

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Diseño industrial 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Inicios del diseño industrial 1.3. Cultura visual y mundo visual 1.4. Diseño y empaque (packaging) 1.5. Aspectos antropológicos y sociales a lo largo de la historia 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,5 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura Clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Introducción a la historia y cultura visual 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Inicios del diseño industrial 2.3. Cultura visual y mundo visual 2.4. Imagen y forma de los objetos 2.5. Aspectos antropológicos y sociales a lo largo de la historia 2.6. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Necesidad (5.0 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad grupal Necesidades
Semana 3	Tema 3. Revolución Industrial y grandes exposiciones universales 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Sociedad industrial 3.3. Revolución Industrial y producción en serie 3.4. Factoría Wedgwood 3.5. American system. Cadena de montaje 3.6. Primera Exposición Universal: Londres 1851 3.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	Tema 4. El diseño centrado en la forma 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Arts and crafts 4.3. Movimiento estético o esteticismo 4.4. Art nouveau 4.5. Proceso de separación de las artes decorativas 4.6. Referencias bibliográficas	Actividad: Forma - Función (4.9 puntos) Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Forma - Fusión
Semana 5	Tema 5. Unión arte e industria: Werkbund y Bauhaus 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Werkbund. Asociación de arquitectos, artistas e industriales 5.3. Del ornamento a la forma abstracta 5.4. AEG, diseño integral: mensajes, objetos y lugares 5.5. La Bauhaus 5.6. Influencias del arte moderno en las Bauhaus 5.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad grupal Necesidades
Semana 6	Tema 6. De la forma a la función 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Art decó 6.3. Funcionalismo racionalista 6.4. Racionalismo escandinavo 6.5. Styling 6.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 7	Tema 7. La escuela de Ulm 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Escuela de Ulm (HfG Ulm) 7.3. Braun y el modelo de Ulm 7.4. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0.1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad Forma - Fusión

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	Tema 8. Diseño posmoderno 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Sociedad posmoderna 8.3. De la función al símbolo 8.4. Diseño radical 8.5. Memphis 8.6. Alessi y la cultura del diseñador 8.7. La era del plástico 8.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0.1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 9	Tema 9. Diseño responsable 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Sociedad comprometida 9.3. Diseño responsable vs obsolescencia	Actividad: Sostenibilidad (3.0 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad Sostenibilidad
Semana 10	Tema 9. Diseño responsable (continuación) 9.4. Ecodiseño 9.5. Diseño de compromiso social 9.6. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 11	Tema 10. El diseño en la cultura de masas I 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Cultura visual y cultura de masas 10.3. Pop art 10.4. Op art, psicodelia y la era espacial		Clase del tema 10
Semana 12	Tema 10. El diseño en la cultura de masas I (continuación) 10.5. Kistch 10.6. Del diseño al museo 10.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 Resolución de la actividad Sostenibilidad

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 13	Tema 11. El diseño en la cultura de masas II 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Sociedad multimedia. La presencia virtual 11.3. Cine y series 11.4. Videojuegos		Clase del tema 11 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	Tema 11. El diseño en la cultura de masas II (continuación) 11.5. Publicidad 11.6. Personalización: el producto customizado 11.7. De los plásticos a la impresión en 3D 11.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 11 (0.1 puntos)	Clase del tema 11
Semana 15	Semana de repaso		Clase de repaso y resolución de dudas
Semana 16	Semana de exámenes		