

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Neuromanagement</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Una explicación evolutiva del management 1.3 El gran servicio que el management ha prestado a la humanidad 1.4 El management desde un punto de vista evolutivo 1.5 El management más fundamentado en la naturaleza humana y en la neurociencia	<b>Test Tema 1</b> (0,1 punto)	Sesión de Presentación de la asignatura  Clase del Tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Neuromanagement (II)</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 ¿Qué aporta la neurociencia a la gestión empresarial? 2.3 La Neurociencia del apego 2.4 Cómo funciona el aprendizaje relacional 2.5 El estrés	<b>Test Tema 2</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. Neuroliderazgo: contextualización del concepto liderazgo al neuroliderazgo</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 De las teorías del liderazgo a la definición de neuroliderazgo 3.3 Neurociencia aplicada al liderazgo 3.4 Las habilidades a desarrollar en el neuroliderazgo	<b>Test Tema 3</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	<b>Tema 4. La inteligencia emocional que aplica el neuroliderazgo</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La lucha del prefrontal con la amígdala 4.3 Inteligencia emocional: inteligencia intrapersonal e interpersonal 4.4 El neuroliderazgo en las redes sociales 4.5 Marca personal	<b>Test Tema 4</b> (0,1 punto)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p><b>Tema 5. Modelos de neuroliderazgo</b></p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 El cerebro social. Modelo SCARF: los 5 motivadores sociales de David Rock</p> <p>5.3 El Modelo i4 de neuroliderazgo de Silvia Damiano: 4 competencias y 16 pilares</p> <p>5.4 Descripción de los 4 pilares que dan el nombre al modelo: Integración, Imaginación, Inspiración e Intuición</p>	<p><b>Entrega Actividad 1</b> (4 puntos)</p> <p><b>Test Tema 5</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 6	<p><b>Tema 6. Neuroeconomía organizacional</b></p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar el tema?</p> <p>6.2 Introducción</p> <p>6.3 Antecedentes</p> <p>6.4 La neuroeconomía y el razonamiento de la toma de decisiones económicas</p> <p>6.5 Principales modelos neuroeconomía y toma de decisiones</p> <p>6.6 La toma de decisiones en el circuito económico básico y emocional: ganancias, aversión al riesgo y la incertidumbre en los riesgos financieros y los intercambios sociales</p> <p>6.7 Procesamiento cerebral de la información en las decisiones financieras</p>	<p><b>Test Tema 6</b> (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6
Semana 7	<p><b>Tema 7. Neuromarketing Político (I)</b></p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar el tema?</p> <p>7.2 Introducción</p> <p>7.3 ¿Qué es el neuromarketing político?</p> <p>7.4 Origen y surgimiento del neuromarketing político</p> <p>7.5 Principales modelos teóricos en neuromarketing político</p> <p>7.6 El procesamiento electoral en la mente del votante</p>	<p><b>Entrega Actividad 2</b> (4 puntos)</p> <p><b>Test Tema 7</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Clase Resolución actividad 1</b></p> <p>Clase del Tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p><b>Tema 8. Neuromarketing Político (II)</b></p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar el tema?</p> <p>8.2 La toma de decisiones emocional en la elección al voto</p> <p>8.3 ¿Cómo se producen las decisiones políticas en el votante?</p> <p>8.4 Los determinantes que condicionan la conducta del votante</p> <p>8.5 Los efectos cerebrales de la comunicación neuropolítica</p> <p>8.6 Storytelling, metáforas y emociones</p> <p>8.7 La aplicación de la neurociencia a la política</p> <p>8.8 Estudios recientes en neuromarketing político por países</p> <p>8.9 Normativas y aspectos legales y deontológicos internacionales en neuromarketing</p>	<p><b>Test Tema 8</b> (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8</p>
Semana 9	<p><b>Tema 9. Neurocomunicación en las organizaciones</b></p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2 La comunicación en las organizaciones: la comunicación interna</p> <p>9.3 Tipos de comunicación interna</p> <p>9.4 Planificación estratégica de la comunicación</p> <p>9.5 Neurocomunicación</p>	<p><b>Actividad grupal</b> Lectura individual</p> <p><b>Test Tema 9</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b></p> <p>Clase del Tema 9</p>
Semana 10		<p><b>Actividad grupal</b> Aula de discusión</p>	<p><b>Presentación de la Actividad grupal</b></p>
Semana 11	<p><b>Tema 10. La PNL aplicada a la comunicación en las organizaciones</b></p> <p>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2 Introducción a la Programación Neurolingüística (PNL)</p> <p>10.3 PNL y comunicación en las organizaciones</p> <p>10.4 Presuposiciones de la PNL</p> <p>10.5 Sistema SMART para fijar objetivos</p>	<p><b>Test Tema 10</b> (0,1 punto)</p>	<p><b>Sesión de Recomendación de Examen</b></p> <p>Clase del Tema 10</p>
Semana 12		<p><b>Entrega de Actividad Grupal</b> (5,8 puntos)</p>	<p><b>Clase de Resolución de Actividad Grupal</b></p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	<p><b>Tema 11. La neurociencia de la gestión de personas: la clave del management organizacional</b></p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 La clave de la neurociencia en la gestión de personas en las organizaciones</p> <p>11.3 El miedo y la gestión del estrés en los equipos. La disminución del estrés crónico directivo. Gestión de la incertidumbre, riesgo y caos</p> <p>11.4 Liderazgo intuitivo. El modelo CREA</p> <p>11.5 Bienestar y mejora del rendimiento intelectual. Técnicas counselling y atención plena mindfulness</p>	<p><b>Test</b> Tema 11 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 11</p>
Semana 14	<p><b>Tema 12. Neuroaprendizaje y neurotalento: gestores del cambio organizacional</b></p> <p>12.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2 Neuroaprendizaje</p> <p>12.3 Liderazgo de dirección estratégica masculina y femenina</p> <p>12.4 La gestión de personas y la productividad</p> <p>12.5 Neurotalento y empowerment en las organizaciones</p>	<p><b>Test</b> Tema 12 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 12</p>
Semana 15	<b>Clase de Repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.