

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (2,25 puntos)	Evento (1,75 puntos)	Casos prácticos (2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Los roles de la música, un difícil equilibrio</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Creación, industria y servicio cultural 1.3. Autores e intérpretes 1.4. Editor, productor y distribuidor		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una)  Test tema 1 (0,08 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 2. Antecedentes para una legislación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Leyes de propiedad intelectual: 1879 y 1987 2.3. Texto refundido y disposiciones de desarrollo de la ley 2.4. Legislación penal de la ley y Registro de la Propiedad Intelectual		Test tema 2 (0,08 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 3. Marco jurídico I</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La propiedad intelectual y la realidad de Internet 3.3. Algunos ejemplos en Europa 3.4. Algunos ejemplos en Asia y América	Trabajo: Compara el caso español con el de otro país (0,75 puntos)	Test tema 3 (0,08 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 4. Marco jurídico II</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Derecho de autor, patrimonial y moral 4.3. Derechos de explotación 4.4. La transmisión de los derechos		Test tema 4 (0,08 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 5. Marco jurídico III</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los derechos en la sociedad de la información 5.3. La protección penal frente a la piratería en Internet		Test tema 5 (0,08 puntos)	Caso práctico: La necesidad de la representación escénica (1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6. Marco jurídico IV</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La obra audiovisual 6.3. Derechos de producción		Test tema 6 (0,08 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 7. Marco jurídico V</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Los delitos relativos a la propiedad intelectual 7.3. Tras la reforma de la Ley		Test tema 7 (0,08 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 8. Industria y mercado</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 La industria de la música 8.3 La dimensión del mercado de la música		Foro de debate: la importancia de los derechos de los artistas (0,45 puntos)  Test tema 8 (0,08 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 9. Entidades de gestión</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La función de las entidades: gestión de los derechos 9.3. Régimen jurídico de las entidades	Trabajo: Analiza la labor de una entidad de gestión a través de su web (0,75 puntos)	Test tema 9 (0,08 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajo (2,25 puntos)	Evento (1,75 puntos)	Casos prácticos (2 puntos)
Semana 10	<b>Tema 10. La financiación de las artes escénicas</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Los espacios escénicos de titularidad pública 10.3. Financiación pública, fases y necesidades financieras 10.4. Coproducción, créditos bancarios y demás recursos ajenos 10.5. Mecenazgo, patrocinio y crowdfunding		Test tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 11. La contratación</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Aspectos laborales: el carácter especial de lo artístico 11.3. Otras cuestiones referidas a la contratación	Trabajo: Entrevista a un profesional vinculado a la edición de la música (0,75 puntos)	Test tema 11 (0,08 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 12. La edición</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Compositores, edición y contratación 12.3. Las obligaciones del editor musical 12.4. La autoproducción		Test tema 12 (0,08 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 13. La distribución</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. El productor audiovisual 13.3. Compañías discográficas 13.4. Internet, como espacio para la distribución		Test tema 13 (0,08 puntos)	Caso práctico: Los riesgos de la distribución (1 puntos)
Semana 14	<b>Tema 14. La gestión de la carrera musical I</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Entorno legal y profesional 14.3. Management y figuras derivadas		Test tema 14 (0,08 puntos)	
Semana 15	<b>Tema 15. La gestión de la carrera musical II</b> 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Management. Caso real 1 15.3. Management. Caso real 2 15.4. Management. Caso real 3		Test tema 15 (0,08 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			