

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVAS PERSPECTIVAS DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Estrategias de Promoción de las Inteligencias Múltiples			
Materia:	Didáctica y Organización Escolar Personalizada		
Créditos ECTS:	6		
Carácter	Obligatoria		
Unidad temporal:	1 asignatura en el primer cuatrimestre		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	40%
Trabajos, proyectos, laboratorios/ talleres y casos		0%	40%
Test de autoevaluación		0%	40%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG4, CG5, CG9, CG12, CG14	CE10, CE11, CE12, CE19, CE20, CE22	CT1, CT2, CT3, CT4
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales		15	100
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		50	0
Lectura del material complementario		25	0
Trabajos, casos prácticos, test		29	0
Tutorías		16	0
Trabajo colaborativo		7	0
Examen final presencial		2	100

Total	150	
CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS		
Concepto de inteligencia única y múltiple. Diseño de estrategias prácticas e innovadoras de atención educativa a las inteligencias múltiples: lingüístico-verbal, lógica-matemática, espacial, musical, corporal-cinestésica, intrapersonal, interpersonal, naturalista y emocional. Evaluación de las inteligencias. Desarrollo del talento. Estilos de aprendizaje. Atención a las diferencias.		