

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción a la analítica web 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Medición online frente a medición offline 1.3. ¿Qué es la analítica web? 1.4. Historia de la analítica web 1.5. Herramientas <i>site centric</i> (LOG vs tags) 1.6. Sistemas de medición (medición muestral vs medición de panel y sistemas híbridos)	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una). Test tema 1(0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. La analítica web hoy 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Herramientas 2.3. Principales actores 2.4. Medición digital unificada	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Métricas básicas 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Dimensiones y métricas 3.3. Usuarios, navegadores y visitantes 3.4. Visitas o sesiones y páginas vistas 3.5. Duración y tiempo en página 3.6. Porcentaje de rebote	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Métricas avanzadas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Métricas publicitarias: CTR, modelos de compra y eCPM		Clase del tema 4
Semana 5	Tema 4. Métricas avanzadas (continuación) 4.3. Conversión y ROI 4.4. Métricas aplicadas al comercio electrónico	Trabajo: Cálculo del ROI(1,5 puntos) Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad abierta Cálculo del ROI
Semana 6	Tema 5. Introducción a Google Analytics 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Introducción a Google Analytics 5.3. ¿Cómo configurar Google Analytics? 5.4. Los Informes de Google Analytics	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 7	Tema 6. Google Analytics Básico 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Informes de audiencia		Clase del tema 6
Semana 8	Tema 6. Google Analytics Básico (continuación) 6.3. Informes de adquisición 6.4. Informes de comportamiento	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad abierta Cálculo del ROI
Semana 9	Tema 7. Google Analytics Avanzado 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Objetivos en Google Analytics		Clase del tema 7
Semana 10	Tema 7. Google Analytics Avanzado (continuación) 7.3. Comercio electrónico 7.4. Embudos multicanal (MCF)	Trabajo grupal: Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics(2 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics
Semana 11	Trabajo en equipo		

Semana 12	Tema 7. Google Analytics Avanzado (continuación) 7.5. Modelos de atribución predeterminados 7.6. Modelos de atribución personalizados	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13	Tema 8. Plan de Medición 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Definir objetivos 8.3. Establecer KPI	Trabajo: Objetivos y KPI(1,5 puntos)	Clase del tema 8 presentación de la actividad abierta Objetivos y KPI
Semana 14	Trabajo en clase		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics
Semana 15	Tema 8. Plan de Medición (continuación) 8.4. Plan de medición	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8 y clase de resolución de la actividad abierta Objetivos y KPI
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.