

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (3,75 puntos)	Eventos (0,75 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a la analítica web</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Principios y fundamentos 1.3. Métricas básicas 1.4. Herramientas		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,05 puntos cada una) Test Tema 1 (0,05 puntos)	Lectura: Las herramientas de análisis web (0,75 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Analítica web</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición 2.3. Tipos de analítica 2.4. Usabilidad 2.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 3. Métricas y control en los distintos mercados</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Metodología y métricas 3.3. Herramientas 3.4. Cuadro de mando 3.5. Toma de decisiones 3.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 4. Segmentación</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Definición 4.3. Técnicas de segmentación 4.4. Comportamiento de los usuarios 4.5. CRM 4.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Realizar una estrategia de posicionamiento de un ecommerce (1,25 puntos)	Test Tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 5. Estrategia de posicionamiento</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Definición de buscadores y posicionamiento 5.3. Estrategia de posicionamiento 5.4. Herramientas de medición 5.6. Referencias bibliográficas		Foro: ¿Cuál es la mejor estrategia de posicionamiento para una startup? (0,1 puntos) Test Tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 6. Posicionamiento SEO</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Procesos 6.3. El marketing de enlaces 6.4. Estrategias de link building 6.5. Técnicas de posicionamiento 6.6. Introducción al marketing de conversión 6.7. Otros canales online para el SEO 6.8. Herramientas de medición 6.9. Referencias bibliográficas		Test Tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 7. Posicionamiento SEM</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición 7.3. Procesos 7.4. Keywords para campañas 7.5. La conversión y landing pages 7.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 7 (0,05 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (3,75 puntos)	Eventos (0,75 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 8	<b>Tema 8. Google Analytics</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición y utilidad 8.3. Configuración de la herramienta		Test tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 8. Google Analytics (continuación)</b> 8.4. Informes principales y paneles 8.5. Cuadro de mando por áreas geográficas y KPI'S	Trabajo: Realizar un análisis con la herramienta Google Analytics (1,25 puntos)		
Semana 10	<b>Tema 9. Comercio electrónico</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición 9.3. Configuración de la herramienta 9.4. Logística 9.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 10. Funnels de compra</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Definición 10.3. Proceso			Lectura: funnel y CRM (0,75 puntos)
Semana 12	<b>Tema 10. Funnels de compra (continuación)</b> 10.4. Analítica 10.5. Revenue management y política de precios 10.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 11. Google AdWords</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Primeros pasos 11.3. Configuración de la herramienta	Trabajo: Realizar una campaña de AdWords de una empresa internacional (1,25 puntos)	Test Tema 11 (0,05 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 11. Google AdWords (continuación)</b> 11.4. Medir y optimizar el rendimiento 11.5. Referencias bibliográficas			
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			