

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Diseño de Información		
Créditos ECTS:	6	
Carácter	Obligatorio	
Unidad temporal:	1 asignatura a cursar en el primer cuatrimestre	
SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Sistemas de evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Participación del estudiante (sesiones, foros)	0%	40%
Trabajos, proyectos, talleres y/o casos	0%	40%
Test de autoevaluación	0%	40%
Examen final presencial	60%	60%
COMPETENCIAS		
Básicas y Generales	Específicas	Transversales
CB6, CB7, CG1, CG3, CG5	CE2, CE6, CE9, CE13, CE14, CE18	CT1, CT2
ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones presenciales virtuales	15	100
Lecciones magistrales	6	0
Estudio personal de material básico	50	0
Lectura de material complementario	25	0
Trabajos, Casos Prácticos, Test	29	0
Tutorías	16	100
Trabajo colaborativo (foros)	7	0
Realización de examen presencial	2	100
Total	150	

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Diseño de Información

- » Análisis de información cuantitativa y cualitativa
- » Percepción visual y analítica visual
- » Semiótica y semántica gráfica
- » Diseño de tablas
- » Gráficos y mapas
- » Visualización de datos interactivos
- » Infografías
- » Herramientas y programación gráfica
- » Motion graphics