

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos de las aplicaciones web 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Arquitectura cliente/servidor 1.3. Vocabulario básico de internet 1.4. Qué necesito para empezar	Trabajo: Hola Mundo en internet (0,5 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una) Test Tema 1 (0,03 puntos)
Semana 2	Tema 2. Programación del cliente 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El lenguaje HTML		
Semana 3	Tema 2. Programación del Cliente (continuación) 2.3. Hojas de estilo CSS	Trabajo: Página de producto en HTML (1 puntos)	
Semana 4	Tema 2. Programación del Cliente (continuación) 2.4. JavaScript		Test Tema 2 (0,03 puntos)
Semana 5	Tema 3. Programación del servidor 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Lenguaje del servidor. PHP		
Semana 6	Tema 3. Programación del servidor (continuación) 3.3. Bases de datos	Trabajo: Página web dinámica (1 puntos)	Test Tema 3 (0,03 puntos)
Semana 7	Tema 4. Editores HTML y gestores de contenido 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Editores HTML 4.3. Gestores de Contenidos		Test Tema 4 (0,03 puntos)
Semana 8	Tema 5. Accesibilidad, usabilidad y experiencia de usuario 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Accesibilidad 5.3. Usabilidad y Experiencia de usuario		
Semana 9	Tema 5. Accesibilidad, usabilidad y experiencia de usuario (continuación) 5.4. Reglas básicas de usabilidad		Foro: Webs correctas y fallidas (0,83 puntos) Test Tema 5 (0,03 puntos)
Semana 10	Tema 6. Cookies 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Qué son las cookies 6.3. Tipos de cookies 6.4. Cómo crear cookies 6.5. Las cookies de terceros y la publicidad personalizada 6.6. Aspectos legales		Test Tema 6 (0,03 puntos)
Semana 11	Tema 7. Visibilidad en Internet 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. SEO	Trabajo: Integración de Google Analytics en la página de producto (1 puntos)	
Semana 12	Tema 7. Visibilidad en Internet (continuación) 7.4. SEM 7.5. Analítica web		Test Tema 7 (0,03 puntos)

	Contenido teórico	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 13	Tema 8. Vendiendo en internet 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.2. Plataformas de venta online	Trabajo: Comparativa de plataformas de venta online (1 puntos)	Test Tema 8 (0,03 puntos)
Semana 14	Tema 9. Herramientas ERP de comercio electrónico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La cadena de valor 9.3. ERP		Test Tema 9 (0,03 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		