

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (10 puntos)
Semana 1	Introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. El mercado de las artes escénicas en España. Dimensión social, cultural y económica	Trabajo 1 (3,75 puntos)
Semana 3	Tema 1. El mercado de las artes escénicas en España. Dimensión social, cultural y económica (continuación)	
Semana 4	Tema 2. Planificación estratégica	
Semana 5	Tema 2. Planificación estratégica (continuación)	Trabajo 2 (3,75 puntos)
Semana 6	Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas	
Semana 7	Tema 3. Criterios básicos de gestión económica de las artes escénicas (continuación)	
Semana 8	Semana de repaso	
Semana 9	Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatros, circuitos. Mercados locales y mercados globales	Foro de debate (2,5 puntos)
Semana 10	Tema 4. Gestión comercial de las artes escénicas. Teatros, circuitos. Mercados locales y mercados globales (continuación)	
Semana 11	Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social	
Semana 12	Tema 5. Gestión de públicos, mantenimiento de criterios objetivos de calidad y marketing social (continuación)	
Semana 13	Tema 6. Comercialización y ticketing	
Semana 14	Tema 6. Comercialización y ticketing (continuación)	
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	