de entrega: 09/09/2019	Clase del tema 10
Semana 15			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Estudio de la competencia de Findus
Semana 16	Semana de examen		