

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2,3 puntos)	Eventos (2,3 puntos)	Lecturas (1,4 puntos)
Semana 1	Tema 1. El sector turístico 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El turismo y la industria 1.3 Estructura del sector 1.4 Las empresas del sector 1.5 Referencias bibliográficas		Asiste a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del curso (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. El turismo internacional 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Historia y evolución 2.3 El turismo y la economía 2.4 El turismo en España 2.5 Referencias bibliográficas		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Procesos de servicios digitales 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La revolución tecnológica del sector 3.3 El producto			
Semana 4	Tema 3. Procesos de servicios digitales (continuación...) 3.4 La elaboración del producto 3.5 La distribución y el precio. Revenue management 3.6 Referencias bibliográficas	Trabajo: El revenue management y la distribución online (1,3 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 4. La comunicación turística 2.0 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Comunicación en los servicios 4.3 Comunicación digital. El usuario 4.4 Nuevos canales de comunicación 4.5 Referencias bibliográficas		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. La intermediación en el turismo 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Turoperadores 5.3 Agencias internacionales y nacionales 5.4 Portales de Internet 5.5 Clientes habituales directos 5.6 Referencias bibliográficas	Trabajo: De la turoperación al portal online (0,5 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Alojamientos turísticos 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Generalidades de las empresas de alojamiento 6.3 Empresas de alojamientos 6.4 Otros alojamientos 6.5 Oferta no reglada 6.6 Referencias bibliográficas		Foro: La oferta no reglada es ilegal o alegal ¿Qué pensáis? (0,9 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 7. Las empresas de restauración 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Generalidades de las empresas de restauración 7.3 Restaurantes 7.4 Cafeterías; Cafés y bares 7.5 Referencias bibliográficas		Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 8. El transporte 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Aviación 8.3 Marítimo 8.4 Ferrocarril 8.5 Terrestre 8.6 Referencias bibliográficas	Trabajo: La transformación del transporte en la era digital (0,5 puntos)	Test tema 8 (0,1 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (2,3 puntos)	Eventos (2,3 puntos)	Lecturas (1,4 puntos)
Semana 10	Tema 9. Nuevos entornos digitales 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Introducción 9.3 Comunidad de viajeros			Lectura: Los portales de recomendación, una nueva forma de entender el turismo (0,7 puntos)
Semana 11	Tema 9. Nuevos entornos digitales (continuación...) 9.4 Portales de recomendación 9.5 Comparadores de precios 9.6 Referencias bibliográficas		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 10. Posicionamiento en buscadores 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Buscadores 10.3 Posicionamiento SEO			Lectura: Campaña Adwords (0,7 puntos)
Semana 13	Tema 10. Posicionamiento en buscadores (continuación...) 10.4 Campañas SEM 10.5 Referencias bibliográficas		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 11. Nuevas tendencias 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Calidad 11.3 Sostenibilidad 11.4 TICS 11.5 Referencias bibliográficas		Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			