

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. Propuesta de valor 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Modelo de negocio 1.3. Valor 1.4. Lean Startup aplicado al diseño de producto	Asistencia a 2 clases en directo a lo largo de la asignatura (0,5 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Usuario 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Usuario 2.3. Diseño centrado en el usuario (DCU) 2.4. Comportamiento del comprador	Actividad: Análisis de tendencias, mercado y funciones (4.5 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Análisis de tendencias 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Las tendencias 3.3. Estrategia en el análisis de tendencias 3.4. Diagnóstico de una tendencia	Test Tema 3 (0.1 puntos)	Clase del tema 3

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 4	Tema 4. Análisis del entorno 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El entorno 4.3. Análisis VRIO 4.4. Competencia 4.5. Análisis de los competidores actuales	Test Tema 4 (0.1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5 El lenguaje del diseño 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Lenguaje de los objetos 5.3. Función	Test Tema 5 (0.1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	Tema 6. Diseño de experiencias y servicios 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El concepto de la experiencia 6.3. Los cuatro dominios de una experiencia 6.4. ¿Qué es un servicio?	Actividad grupal: Metodología del diseño de experiencias y servicios (4.5 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad 1
Semana 7	Tema 6. Diseño de experiencias y servicios (continuación) 6.5. El futuro de la experiencia 6.6. Fundamento del diseño de servicios 6.7. Proceso de diseño de servicios	Test Tema 6 (0.1 puntos)	Clase del tema 6

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 8	<p>Tema 7. Metodología de diseño de experiencias y servicios</p> <p>7.1. Introducción y objetivos</p> <p>7.2. Identificar y comprender</p> <p>7.3. Analizar y problematizar</p>		<p>Clase del tema 7</p> <p>Laboratorio</p>
Semana 9	<p>Tema 7. Metodología de diseño de experiencias y servicios (continuación)</p> <p>7.4. Conceptualizar y formalizar</p> <p>7.5. Testear e iterar</p> <p>7.6. Implementar y evaluar</p>	<p>Test Tema 7 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 7</p>
Semana 10	<p>Tema 8. Comunicación visual del producto</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 4</p> <p>8.2. Comunicación</p> <p>8.3. Lenguaje: comunicación hombre-hombre</p> <p>8.4. Biosemiótica: comunicación entre organismos vivos</p>	<p>Actividad: Concurso (4.0 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8</p>
Semana 11	<p>Tema 8. Comunicación visual del producto (continuación)</p> <p>8.5. Cibernética: comunicación con dispositivos</p> <p>8.6. Diseño industrial: comunicación hombre-producto</p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 9. Innovación y desarrollo de nuevos productos</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.2. Novedad</p>	<p>Test Tema 8 (0.1 puntos)</p>	<p>Clase del tema 8 y tema 9</p>

	Temas	Actividades (15.0 puntos)	Clases en directo
Semana 12	Tema 9. Innovación y desarrollo de nuevos productos (continuación) 9.3. Innovación 9.4. Innovación disruptiva vs. evolutiva 9.5. Adopción y difusión de nuevos productos. 9.6. Causas del fracaso y del éxito de nuevos productos	Test Tema 9 (0.1 puntos)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad 2
Semana 13	Tema 10. Protección del diseño 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Propiedad industrial 10.3. Marcas y nombres comerciales 10.4. El diseño industrial		Clase del tema 9 y tema 10
Semana 14	Tema 10. Protección del diseño (continuación) 10.5. Acumulación de derechos 10.6. Propiedad intelectual 10.7. Marco legal nacional e internacional	Test Tema 10 (0.1 puntos)	Clase del tema 10 Sesión de refuerzo examen
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		