

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. El valor de marca 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La gestión estratégica de marca 1.3. La marca corporativa 1.4. El valor de marca	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Metodologías de medición de intangibles 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Metodologías de medición del valor de marca, la reputación corporativa y la responsabilidad social en las empresas 2.3. Métricas globales 2.4. Escalas racionales	Actividad: Lectura situación de Repsol (4 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Lectura situación de Repsol
Semana 3	Tema 3. Monitores, rankings e índices de intangibles I: valor de marca 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Mejores marcas españolas 3.3. Brand Top 100 3.4. Best Global Brands 3.5. Brand Asset Valuator 3.6. Global 500 3.7. Otros	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Monitores, rankings e índices de intangibles II: reputación corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. RepTrak 4.3. World's Most Admired Companies 4.4. World's Most Respected Companies 4.5. Merco empresas 4.6. El liderazgo y la reputación	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 Clase de resolución de la actividad Lectura situación de Repsol

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	Tema 5. Monitores, <i>rankings</i> e índices de intangibles III: responsabilidad social empresarial 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La responsabilidad social 5.3. Dow Jones Sustainability Index 5.4. FTSE4Good Index 5.5. Great Place to Work 5.6. Observatorio RSC 5.7. Sistemas de gestión	Actividad: La nueva imagen de marca de Repsol (4 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 Y presentación de la actividad La nueva imagen de marca de Repsol
Semana 6	Tema 6. Auditoría de imagen de marca 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Identidad corporativa vs. imagen de marca 6.3. Diagnóstico de la imagen de marca		Clase del tema 6
Semana 7	Tema 6. Auditoría de imagen de marca (continuación) 6.4. Actualización de la imagen de marca	Actividad grupal: La nueva imagen publicitaria de Repsol (5 puntos) Lectura y trabajo individual Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal La nueva imagen publicitaria de Repsol
Semana 8		Actividad grupal: La nueva imagen publicitaria de Repsol. Trabajo en el aula de discusión (0,5 puntos)	
Semana 9	Tema 7. Eficacia publicitaria 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Estudios e informes 7.3. Pretest publicitario 7.4. Postes publicitarios	Actividad grupal: La nueva imagen publicitaria de Repsol. Trabajo en equipo Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 10			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal La nueva imagen publicitaria de Repsol

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Tema 8. Tracking de marca 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Concepto 8.3. El <i>tracking</i> de notoriedad 8.4. Cuestionario de <i>tracking</i> de marca y publicidad	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Clase de resolución de la actividad La nueva imagen de marca de Repsol
Semana 12	Tema 9. Key performance indicators (KPIs) 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. KPIs. Concepto y asociación con los objetivos 9.3. KPIs de influencia 9.4. KPIs de monitorización		Clase del tema 9 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	Tema 9. Key performance indicators (KPIs) (continuación) 9.5. KPIs relacionados con la marca 9.6. El cuadro de mandos	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 14	Tema 10. Retorno de la inversión (ROI) 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Concepto 10.3. Niveles 10.4. Métricas	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.