

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Introducción a la dirección estratégica de negocios</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia y concepto de estrategia 1.3. Los tres niveles de estrategia 1.4. El proceso de dirección estratégica 1.5. El ámbito de estudio: los tres enfoques de la dirección estratégica 1.6. Estrategia de negocios <i>online</i> y <i>e-commerce</i>: el caso de Ikea</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,6 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. Objetivos y valores de la empresa</b></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Misión, visión y objetivos estratégicos 2.3. La creación de valor como objetivo de la empresa 2.4. Grupos de interés o <i>stakeholders</i> 2.5. Gobierno de la empresa 2.6. Responsabilidad social corporativa 2.7. La ética empresarial</p>		<p>Test tema 2 (0,1 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. Análisis del entorno</b></p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Análisis de las dimensiones relevantes del entorno 3.3. Herramientas 3.4. Análisis del entorno específico 3.5. Análisis de la rivalidad</p>	<p>Caso práctico (grupal) (6,25 puntos)</p>	<p>Test tema 3 (0,1 puntos)</p>
Semana 4	<p><b>Preparación del caso práctico</b></p>		<p>Asistencia a la clase de discusión en grupo (1,55 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Análisis interno de la empresa</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diagnóstico interno de la empresa 4.3. La cadena de valor 4.4. El análisis de los recursos y capacidades 4.5. DAFO: visión sucinta y aplicación al comercio electrónico en España		Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Resolución del caso práctico</b>		
Semana 7	<b>Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas (I)</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Aparición de la ventaja competitiva 5.3. Mantenimiento de la ventaja competitiva	Trabajo 1 (2,5 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas (I) (continuación)</b> 5.4. Ventaja competitiva en costes		Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 9	<b>Tema 6. Estrategias y ventajas competitivas (II)</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Ventaja competitiva en diferenciación 6.3. Naturaleza y ventaja de la diferenciación 6.4. Análisis de la diferenciación: el lado de la demanda 6.5. Análisis de la diferenciación: el lado de la oferta 6.6. Estrategias de diferenciación en Internet: la diferenciación, clave para el posicionamiento de un hotel en Google		Test tema 6 (0,1 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 10	<p><b>Tema 7. Estrategias corporativas: dirección de desarrollo</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Estrategia corporativa</p> <p>7.3. Empresa de negocio único o especialización</p> <p>7.4. Integración vertical</p> <p>7.5. Diversificación</p> <p>7.6. El comercio electrónico de LDA: direcciones de desarrollo</p>	Trabajo 2 (2,5 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 11	<p><b>Tema 8. Estrategias corporativas: métodos de desarrollo</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Desarrollo interno</p> <p>8.3. Fusiones y adquisiciones</p> <p>8.4. Estrategia de adquisición de Facebook sobre WhatsApp</p>		
Semana 12	<p><b>Tema 8. Estrategias corporativas: métodos de desarrollo (continuación)</b></p> <p>8.5. Alianzas estratégicas</p> <p>8.6. Red estratégica</p> <p>8.7. Reestructuraciones</p>		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 13	<p><b>Tema 9. Estrategias de internacionalización</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La internacionalización: definición y objetivo</p> <p>9.3. El proceso de internacionalización</p> <p>9.4. El diseño de un plan de internacionalización</p>		
Semana 14	<p><b>Tema 9. Estrategias de internacionalización (continuación)</b></p> <p>9.5. Los mercados electrónicos: un nuevo canal de internacionalización</p>		Test tema 9 (0,1 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 15	<b>Tema 10. Planificación estratégica y control</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Planificación estratégica como instrumento de la gestión de resultados 10.3. El control de la gestión		Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.