

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (3 puntos)
Semana 1	Tema 1. Fundamentos Tecnológicos del e-commerce 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico y sus elementos tecnológicos 1.3. Categorías de e-commerce y m-commerce	Trabajo global: Tienda online para el canal móvil (1,4 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,09 puntos cada una)
Semana 2	Tema 1. Fundamentos Tecnológicos del e-commerce (continuación) 1.4. Modelos de comercio electrónico y necesidades tecnológicas		Test tema 1 (0,165 puntos)
Semana 3	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y de recursos humanos	Trabajo: Estudio de costes de plataforma online (0,4 puntos)	
Semana 4	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.3. Arquitecturas y modelos Web 2.4. Herramientas comerciales y open source		Test tema 2 (0,165 puntos)
Semana 5	Tema 3. Provisión del servicio de e-commerce 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Modelos de alojamiento		Foro: Gestión del crecimiento puntual de la demanda (y tráfico) de una tienda online (0,75 puntos)
Semana 6	Tema 3. Provisión del servicio de e-commerce (continuación) 3.2. Prestación del servicio en servidores compartidos 3.3. Prestación del servicio en servidores VPS y dedicados		Test tema 3 (0,165 puntos)
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 4. Mantenimiento y crecimiento del servicio en la nube 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Necesidades y tipos de mantenimiento	Trabajo: Escalabilidad y mantenimiento de un VPS con Magento (0,4 puntos)	
Semana 9	Tema 4. Mantenimiento y crecimiento del servicio en la nube (continuación) 4.3. Escalabilidad horizontal y vertical 4.4. Servicios en cloud (SaaS, PaaS, IaaS)		Test tema 4 (0,165 puntos)
Semana 10	Tema 5. Elementos auxiliares 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Medios de pago		
Semana 11	Tema 5. Elementos auxiliares (continuación) 5.3. Servicios logísticos integrados		Test tema 5 (0,165 puntos)
Semana 12	Tema 6. Factores clave de éxito 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Organización, Usabilidad y Experiencia de usuario 6.3. Multicanalidad: m-commerce	Trabajo: Versión móvil de tienda online (0,4 puntos)	Test tema 6 (0,165 puntos)
Semana 13	Tema 7. Seguridad y confianza electrónica 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Fundamentos de Seguridad en e-commerce	Trabajo: Utilización de certificados de servidor seguro (0,4 puntos)	Foro: Tracking de accesos a Tienda Online desde QR/NFC (0,75 puntos)

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (3 puntos)
Semana 14	Tema 7. Seguridad y confianza electrónica (continuación) 7.3. Seguridad percibida por el cliente 7.4. Confianza y medidas antifraude		Test tema 7 (0,165 puntos)
Semana 15	Tema 8. Aspectos legales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Aspectos legales a tener en cuenta por el vendedor 8.3. Cookies y aplicaciones		Test tema 8 (0,165 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		