

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción a la metodología de investigación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Enfoques para el estudio de la realidad 1.3. El planteamiento, el diseño y el proyecto de investigación 1.4. Tipos de investigación según su alcance	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test Tema 1 (0,2 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Técnicas de producción de datos cualitativos 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La entrevista en profundidad 2.3. El <i>focus group</i> (grupo de discusión)	Actividad: La investigación en comunicación y marca (3,5 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad La investigación en comunicación y marca
Semana 3	Tema 2. Técnicas de producción de datos cualitativos (continuación) 2.4. La observación participante y no participante. El <i>mystery shopper</i> 2.5. Bases del muestreo cualitativo 2.6. Desarrollo de materiales para la producción de datos cualitativos	Test Tema 2 (0,2 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Técnicas de producción de datos cuantitativos I 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las fuentes de datos secundarios 3.3. La encuesta como fuente de datos	Actividad: Diseño de un cuestionario (3,25 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Diseño de un cuestionario
Semana 5	Tema 3. Técnicas de producción de datos cuantitativos I (continuación) 3.4. Construir un cuestionario 3.5. Modalidades de aplicación del cuestionario 3.6. Criterios de calidad de la investigación: validez y fiabilidad	Test Tema 3 (0,2 puntos)	Clase del tema 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 4. Técnicas de producción de datos cuantitativos II</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Tipos de variables</p> <p>4.3. Las hipótesis en investigación social</p> <p>4.4. La operacionalización de conceptos</p> <p>4.5. La construcción de Indicadores e índices</p> <p>4.6. La construcción de escalas</p>	<p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 4</p> <p>Clase de resolución de la actividad La investigación en comunicación y marca</p>
Semana 7	<p>Tema 5. El trabajo de campo en investigación</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El concepto de trabajo de campo</p> <p>5.3. La planificación del trabajo de campo</p> <p>5.4. El control de calidad en el trabajo de campo</p>	<p>Test Tema 5 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 5</p>
Semana 8	<p>Tema 6. El muestreo en investigación cuantitativa</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Introducción al muestreo en investigación cuantitativa</p> <p>6.3. Tipos básicos de muestreo: aleatorio y no aleatorio</p> <p>6.4. La selección de las unidades últimas en los muestreos aleatorios</p> <p>6.5. Selección muestral, tamaño de la muestra y error muestral</p>	<p>Test Tema 6 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y resolución de la actividad Diseño de un cuestionario</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Análisis de datos cualitativos</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Tipologías de análisis cualitativos</p> <p>7.3. Criterios de confiabilidad y de validez en investigación cualitativa</p> <p>7.4. La presentación de datos en informes cualitativos</p>	<p>Test Tema 7 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	<p>Tema 8. Análisis de datos cuantitativos. Introducción</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La estadística como técnica de análisis</p> <p>8.3. Estadística descriptiva frente a estadística inferencial</p> <p>8.4. El contraste de hipótesis en investigación</p> <p>8.5. Análisis univariante, bivalente y multivariante</p>	<p>Test Tema 8 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 8
Semana 11	<p>Tema 9. Principios básicos del análisis univariante y multivariante</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. La distribución de frecuencias. Medidas de posición, tendencia central, dispersión y forma</p> <p>9.3. El análisis bivalente: la tabla de contingencia y la comparación de medias</p> <p>9.4. Contraste de hipótesis en análisis bivalente: el chi cuadrado para tablas de contingencia y el análisis de varianza</p>	<p>Test Tema 9 (0,2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 9</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 12	<p>Tema 10. Técnicas de análisis de interdependencia</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Introducción al análisis multivariante</p> <p>10.3. Análisis factorial</p>	<p>Actividad grupal: Analizando datos con análisis factorial (5,55 puntos)</p>	<p>Clase del tema 10 y presentación de la actividad grupal</p> <p>Analizando datos con análisis factorial</p>
Semana 13	<p>Tema 10. Técnicas de análisis de interdependencia (continuación)</p> <p>10.4. Análisis de correspondencias</p> <p>10.5. Análisis <i>cluster</i></p>	<p>Test Tema 10 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 10
Semana 14	<p>Tema 11. Técnicas de análisis de dependencia</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Análisis de regresión: lineal simple y múltiple. La regresión logística</p> <p>11.3. El análisis múltiple de la varianza: MANOVA</p> <p>11.4. Los árboles de clasificación: la segmentación jerárquica</p> <p>11.5. Análisis discriminante</p>	<p>Test Tema 11 (0,2 puntos)</p>	Clase del tema 11

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 15		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Analizando datos con análisis factorial
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.