

PRACTICAS EXTERNAS EN EMPRESAS	
Materia o Módulo:	Humanidades y empresa
Denominación de la materia o del módulo:	Prácticas externas en empresas u organismos de Gestión cultural
Número de créditos ECTS:	8 ECTS
Unidad temporal:	Materia cuatrimestral (7º cuatrimestre)
Carácter	Prácticas externas

REQUISITOS PREVIOS
Tener superados al menos un 70% de los créditos de cursos anteriores.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
<p>Se arbitrará un sistema de evaluación continua a través del cual puedan irse valorando las competencias que progresivamente vayan adquiriendo los alumnos de la materia, tanto a través de la ejecución de las propias tareas prácticas encomendadas en la planificación de las prácticas externas, las competencias y actitudes demostradas durante el desarrollo de las prácticas, así como a través del nivel demostrado por el alumno en los foros y actividades participativas del aula virtual.</p> <p>La evaluación de todo lo anterior supondrá un 50% de la evaluación global final de la materia, y para ella se tomarán en cuenta los informes del Tutor externo y del Profesor Tutor.</p> <p>El restante 50% se le aplicará a la memoria-resumen final elaborada por el alumno.</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE	
Tipo de actividad del estudiante	Horas / Materia
Preparación y planificación de las prácticas	3%
Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3,33%
Adquisición de los conocimientos teóricos de la materia	25%
Participación en foros y otros medios colaborativos	5%
Realización de trabajos y actividades en la propia empresa u organismo	55,34%
Elaboración de la memoria final	8,33%
Total	100%

CONTENIDOS DE MÓDULO/MATERIA Y OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Estructura interna de funcionamiento de una empresa. - Relaciones de la empresa con su entorno económico. - Las funciones directivas. - La gestión de recursos humanos. - Política de comunicación, marketing y publicidad.

COMPETENCIAS
Las competencias generales del Grado. Las mismas competencias específicas que el módulo Humanidades y empresa.
Adquisición de un conocimiento adecuado del funcionamiento y estructura interna de una empresa, sus relaciones externas con otras empresas y, en general, con su propio entorno socioeconómico.
Adquisición de un conocimiento directo de las funciones directivas en la empresa y del proceso de toma de decisiones en la misma, así como de las funciones de gestión de recursos humanos.
Desarrollo de habilidades comunicativas y para la elaboración de una campaña de marketing o publicidad.
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo y en equipo allí donde sea necesario.
Capacidad para la elaboración de una memoria-resumen de actividades en la que se resalten de forma adecuada los aspectos fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Capacidad para el empleo y buen uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de las tareas formativas de la materia.

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS O ASIGNATURAS		
Denominación de la materia o asignatura	ECTS/Curso-cuatrimestre	Carácter (Formación básica, obligatorias y optativas):
Prácticas externas en empresas	8	Prácticas externas